



รายงานผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน
(ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 และแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 การรายงานผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) ฉบับนี้เป็นการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

รายงานผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) ประกอบด้วยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำรายงานผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) นี้ จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของผู้อำนวยการต่อการดำเนินงานเพื่อ บรรลุวิสัยทัศน์และนโยบายที่แถลงต่อสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	16
2.1 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์ของส่วนงาน	16
2.2 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดข้อตกลงการปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA)	18
ส่วนที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)	20
ส่วนที่ 4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด Super KPI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	36
ส่วนที่ 5 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	38

ส่วนที่ 1

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยาตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิดักำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่ความสำเร็จของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ/หน่วยงาน ให้มีคุณภาพการดำเนินงานที่เป็นเลิศและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้และนวัตกรรมในรูปแบบ Digital Platform บูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา ให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันเพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน และชุมชนท้องถิ่น
3. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยบูรณาการการเรียนการสอน กับงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออกสู่สากลและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ทุกด้าน

1.2 การบริการของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นส่วนงานเทียบเท่าคณะ จัดตั้งขึ้นเพื่อยกระดับด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและนวัตกรรมการศึกษา

1.2.1 ด้านการจัดการศึกษาหลักสู่ระยะสั้น ประกอบด้วย ① หลักสูตร Pre-degree ในลักษณะการจัดการศึกษาผ่านระบบออนไลน์ UP Academy ② หลักสูตร Non-degree หลักสู่ระยะสั้นที่สามารถสะสมสมรรถนะ (Credit Bank) เพื่อใช้ในการเรียนเพื่อขอรับปริญญาได้ ③ หลักสูตรฝึกอบรม UP-Training เป็นหลักสูตรที่สนองการพัฒนาตนเองในมิติของการประกอบอาชีพหรือ

การดำรงชีพ ④ หลักสูตร UP-KM หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยพะเยาเป็นหลักสูตรที่มีความจำเป็นพื้นฐานสำหรับการทำงานที่มีคุณภาพ

1.2.2 ด้านการบริการวิชาการ ① บริการทรัพยากรการเรียนรู้ ดำเนินการหลักโดยศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ ② บริการวิชาการ โดยมีพื้นที่เป้าหมาย คือ 1) ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย 2) ชุมชนที่สถาบันรับผิดชอบที่เป็นพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยพะเยา 3) พื้นที่อื่น ๆ ในเขตล้านนาตะวันออก ในลักษณะของการให้บริการความรู้และศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา นอกจากนี้บูรณาการร่วมกับการวิจัยรับใช้สังคม ③ บริการผลิตสื่อการเรียนรู้ ในลักษณะของการให้บริการถ่ายภาพ บันทึกวิดีโอ ตัดต่อวิดีโอ และบันทึกภาพมุมสูง (Drone) ทั้งในและนอกสถานที่ ถ่ายทอดสด ห้อง Self Record ห้อง Sound Recording และ UP Podcast ในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ ดังนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษาแบบ Pre-degree และ Non-degree

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. หลักสูตร Pre-degree/ Non-degree เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็ง ชุมชน	หลักสูตรตามความต้องการของ ลูกค้าและชุมชนจากความต้องการ พื้นฐานเพื่อช่วยยกระดับขีด ความสามารถบุคคลและชุมชนให้ เกิดความเข้มแข็งของชุมชนตาม พันธกิจของสถาบัน	เป็นการให้บริการหลักสูตรทุกรูปแบบบน Platform online

ตารางที่ 2 การบริการทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การสำรวจแหล่งความรู้ เพื่อยกระดับองค์ความรู้ ชุมชน 2. การจัดทำฐานข้อมูลองค์ ความรู้ชุมชน 3. การจัดทำฐานข้อมูลทาง วัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ ในท้องถิ่น	ที่มาขององค์ความรู้ชุมชนที่สามารถ ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นหรือ หลักสูตรการเรียนรู้ของท้องถิ่น เพื่อ การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ดำเนินการสำรวจองค์ความรู้ของ ชุมชนผ่านกระบวนการวิจัยชุมชน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ทั้งทางด้าน ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และ ความเชี่ยวชาญท้องถิ่น เพื่อรวบรวม เป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ จุดเด่นของชุมชนและนำไปสู่การ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา ท้องถิ่นและสนับสนุนให้เกิดความ เข้มแข็งผ่านการพัฒนาหลักสูตรที่ ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 3 การดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. แหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. แหล่งเรียนรู้ชุมชน พัฒนาคนในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดูแลและพัฒนาชุมชนตามบริบทชุมชน ให้บริการสนับสนุนการเรียนการสอน การค้นคว้าและวิจัย	อาศัยการดำเนินงานของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก ในการดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนที่สามารถพัฒนาได้เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน ก่อนนำเอาองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาเป็นหลักสูตรของชุมชนอันจะช่วยเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ก่อนประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรหรือจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดการพัฒนา โดยให้บริการทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์
2. บริการทรัพยากรสารสนเทศและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน	2. บุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอก ได้มีประสบการณ์การใช้บริการเทคโนโลยีสมัยใหม่ และได้รับความรู้เชิงลึกเฉพาะปัญหาที่ประสบ	ให้บริการอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การเรียนรู้ VR/ IPAD/ Tablet การอบรมการใช้งานข้อมูลและโปรแกรมสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ ให้บริการให้คำปรึกษาสถิติเพื่อการวิจัย สัมนาทางวิชาการประจำปี

ตารางที่ 4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. ดำเนินโครงการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ชุมชน และยกระดับวัฒนธรรมสู่สากล	เป็นกระบวนการช่วยสืบสานและยกระดับภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และยกระดับผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น	งานศิลปวัฒนธรรมดำเนินการพิจารณาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมที่สำคัญเพื่อผลิตเป็นสื่อหรือหลักสูตรการเรียนรู้ชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดและสืบสานองค์ความรู้สู่ชุมชนและสากล ก่อนร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ในการวางแผนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อไป

ตารางที่ 5 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	ทำหน้าที่ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล (Digital Library) พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และคลังปัญญา และให้บริการแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ผู้เรียนและชุมชน
2	งานพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ รูปแบบใหม่ รองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ การส่งเสริม นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนแนวใหม่ การพัฒนาระบบ และ Digital Platform สำหรับการเรียนรู้ การผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้สมัยใหม่การฝึกอบรมและพัฒนา และงานบริการโสตทัศนูปกรณ์
3	งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการในระดับบุคคล ชุมชน และสถานประกอบการ (Re-skill/ Up-skill/ New-skill) การจัดฝึกอบรม สัมมนาและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน และเพื่อสร้างรายได้ให้กับสถาบันอย่างยั่งยืน
4	งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เชื่อมโยงกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและส่งเสริมสู่มาตรฐานสากล จัดหาแหล่งทุนวิจัยและการสร้างรายได้จากการวิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ พัฒนาและบูรณาการองค์ความรู้
5	งานศิลปวัฒนธรรมล้านนา	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์และจัดการรายได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

1.3 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the Nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเชื่อมโยงกับคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี “แพรวทองธาร ชินวัตร” นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาวันที่ 11 กันยายน 2566 โดยมหาวิทยาลัยพะเยาได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [พฤษภาคม 2567] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องแผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [พฤษภาคม 2567] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีผู้อำนวยการสถาบันฯ รองผู้อำนวยการสถาบันฯ หัวหน้าสำนักงาน ผู้อำนวยการศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ และบุคลากรของสถาบันเข้าร่วม จุดประสงค์คือร่วมกันกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้และมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2567] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี)

กระบวนการที่ 4 [กันยายน 2567] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

กระบวนการที่ 5 [ตุลาคม 2567] ประกาศใช้แผนพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

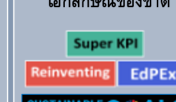
1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา
เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน ”

ปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs)	เป็น Area-Based University ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุ SDGs ร่วมกัน	ปรับบทบาทของมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อสร้างเสริมระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตและนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบ Digital Platform
ยกระดับคุณภาพการศึกษาและคุณภาพองค์กรเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

ฉบับนำเสนอสู่มหาวิทยาลัยพะเยา ในการประชุมสภาฯ วาระพิเศษ วันที่พ.ค.65

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน

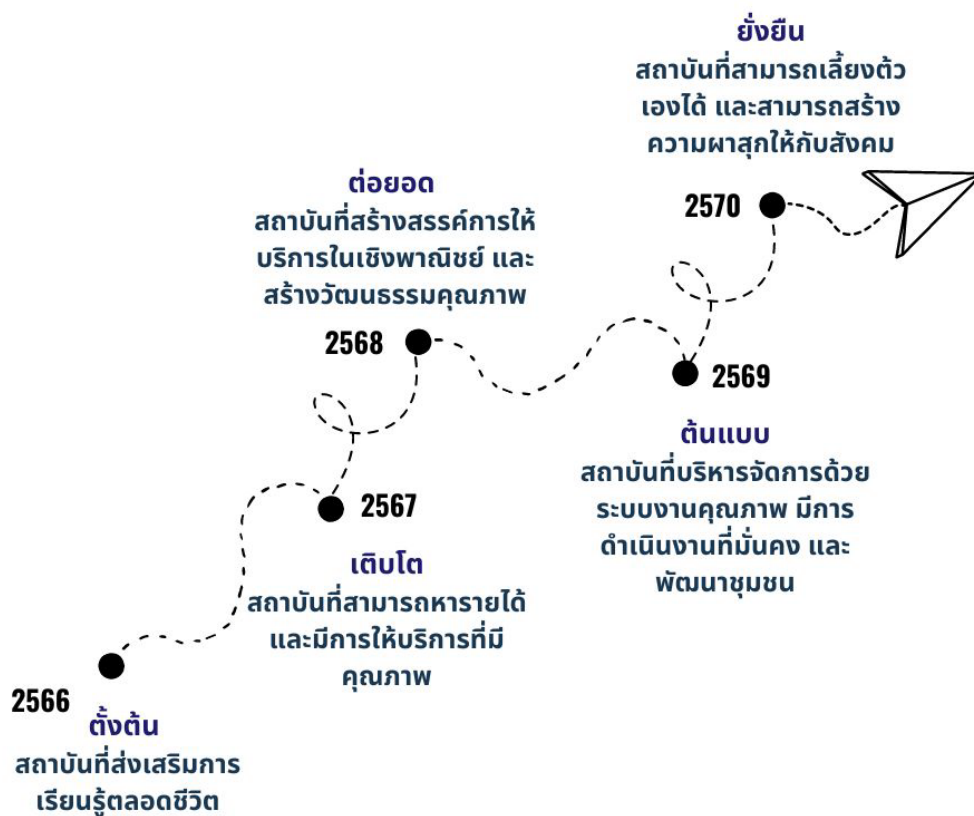
ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมร่วม	ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด		ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน	
พันธกิจหลัก	1.ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	2.วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	3.บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	4.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	5.บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน 	3.การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน 	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ 	5.การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล 



UPI ROADMAP

ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พ.ศ. 2565 - 2570



สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร สมรรถนะหลัก ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการตามพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรในทุกพันธกิจ ทั้งทั้งองค์กร สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนากำลังคน ให้บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่ทันสมัย อนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออก การกำหนดวิสัยทัศน์ระยะแรกของการจัดตั้งนั้น ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายของสภามหาวิทยาลัยพะเยา คณะกรรมการอำนวยการสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รวมทั้งใช้ข้อมูลสนับสนุนจากนโยบาย และยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา แผนอุดมศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศเพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 ร่วมกับการวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร (SWOT) แล้วนำข้อมูลผลการวิเคราะห์มากำหนดวิสัยทัศน์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อให้เป้าหมายมีความสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยและประเทศชาติ และนำไปใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบัน รวมทั้งยังมีการทำแผนการจัดหารายได้ แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และแผนการพัฒนาบุคลากรซึ่งจะช่วยทำให้การดำเนินงานของสถาบันในแต่ละด้านชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ในปี 2570”

การบริหารงานของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้รวมกำหนดค่านิยมหลัก 5 ประการที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนนำไปใช้ให้เหมาะสมกับการทำงานของตนเอง โดยผู้บริหารได้นำค่านิยมหลักทั้ง 5 ประการนี้เป็นแบบแผนในการทำหน้าที่ที่มีการประเมินผลการทำงานโดยให้บุคลากรทุกคนมีสิทธิ์แสดงความคิดเห็นต่อการบริหารงานและการประพฤติตนตามค่านิยมที่วางไว้ของผู้บริหาร ทั้งนี้ การส่งเสริมค่านิยมหลักของสถาบันให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนจะช่วยให้เกิดความเข้าใจและเห็นความสำคัญของค่านิยมองค์กรนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีผลลัพธ์สูงกว่าเป้าหมาย นอกจากนี้ผู้บริหารมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่มุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยมีรายละเอียดของสถาบัน ดังนี้

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร สมรรถนะหลักขององค์กร



ปรัชญา Life is Learning, Learning is Life
ชีวิตคือการเรียนรู้ การเรียนรู้คือชีวิต

ปณิธาน ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
(Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายวิสัยทัศน์ ประจำปี พ.ศ. 2570

- ร้อยละของผู้เรียนผ่านในรูปแบบการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้นำไปใช้ประโยชน์ ($\geq$ ร้อยละ 50)
- ผลงานหรือนวัตกรรมการเรียนรู้ที่พัฒนาและส่งเสริม ได้รับการยอมรับในระดับชาติ ($\geq$ 10 ผลงาน)
- คะแนน SDG 4 อยู่ใน 3 อันดับแรกของคู่แข่งเทียบ (MFU CMU SWU NU)
- SROI $\geq$ 2 เท่าของการลงทุน
- รายได้จากการให้บริการ ($\geq$ 5 ล้านบาท)

พันธกิจ

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา
2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน
3. บริการทรัพยากรและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
6. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

U = Unity	ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
P = Professional	ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน
I = Innovative Mindset	ความคิดเชิงนวัตกรรม
L = Lifelong Learning	เรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
I = Integrated Workforce	ทำงานเชิงบูรณาการ

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

บูรณาการองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มีบุคลากรทั้งสิ้นจำนวน 48 คน ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 คน ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 42 คน ที่มีคุณวุฒิและสมรรถนะที่เหมาะสมในการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบัน จำแนกบุคลากรของสถาบัน ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยมีรายละเอียดของอัตราากำลังดังนี้

(1) บุคลากรสายวิชาการ

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 4 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน ร้อยละ 75

ตารางที่ 6 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

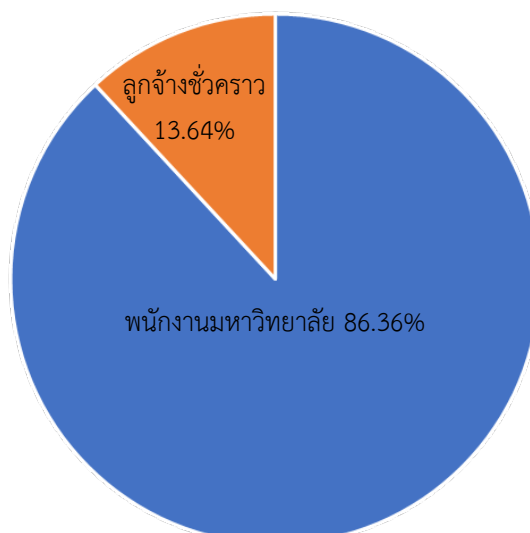
ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	(คน)
1	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	1	3	-	-	4
รวมทั้งสิ้น		1	3	-	-	4

(2) บุคลากรสายสนับสนุน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 44 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 86.36 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 13.64

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามสังกัด

ลำดับ	สังกัด	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม (คน)
1	สำนักงานสถาบัน	13	2	15
2	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก	3	1	4
3	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร	9	0	9
4	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	13	3	16
รวม		38	6	44



แผนภูมิที่ 1 แสดงสัดส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

■ พนักงานมหาวิทยาลัย ■ ลูกจ้างชั่วคราว

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

สภามหาวิทยาลัยพะเยาได้มีมติจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยาเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อบูรณาการการดำเนินงานของศูนย์และหน่วยงานย่อยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและนวัตกรรมการศึกษา ให้เป็นองค์กรที่มีรูปแบบ

การบริหารที่ทันสมัยและคล่องตัว สามารถส่งเสริมและผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต และยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังวิสัยทัศน์ “ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยมีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานตามแนวคิดการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Smart Operation) และการบูรณาการองค์กร แบ่งเป็น 4 ส่วนงาน ได้แก่ สำนักงานสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร และศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



แผนภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร



แผนภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 ประเภทกลุ่มลูกค้าหลักความต้องการและความคาดหวัง

ลูกค้าหลัก	การจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	การบริการที่สำคัญ
c1 นักเรียน ม. ปลาย		
ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบ	หลักสูตร Pre-degree	การบริการทรัพยากรและพื้นที่การเรียนรู้
ความต้องการ/ความคาดหวัง	1. ความรู้และทักษะทางวิชาการ 2. สำเร็จการศึกษาและเทียบโอนสมรรถนะได้ 3. การจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ	1. พื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 2. ทรัพยากรการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความต้องการ 3. การบริการที่รวดเร็ว บริการที่ประทับใจ
c2 นิสิต		
ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบ	หลักสูตร Non-degree / UP-Training	การบริการทรัพยากรและพื้นที่การเรียนรู้
ความต้องการ/ความคาดหวัง	1. สมรรถนะที่เพิ่มขึ้น 2. สำเร็จการศึกษาและการนำไปใช้ประโยชน์ 3. การจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ	1. ทรัพยากรการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความต้องการ 2. ทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัย 3. การบริการที่รวดเร็ว บริการที่ประทับใจ
c3 บุคคลทั่วไป/ผู้ที่ทำงาน		
ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบ	หลักสูตร Non-degree / UP-Training	การบริการทรัพยากรและพื้นที่การเรียนรู้
ความต้องการ/ความคาดหวัง	1. สมรรถนะที่เพิ่มขึ้น 2. สำเร็จการศึกษาและการนำไปใช้ประโยชน์ 3. การจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ	1. ทรัพยากรการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความต้องการ 2. ทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัย 3. การบริการที่รวดเร็ว บริการที่ประทับใจ
c4 อาจารย์/บุคลากรภายใน		
ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบ	หลักสูตร UP-KM / UP-Training	การบริการทรัพยากรและพื้นที่การเรียนรู้
ความต้องการ/ความคาดหวัง	1. ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ 2. ความสะดวกและคุณภาพในการเรียนรู้	1. ทรัพยากรการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความต้องการ 2. ทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัย 3. การบริการที่รวดเร็ว บริการที่ประทับใจ
ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบ		การบริการผลิตสื่อการเรียนรู้
ความต้องการ/ความคาดหวัง		1. สื่อคุณภาพสูงและทันสมัย 2. ความสะดวก รวดเร็ว 3. ทีมสนับสนุนมืออาชีพและให้คำแนะนำ
c5 ชุมชนต่างๆ		
ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบ	หลักสูตร UP-Training	การบริการวิชาการ
ความต้องการ/ความคาดหวัง	1. ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ 2. ความสะดวกและคุณภาพในการเรียนรู้	1. การพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ในชุมชน 2. การยกระดับคุณภาพชีวิตจากทุนของชุมชน 3. การบริการที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 9 ความต้องการและความคาดหวังของส่วนตลาด/ลูกค้าในอนาคต

ลูกค้าหลัก	ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบ	ความต้องการ/ความคาดหวังที่สำคัญ
กลุ่มผู้เรียน ม. ปลาย	หลักสูตร Pre-degree	ต้องการทราบข้อมูลหลักสูตรและการฝึกอบรมของมหาวิทยาลัย
กลุ่มบุคคลทั่วไปภาคการทำงาน	หลักสูตร Non-degree / UP-Training	ต้องการทราบข้อมูลหลักสูตรและการฝึกอบรมของมหาวิทยาลัย ช่องทางการติดต่อและข้อมูลการให้บริการแบบ On Demand

ตารางที่ 10 ความต้องการและความคาดหวังของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสัมพันธ์	ความต้องการ/ความคาดหวังที่สำคัญ
ครูแนะแนว	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น	1. นักเรียนของโรงเรียนมีสมรรถนะ 2. การจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ 3. ข้อมูลหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้
ผู้ปกครอง	- จ่ายค่าธรรมเนียมการศึกษา - ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น	1. บุตรหลานมีสมรรถนะ 2. สำเร็จการศึกษาและนำไปเทียบโอนได้ 3. การจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
หน่วยงานที่ส่งบุคลากรเข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้น	สนับสนุนงบประมาณให้บุคลากรเข้ารับการอบรม	องค์ความรู้ที่ทันสมัย และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรได้

ตารางที่ 11 ความต้องการและความคาดหวังของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
คู่ความร่วมมือ			
การจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น			
คณะ/ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	1. ร่วมจัดการเรียนรู้ผ่านระบบ UP Academy 2. เป็นผู้สอนและจัดทำหลักสูตรระยะสั้น	1. หลักสูตรระยะสั้นเป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 2. หลักสูตรระยะสั้นเป็นไปตาม OBE	1. การประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา 2. เอกสารราชการและช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ
คู่ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศ	1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกัน 2. ร่วมจัดการเรียนรู้ในลักษณะเรียนข้ามสถาบันและ Credit bank	สถาบันการศึกษาที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการ	1. การประชุมร่วมระหว่างสถาบัน 2. เอกสารราชการและช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ
การบริการวิชาการ			
คู่ความร่วมมือ PULINET / PULINET Plus / TLC	1. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกันและใช้ทรัพยากรร่วมกัน 2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและใช้ทรัพยากรสารสนเทศ 3. พัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีของทรัพยากรบุคคลร่วมกัน	การทำข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ	1. การประชุมร่วมของเครือข่าย 2. เอกสารราชการและช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ
หน่วยงานราชการ/เอกชนในพื้นที่เป้าหมาย	1. ร่วมกันจัดอบรมในหลักสูตรระยะสั้นต่าง ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน 2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมการให้บริการวิชาการของสถาบัน	การทำความร่วมมือของเครือข่ายในพื้นที่	1. การประชุมร่วมของเครือข่าย 2. เอกสารราชการและช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ
ผู้ส่งมอบ			
บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์บริษัทผู้รับเหมา	1. ส่งมอบพัสดุ/ครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ 2. ให้บริการทำความสะอาด รักษาความปลอดภัย และยานพาหนะที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับการทำงาน	1. การส่งมอบพัสดุ/ครุภัณฑ์เป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. พาสุนัข/ครุภัณฑ์ที่ส่งมอบตรงเวลาและมีบริการหลังการขายที่เหมาะสม 3. คุณภาพของบริการเป็นไปตามสัญญาจ้าง	1. เจ้าหน้าที่พัสดุสื่อสารโดยตรงกับผู้รับเหมา 2. การประกาศโดยใช้เอกสารทางราชการ

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของผู้อำนวยการต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และนโยบายที่แถลงต่อสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ดังนี้

2.1 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์ของส่วนงาน

ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์	(1) ค่าเป้าหมาย	(2) ผลการดำเนินงาน	(4) ร้อยละของเป้าหมายหรือสัดส่วนเมื่อเทียบกับระยะเวลาที่กำหนด
1. ร้อยละของผู้เรียนผ่านในรูปแบบการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้นำไปใช้ประโยชน์	≥ ร้อยละ 50	ผู้เรียนผ่านในรูปแบบการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้นำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 100	100
2. ผลงานหรือนวัตกรรม การเรียนรู้ที่พัฒนาและส่งเสริม ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	≥ 10 ผลงาน	ผลงานหรือนวัตกรรม การเรียนรู้ที่พัฒนาและส่งเสริม ได้รับการยอมรับในระดับชาติ จำนวน 8 ผลงาน ดังนี้ 1. วิไล จันทรแก้ว, เจนจิรา คำหล่อ, และสุตา ใจแก้ว. (2568). ระบบบริหารจัดการ “บริการบอร์ดเกม (Board Game)”. PULINET Journal, 12(1), 1-14. https://so14.tci-thaijo.org/index.php/PJ/article/view/786 2. นาถพล สิริบรรสพ, นรินธน์ นนทมาลย์, เกวรินทร์ จันทรคำ, วินัย วงษ์ไทย, และ ปกรณ์ จันทรอินทร์. (2568). การพัฒนาระบบตรวจสอบและแจ้งเตือนการดำเนินงานของอุปกรณ์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์. The Journal of Spatial Innovation Development (JSID), 6(3), 88-103. https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/jsid/article/view/260799/174478 3. เพ็ชร พงษ์เนย และนรินธน์ นนทมาลย์. (2568). การพัฒนาระบบวิเคราะห์การเรียนรู้ออนไลน์ มหาวิทยาลัยพะเยา. The Journal of Spatial Innovation Development (JSID), 7(1), 61-90. https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/jsid/article/view/260804/174980 4. รัตติมา จินาพงษา, ปณณธร วุฒิปริยาส และคณะ. (2568). การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการตรวจสอบการคัดลอกระหว่าง โปรแกรม iThenticate และ Turnitin. PULINET Journal, 12(1), 228-242. https://so14.tci-thaijo.org/index.php/PJ/article/view/1291 5. ภาคมณ ยะยศ และนรินธน์ นนทมาลย์. (2567). การวิเคราะห์สภาพปัญหาของนิสิตระดับปริญญาตรีในการส่งคืนทรัพยากรสารสนเทศ ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา. วารสารบรรณศาสตร์ มศว, 17(2), 16-32. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JLIS_SWU/article/view/272678/183106 6. รัตติมา จินาพงษา, ฉวีวรรณ บุญธรรม, เปรมยุพล ปุริมไพบูลย์ และคณะ. (2567). การศึกษาประสิทธิภาพในการตรวจสอบการคัดลอกของโปรแกรม Turnitin และ CopyLeaks. PULINET Journal, 11(1), 136-152. https://so14.tci-thaijo.org/index.php/PJ/article/view/1291	80

ตัวชี้วัดการบรรลุ วิสัยทัศน์	(1) คำเป้าหมาย	(2) ผลการดำเนินงาน	(4) ร้อยละของ เป้าหมายหรือ สัดส่วนเมื่อ เทียบกับ ระยะเวลาที่ กำหนด
		7. นรินธร นนทมาลย์, นริศรา เสือคล้าย, ปริญญาพร สัตตะจิตต์, นพรัตน์ ใจหมั่น, และนพดล อำนวยพรเลิศ. (2567). การสำรวจความต้องการหลักสูตรอบรมออนไลน์ในการพัฒนาตนเองสำหรับบุคคลทั่วไป. วารสาร อีซีที เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา, 19(27). 16-32. https://so01.tci-thaijo.org/index.php/ectstou/article/view/270371 8. เปรมยุพล ปุริมไพบุลย์, ปิณณธร วุฒิปริยาร, และปิยราช สุขภิญโญ. (2566). การพัฒนากระบวนการคัดเลือกหนังสือด้วยระบบเครดิต. PULINET Journal, 10(1). 229-242. https://so14.tci-thaijo.org/index.php/PJ/article/view/157	
3. คะแนน SDG 4	อยู่ใน 3 อันดับแรกของ คู่แข่ง (MFU CMU SWU NU)	อยู่ระหว่างการประกาศผลการจัดประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking	
4. SROI	≥ 2 เท่าของการลงทุน	อยู่ระหว่างการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม	
5. รายได้จากการ ให้บริการ	≥ 5 ล้านบาท	สถาบันฯ มีรายได้จากการให้บริการ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 271,760 บาท ดังนี้ 1. หลักสูตรการจัดการศึกษาล่วงหน้า (Pre-degree) จำนวน 51,000 บาท 2. หลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะ (Non-degree) จำนวน 84,000 บาท* (หมายเหตุ: *รายได้รับล่วงหน้าจากโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย หลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร (Non-degree) หลักสูตร “AI for Innovative Teachers: พัฒนาครูสู่วิศวกรรมการศึกษา” เป็นจำนวน 1,200,000 บาท) 3. การให้บริการผลิตสื่อ จำนวน 28,700 บาท 4. หลักสูตรฝึกอบรม UP-Training (หมายเหตุ: ดำเนินการขออนุมัติจัดหลักสูตรฝึกอบรม UP-Training ที่มีค่าลงทะเบียนจำนวน 5 หลักสูตร เสร็จสิ้นตามกระบวนการแล้ว แต่จำนวนผู้ลงทะเบียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดจึงไม่สามารถจัดหลักสูตรดังกล่าวที่ก่อให้เกิดรายได้จากค่าลงทะเบียนได้) 5. ค่าบริการการศึกษา จำนวน 108,060 บาท	5.44

2.2 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดข้อตกลงการปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA) ของผู้อำนวยการ

ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์	(1) คำเป้าหมาย	(2) ผลการดำเนินงาน	(4) ร้อยละของเป้าหมาย หรือสัดส่วนเมื่อเทียบกับ ระยะเวลาที่กำหนด
1. ระบบนิเวศด้านการพัฒนาคุณภาพ	จำนวน 1 ระบบ	สถาบันฯ ดำเนินการพัฒนา ระบบ Digital Platform การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน จำนวน 1 ระบบ	100
2. นวัตกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย (UP Academy: Learning for all (anyone, anywhere, anytime))	ร้อยละ 50 ของผู้สำเร็จ การศึกษา สามารถนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ผู้สำเร็จการศึกษาจากระบบ UP Academy สามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 100	100
3. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน (Living and Digital Library)	จำนวน 1 พื้นที่การเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่ได้รับการพัฒนาหรือ เพิ่มขึ้น	สถาบันฯ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน เพิ่มขึ้น จำนวน 6 พื้นที่ ดังนี้ 1. นิทรรศการออนไลน์ เรื่อง ข้าว: ต้น กำเนิด "เมล็ดพันธุ์แห่งชีวิต" 2. ห้องบริการ Netflix เพื่อพัฒนา ทักษาด้านภาษา และด้านสุนทรียภาพ 3. พื้นที่การเรียนรู้ลวดลายอัตลักษณ์ แหล่งเตาเวียงบัว 4. พื้นที่การเรียนรู้สร้างสรรค์กระทง 5. พื้นที่การเรียนรู้การสร้างคอนเทนต์ ฉบับมือโปร 6. ห้องสมุด miniTCDC “คัดสรร-จัด- วางวัตถุในพิพิธภัณฑ์ (Object Encounters: Curating in the Museum) และภัณฑารักษ์กับชาติพันธุ์ วรรณนาในศิลปะร่วมสมัย (EthnoCurating in Contemporary Art)”	100
4. จำนวนแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก	จำนวน 1 แหล่งเรียนรู้ที่ สร้างความตระหนักรู้แก่ ชุมชนด้านการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมเพื่อใช้ ประโยชน์จาก BCG	สถาบันฯ สร้างแหล่งเรียนรู้ที่สร้างความ ตระหนักรู้แก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 แหล่งเรียนรู้ ดังนี้ พิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่ง จัดแสดงนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม ล้านนาตะวันออก: 16 ปี มหาวิทยาลัย พะเยา	100
5. รายได้จากการให้บริการ	ร้อยละ 80 รายได้ที่เป็นไปตามแผน	ในปีงบประมาณ 2568 สถาบันฯ มี รายได้จากการให้บริการ รวมเป็น จำนวนเงินทั้งสิ้น 271,760 บาท จาก ประเมินการรายได้ 2,919,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.31 ดังนี้ 1. หลักสูตรการจัดการศึกษาล่วงหน้า (Pre-degree) จำนวน 51,000 บาท 2. หลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนา สมรรถนะ (Non-degree) จำนวน 84,000 บาท*	11.64

ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์	(1) ค่าเป้าหมาย	(2) ผลการดำเนินงาน	(4) ร้อยละของเป้าหมาย หรือสัดส่วนเมื่อเทียบกับ ระยะเวลาที่กำหนด
		(หมายเหตุ: *รายได้รับล่วงหน้าจากโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย หลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร (Non-degree) หลักสูตร “AI for Innovative Teachers: พัฒนาครูสู่นวัตกรรมการศึกษา” เป็นจำนวน 1,200,000 บาท) 3. การให้บริการผลิตสื่อ จำนวน 28,700 บาท 4. หลักสูตรฝึกอบรม UP-Training (หมายเหตุ: ดำเนินการขออนุมัติจัดหลักสูตรฝึกอบรม UP-Training ที่มีค่าลงทะเบียนจำนวน 5 หลักสูตร เสร็จสิ้นตามกระบวนการแล้ว แต่จำนวนผู้ลงทะเบียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดจึงไม่สามารถจัดหลักสูตรดังกล่าวที่ก่อให้เกิดรายได้จากค่าลงทะเบียนได้) 5. ค่าบริการการศึกษา จำนวน 108,060 บาท	
ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด			82.33

ส่วนที่ 3

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานวัดกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ยุทธศาสตร์สถาบันที่ 2 พัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้สนับสนุน การพัฒนากำลังคน)	1.1 จัดทำหลักสูตรการจัดการศึกษาล่วงหน้า (Pre-degree) และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะ (Non-degree) ที่ตอบโจทย์โลกการเรียนรู้สมัยใหม่	1. ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	60	1. ผู้สำเร็จการศึกษานำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 100	100.00	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ดร.ฤทธิ์ติกร สมปาน) งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต/ศูนย์ บรรณสารและการเรียนรู้
	1.2 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการพัฒนา ศักยภาพของตนเองและองค์กร (Re-skill/Up-skill/New-skill)	2. มูลค่าผลตอบแทนเชิงสังคม (Social Return on Investment : SROI)	≥ 1 เท่า	2. มูลค่าตอบแทนจากการลงทุนในการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนา ศักยภาพของตนเองและองค์กร (Re-skill/Up-skill/New-skill) ในปี 2568 เมื่อคำนวณแล้วพบว่า เป็นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี = 2.52		
	1.3 พัฒนา Digital Platform ที่สนับสนุน บริการการเรียนการสอน ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	ระดับความพึงพอใจต่อการ ใช้แพลตฟอร์ม	มาก	สถาบันฯ ได้ประเมินความพึงพอใจต่อการ ใช้แพลตฟอร์มที่สนับสนุน บริการการเรียน การสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ดังนี้ 1. ระบบ UP e-Learning ความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06	100.00	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ดร.ฤทธิ์ติกร สมปาน) งานพัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				2. ระบบ UP e-Exam ความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 3. ระบบ GE online ความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17		

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	-	โครงการ การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเวียงบัว ตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มีตัวชี้วัด ดังนี้ 1. พัฒนาชุมชนเป้าหมาย 2. วิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) 3. ผลงานตีพิมพ์ระดับชาติ (TCI) หรือ ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบ Proceedings 4. ผลงานตาม SDG	1 พื้นที่ 1 พื้นที่ 1 ผลงาน 1 เรื่อง	สถาบันฯ ได้พัฒนาชุมชนเป้าหมาย 1 พื้นที่ คือ ชุมชนเวียงบัว ตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา อยู่ระหว่างดำเนินการ	65	ดร.ฤทธิติกร สมปาน และคณะ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (ยุทธศาสตร์สถาบันที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศน์ การเรียนรู้และ ทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต)	3.1 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัยและตอบสนอง ความต้องการของ ผู้รับบริการทุกช่วงวัย	จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการของ ผู้ใช้บริการที่ได้รับการ พัฒนาหรือเพิ่มขึ้น	3	สถาบันฯ ดำเนินการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่ หลากหลาย ทันสมัยและตอบสนองความ ต้องการของผู้รับบริการทุกช่วงวัย จำนวน 5 พื้นที่ ดังนี้ 1. พื้นที่การเรียนรู้ห้องทรัพยากรการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์สุขภาพ 2. พื้นที่การเรียนรู้ลดลายอัตลักษณ์แหล่ง เตาเวียงบัว 3. พื้นที่การเรียนรู้สร้างสรรค์กระทง 4. พื้นที่การเรียนรู้การสร้างสรรค์คอนเทนต์แบบ มือโปร 5. พื้นที่การเรียนรู้ทักษะด้านการออกแบบ พิพิธภัณฑฯให้กับนิสิตและบุคลากร“คัดสรร- จัด-วางวัตถุในพิพิธภัณฑ (Object Encounters: Curating in the Museum) และภัณฑารักษ์กับชาติพันธุ์วรรณนาในศิลปะ ร่วมสมัย (EthnoCurating in ontemporary Art)”	100.00	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.กาญจน์รัตน์ ไมรินทร์) ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
	3.2 พัฒนาทรัพยากร การเรียนรู้ด้วยการใช้ เทคโนโลยีทันสมัย และ นวัตกรรมบริการ	จำนวนสื่อสารสนเทศ ออนไลน์ที่ผลิตจากองค์ ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดได้	10 ชื่อเรื่อง	สถาบันฯ ดำเนินการผลิตสื่อสารสนเทศ ออนไลน์ที่เกิดจากองค์ความรู้ที่สามารถนำไป ต่อยอดได้ จำนวน 2 ชื่อเรื่อง ดังนี้ 1. นิทรรศการออนไลน์ เรื่อง ข้าว: ต้นกำเนิด "เมล็ดพันธุ์แห่งชีวิต" 2. นิทรรศการออนไลน์ เรื่อง เตาเผาเวียงบัว	20.00	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	3.3 สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Learning Community) และ บูรณาการแหล่งเรียนรู้ที่ เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิต และการเข้าถึง บริการสำหรับทุกคน	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เข้า ร่วมโครงการและได้รับการ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง	1 แหล่งเรียนรู้	สถาบันฯ ดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เข้า ร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง จำนวน 2 แหล่งเรียนรู้ ดังนี้ 1. แหล่งเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ “เครื่องปั้น ดินเผา แหล่งเตาเวียงบัว” เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ ชุมชน บ้านบัว หมู่ที่ 7 ตำบลแม่กา อำเภอ เมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสืบสานคุณค่าของ เครื่องปั้นดินเผาเวียงบัว ยกระดับผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผาเวียงบัว และพัฒนาศักยภาพ ในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เวียงบัว 2. นิทรรศการออนไลน์เรื่อง เตาเผาเวียงบัว เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของชุมชนให้ ประชาชนโดยทั่วไปได้ศึกษาค้นคว้าและนำไป ต่อยอดได้	100.00	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4.1 ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางธรรมชาติและทุนทางวัฒนธรรมสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	มูลค่าผลตอบแทนเชิงสังคม (Social Return on Investment : SROI)	≥ 1 เท่า	อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลเพื่อดำเนินการวิเคราะห์มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม	อยู่ระหว่างการวิเคราะห์มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.อังคณา ปานเทือก) งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
(ยุทธศาสตร์สถาบันที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บริการวิชาการจากทุนทางวัฒนธรรม)	4.2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออกที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับการเผยแพร่	จำนวนนวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออกที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับการเผยแพร่	1 ผลงาน	สถาบันฯ ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออกที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับการเผยแพร่ จำนวน 2 ผลงาน ดังนี้ 1. วิธีการทำนาและประเพณีตานข้าวใหม่ใน 4 จังหวัดพื้นที่ล้านนาตะวันออก 2. การสืบสานศิลปวัฒนธรรมด้วยการใช้นวัตกรรมสื่อวีดิทัศน์ (บันทึกวีดิทัศน์ Footage กิจกรรมสืบสานวิถีตำนาน)	100.00	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.อังคณา ปานเทือก) งานศิลปวัฒนธรรมล้านนา
	4.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่สร้างความตระหนักรู้แก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออกเพื่อใช้ประโยชน์จาก BCG	จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่สร้างความตระหนักรู้แก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อใช้ประโยชน์จาก BCG	1 แหล่งเรียนรู้	สถาบันฯ ดำเนินการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออก จำนวน 2 แหล่งเรียนรู้ ดังนี้ 1. พัฒนาอาคารศิลปวัฒนธรรมล้านนา สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ เป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการเพื่อการเรียนรู้ แสดงวีดิทัศน์เพื่อการเรียนรู้ เป็นสถานที่จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม 2. ดำเนินการประสานชุมชนเครือข่ายเรือประมงพื้นบ้านกวนพะเยา เพื่อจัดเป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน	100.00	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล (ยุทธศาสตร์สถาบันที่ 1 พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ)	5.1 พัฒนาและจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับ	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ AUN QA ที่สูงขึ้น	10	สถาบันฯ ดำเนินการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AUN QA Overview, Outcome Based Education และ AUN QA Implement and Gap Analysis แก่ประธานหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตรผ่านทางระบบ UP Academy และดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2567 โดยมีหลักสูตรที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ AUN QA ที่สูงขึ้น ร้อยละ 17.96	100.00	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.กาญจน์รัตน์ ไมรินทร์) งานพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
		2. ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX ที่สูงขึ้น	20	ปีการศึกษา 2566 มีคณะที่ดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะตามเกณฑ์ EdPEX ระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567 จำนวน 17 คณะ และมีคณะที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX ที่สูงขึ้น จำนวน 12 คณะ	70.59	
	5.2 พัฒนาทีมคุณภาพและบุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับทั่วทั้งองค์กร	ร้อยละการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและส่วนงานเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้	50	ปีการศึกษา 2566 มีคณะที่ดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและส่วนงาน ระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567 จำนวน 17 คณะ และดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้	100.00	
	5.3 เสริมสร้างบรรยากาศการทำงาน และพัฒนาระบบนิเวศน์ด้านการพัฒนาคุณภาพ	จำนวนเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	3	สถาบันฯ ดำเนินการสร้างเครือข่ายการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 20 คณะประกอบด้วย	100.00	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				1. คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากร ธรรมชาติ 2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3. คณะทันตแพทยศาสตร์ 4. คณะนิติศาสตร์ 5. คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 6. คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม 7. คณะแพทยศาสตร์ 8. คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ 9. คณะวิทยาศาสตร์ 10. คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ 11. คณะวิศวกรรมศาสตร์ 12. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ ศิลปกรรมศาสตร์ 13. คณะสหเวชศาสตร์ 14. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 15. คณะศิลปศาสตร์ 16. วิทยาลัยการศึกษา 17. วิทยาลัยการจัดการ 18. สถาบันนวัตกรรมการและถ่ายทอด เทคโนโลยี 19. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา 20. วิทยาเขตเชียงราย		

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล (ยุทธศาสตร์สถาบันที่ 6 บริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน)	5.2 วางแผนและจัดการความเสี่ยงทางการเงินของสถาบัน	ร้อยละของรายได้ที่เป็นไปตามแผน	80	สถาบันฯ มีรายได้จากการให้บริการ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 271,760 บาท ดังนี้ 1. หลักสูตรการจัดการศึกษาล่วงหน้า (Pre-degree) จำนวน 51,000 บาท 2. หลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะ (Non-degree) จำนวน 84,000 บาท* (หมายเหตุ: *รายได้รับล่วงหน้าจากโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย หลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร (Non-degree) หลักสูตร “AI for Innovative Teachers: พัฒนาครูสู่นวัตกรรมการศึกษา” เป็นจำนวน 1,200,000 บาท) 3. การให้บริการผลิตสื่อ จำนวน 28,700 บาท 4. หลักสูตรฝึกอบรม UP-Training (หมายเหตุ: ดำเนินการขออนุมัติจัดหลักสูตรฝึกอบรม UP-Training ที่มีค่าลงทะเบียน จำนวน 5 หลักสูตร เสร็จสิ้นตามกระบวนการแล้ว แต่จำนวนผู้ลงทะเบียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดจึงไม่สามารถจัดหลักสูตรดังกล่าวที่ก่อให้เกิดรายได้จากค่าลงทะเบียนได้) 5. ค่าบริการการศึกษา จำนวน 108,060 บาท	11.64	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.อังคณา ปานเทือก) สำนักงานสถาบัน
	5.3 พัฒนาภาพลักษณ์ของสถาบันเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้รับบริการ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการหรือการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ	80	สถาบันดำเนินการพัฒนาภาพลักษณ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้รับบริการ ดังนี้ 1. ดำเนินโครงการ KM แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อสารองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ในการใช้ SOCIAL MEDIA เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน พร้อมสนับสนุนการทำงานแบบทีม	อยู่ระหว่างการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการหรือการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ดร.ฤทธิ์ติกร สมปาน) คณะกรรมการสื่อสารองค์กร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				และการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการสื่อสารองค์กรไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้มีการสื่อสารที่มีคุณภาพ ถูกต้องและรวดเร็ว ในวันอังคารที่ 19 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.00 น. ณ ห้อง ACTIVE LEARNING CLASSROOM อาคารเรียนรวม CE โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน 2. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเครือข่ายสื่อสารองค์กร สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ครั้งที่ 1/2567 ในวันศุกร์ที่ 6 ธันวาคม 2567 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมมะเขือแจ้ 2 ชั้น 2 อาคารสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ 3. จัดทำรายการ “รู้จักก่อ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรม ข่าวสาร สารความรู้ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมพัฒนาต่อยอดการเพิ่มมูลค่างานสร้างสรรค์จากฐานทุนวัฒนธรรม และทุนธรรมชาติอย่างยั่งยืน		
	5.4 ส่งเสริมการทำงานที่มีคุณภาพ บูรณาการการมีส่วนร่วม และความโปร่งใสในระดับ	คะแนนการประเมิน ITA อยู่ในระดับผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม (≥95)	สถาบันมีผลการประเมิน UP ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระดับผ่านดี คะแนน 90.11	94.85	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.อังคณา ปานเทือก) งานแผนงาน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	5.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ SMART UPILI เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น เพื่อสนับสนุน UPILI SMART	≥ 1 ระบบ	สถาบันฯ ดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานจำนวน 2 ระบบ ดังนี้ 1. ระบบ Workload Management System ระบบจัดการภาระงาน ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของบุคลากรอย่างมีส่วนร่วมบนฐานสมรรถนะที่ผลักดันวิสัยทัศน์ของสถาบัน โดยผู้บริหารสถาบันประชุมร่วมกับบุคลากรในการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานหรือภาระงานรายบุคคลประจำปี เพื่อพิจารณาการเลื่อนขั้นเงินเดือน ประกอบด้วยภาระงานหลัก ภาระงานอื่น การพัฒนาตนเอง พฤติกรรมการทำงาน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถาบัน และการประเมิน 360 องศา โดยได้มีการกำหนดค่าคะแนนในแต่ละหลักเกณฑ์ บุคลากรสามารถกรอกข้อมูลลงในระบบการประเมินภาระงานของสถาบัน (Workload) เพื่อคำนวณคะแนนรวม นำมาพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนประจำปีตามระดับของคะแนน 2. ระบบลงทะเบียนเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ PULINET ครั้งที่ 16 (The 16th PULINET National Conference – PULINET 2026) วัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการงานประชุมการประชุมวิชาการระดับชาติ	100.00	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ดร.ฤทธิ์ติกร สมปาน) งานเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				PULINET ครั้งที่ 16 ในการเก็บข้อมูลการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน การส่งเอกสารยืนยันการชำระเงินและข้อมูลอื่น ๆ เช่น ชื่อ สกุล สังกัด ประเภทการเข้าร่วมงาน สถานะสมาชิกของผู้เข้าร่วมงาน เป็นต้น		
	5.6 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามความต้องการระดับบุคคลและระดับหน่วยงาน และผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่กระบวนการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นในแต่ละปี	≥ 1 คน	บุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่กระบวนการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น จำนวน 10 คน ดังนี้ 1. บุคลากรอยู่ระหว่างการจัดทำผลงานวิจัยตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการพิจารณาผลงาน เพื่อแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา ให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น พ.ศ. 2564 โดยได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ รุ่นที่ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 10 คน งานวิจัย 6 ชื่อเรื่อง ชื่อเรื่องละ 8,000 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 48,000 บาท ดังนี้ 1. นางณัฐดำนันท์ ยอดเมืองชัย ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ 2. น.ส.ญกกร ไชยมงคล ตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ และนางสาวปริญพร สันตะจิตต์ ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ 3. น.ส.นิชาภา ปุณณปวีณ ตำแหน่งบรรณารักษ์ และนายวิษณุพนธ์ มณีชาติ ตำแหน่ง บรรณารักษ์ ชำนาญการ	100.00	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.อังคณา ปานเทือก) งานบริหารทั่วไป

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				4. น.ส.วิไล จันทร์แก้ว ตำแหน่ง บรรณารักษ์ นางสาวเจนจิรา คำหล่อ ตำแหน่ง บรรณารักษ์ และนางสาวสุภาณี รอดเกลี้ยง ตำแหน่ง บรรณารักษ์ 5. นายวิษณุชนธ์ มณีชาติ ตำแหน่ง บรรณารักษ์ ชำนาญการ และนายเปรมยุทธ ปฐมิไพบูลย์ ตำแหน่ง บรรณารักษ์ ชำนาญ การ 6. นายสุเมธ เรืองเดช ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สถาบันฯ ได้ผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าเข้าสู่ กระบวนการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น ดังนี้ 2. ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาทุนการวิจัยเพื่อพัฒนา งานประจำ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 3. ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง ทุน สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัย พะเยา พ.ศ. 2568 4. ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ สถาบันนวัตกรรมการ เรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 5. ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง เงิน สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ		

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัย พะเยา พ.ศ. 2568		
	5.7 ส่งเสริมสมรรถนะ บุคลากร "เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งนวัตกรรม"	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาทักษะหรือ สมรรถนะ	100	สถาบันฯ ดำเนินโครงการส่งเสริมสมรรถนะ บุคลากร ดังนี้ 1. โครงการ KM แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน สื่อสารองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้าง พื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้ในการใช้ SOCIAL MEDIA เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน พร้อมสนับสนุนการทำงานแบบทีมและการ ประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้าน การสื่อสารองค์กรไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่าง รวดเร็วและทั่วถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ให้มีการสื่อสารที่มีคุณภาพ ถูกต้องและ รวดเร็วในวันอังคารที่ 19 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.00 น. ณ ห้อง ACTIVE LEARNING CLASSROOM อาคารเรียนรวม CE โดยมี ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน คิดเป็น ร้อยละ 69.77 ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา 2. โครงการการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ บุคลากรสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ กิจกรรม ที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้ หลักการสร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิด	100.00	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				เชิงออกแบบ (Design Thinking) ขั้นตอนการ ขอจริยธรรมงานวิจัยในมนุษย์ และการ วิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ในวัน พฤหัสบดีที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมมะเขือแจ้ 2 ชั้น 2 อาคารสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา 3. โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ บุคลากรสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ กิจกรรม ที่ 2 การอบรมการสร้างนวัตกรรมด้วยการคิด เชิงออกแบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ทักษะและสมรรถนะของบุคลากรในด้านการ สร้างนวัตกรรมเชิงจริยธรรมและอาศัย กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) กิจกรรมมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยนำแผนพัฒนาคุณภาพ Improvement Plan เพื่อมาวิเคราะห์วางแผนในการพัฒนา และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้าน ต่างๆ ให้เกิดผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตามเกณฑ์ EdPEx รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้เข้าร่วม โครงการจำนวนทั้งสิ้น 41 คน เมื่อวันที่ 2 – 3 มิถุนายน 2568 ณ โรงแรมไชนารายณ์		

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสถาบัน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2568	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				ริเวอร์ไซด์ จังหวัดเชียงราย คิดเป็นร้อยละ 89.13		
	5.8 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความผูกพันองค์กร	ระดับความพึงพอใจของบุคลากร	มาก	บุคลากรสถาบันฯ มีความพึงพอใจต่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความผูกพันองค์กรของบุคลากรสถาบันฯ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34	100.00	

ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด Super KPI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้รับผิดชอบตัวชี้วัด Super KPI มหาวิทยาลัยพะเยา จำนวนทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด โดยมีค่าความสำเร็จของผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งแสดงค่าเป้าหมาย และผลลัพธ์/ผลงานอ้างอิง ดังตารางดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด Super KPI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็น Super KPI	ตัวชี้วัด Super KPI	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
1.1.1 การพัฒนาหลักสูตร Non-degree, Pre-degree และการจัดการเรียนรู้ ที่มีรูปแบบหลากหลาย รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัยด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษาที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จำนวน Platform เพื่อรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	จำนวน 1 Platform	สถาบันฯ ดำเนินการพัฒนา Platform เพื่อรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย แบบ anywhere learning เพื่อการสะสมและโอนสมรรถนะ (Credit Bank & Transfer) จำนวน 1 ระบบ	100
	2. ระดับผลการประเมินประสิทธิภาพของ Digital Platform สนับสนุนการจัดการศึกษาทุกช่วงวัย	ผลการประเมินประสิทธิภาพของ Digital Platform สนับสนุนการจัดการศึกษาทุกช่วงวัยอยู่ในระดับดี-ดีมาก	สถาบันฯ ประเมินความพึงพอใจต่อการใช้แพลตฟอร์มที่สนับสนุนบริการการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ดังนี้ 1. ระบบ UP e-Learning ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 2. ระบบ UP e-Exam ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 3. ระบบ GE online ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17	100
	3. จำนวน นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	จำนวน 30 ผลงาน	สถาบันฯ ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับคณะ จำนวน 73 ผลงาน	100
	4. จำนวนหลักสูตรการจัดการ ศึกษา ล่วงหน้า (Pre-degree)	จำนวน 20 หลักสูตร	สถาบันฯ ดำเนินการจัดทำหลักสูตรการจัดการศึกษาล่วงหน้า (Pre-degree) ร่วมกับคณะ จำนวน 60 รายวิชา	100
	5. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะ	จำนวน 20 หลักสูตร	สถาบันฯ ดำเนินการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะ (Non-	100

ประเด็น Super KPI	ตัวชี้วัด Super KPI	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ
	(Non-degree)		degree) ร่วมกับคณะ จำนวน 70 หลักสูตร	
4.2.1 การขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพื่อการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	จำนวนหน่วยงานที่มีผลการประเมินภายในมากกว่า 200 คะแนน	จำนวน 3 หน่วยงาน	ปีการศึกษา 2566 มีส่วนงานได้ดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามองค์ประกอบของคณะกรรมการประเมินที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์การขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยพะเยา ตามเกณฑ์ EdPEX พ.ศ. 2567 และส่วนงานที่มีผลการประเมินระดับคะแนนที่ 200 คะแนนขึ้นไป จำนวน 3 หน่วยงาน ได้แก่ 1. คณะศิลปศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ 3. คณะเภสัชศาสตร์	100
	ระดับคะแนนการประเมินของหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้าง Excellence Assessor for UP Excellences เพิ่มขึ้น	ร้อยละของคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	คะแนนการประเมินของหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้าง Excellence Assessor for UP Excellences เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.96	100

ส่วนที่ 5

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบ้านนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568) พบว่า มีจุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต จำแนกตามยุทธศาสตร์ของสถาบัน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีเป้าหมายพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LifeLong Learning Academy) และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย (Digital Learning) จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ 1 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Academy) และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย (Digital Learning) โดยการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ UP academy ที่รวบรวมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อยกระดับด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและนวัตกรรมการศึกษา (Non-degree) ที่พัฒนาทักษะ ทั้ง Re-skill/ Up-skill รวมทั้งจัดทำหลักสูตรเรียนล่วงหน้า (Pre-degree) ที่เกิดจากความร่วมมือจากคณะ/วิทยาลัย ให้นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้สามารถเรียนรายวิชาในระดับปริญญาตรีได้ก่อน รวมทั้งเกิดการเรียนรู้ทุกช่วงวัยตลอดจนในผู้เรียนในระดับปริญญาตรีสามารถเรียนได้ล่วงหน้าก่อนสำเร็จการศึกษาได้อีกด้วย สะท้อนเป้าหมายในการดำเนินที่ว่า Learning for all: anyone, anywhere and anytime

จุดอ่อน

การถ่ายทอดนวัตกรรมสู่สาธารณะขาดช่องทางหรือรูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืนในการเผยแพร่ นวัตกรรมการเรียนรู้ไปสู่ตลาดแรงงานหรือสถาบันอื่น ๆ ในวงกว้าง และขาดความร่วมมือกับภาคเอกชน/อุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องหรือใกล้ชิด เพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการทักษะที่แม่นยำและเป็นปัจจุบันที่สุด

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

สถาบันฯ มีโอกาสพัฒนาในการวางแผนทางกระบวนการทำงานที่สำคัญที่เป็นระบบ เพื่อนำสู่การปรับปรุงให้เกิดประสิทธิผล โดยเฉพาะการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น เช่น

- แนวทางในการจำแนกกลุ่มของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และการรับฟังผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น รวมถึงลูกค้าที่พึงมี โดยติดตามสารสนเทศที่ได้จากการรับฟังต่าง ๆ ว่าทำให้ได้สารสนเทศที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์

- แนวทางในการจัดการศึกษา วิจัยและบริการที่ได้ดำเนินการมาว่าสามารถสร้าง

ความโดดเด่นและสร้างแตกต่างจากคู่แข่ง และสามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

- การจัดการเครือข่ายอุปทานที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบงานของสถาบันฯ
- การประเมินวิธีการในการค้นหาความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่นที่ได้ดำเนินการมาว่าสามารถใช้สารสนเทศเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

การวางแผนทางในการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบของกระบวนการสำคัญด้านลูกค้าดังกล่าว อาจช่วยเพิ่มความผูกพันและนำไปสู่ความภักดีของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

การสร้างนวัตกรรม

สถาบันฯ พัฒนา Digital Platform ที่สนับสนุนบริการการเรียนรู้ให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย (Digital Learning) โดยการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ UP academy ที่รวบรวมหลักสูตร ดังนี้

Pre-degree	หลักสูตรการจัดการศึกษาล่วงหน้า
Non-degree	หลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะ
UP-Training	หลักสูตรฝึกอบรม/บริการวิชาการเพื่อ Reskill / Upskill
UP KM	หลักสูตรพัฒนาและจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ตามเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ข้อที่ 3. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยบูรณาการการเรียนรู้กับการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการสืบสานศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออกสู่สากลและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การบริการของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ด้านการบริการวิชาการ โดยมีพื้นที่เป้าหมาย คือ 1) ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย 2) ชุมชนที่สถาบันรับผิดชอบที่เป็นพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยพะเยา 3) พื้นที่อื่น ๆ ในเขตล้านนาตะวันออก ในลักษณะของการให้บริการความรู้และศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา นอกจากนี้บูรณาการร่วมกับการวิจัยรับใช้สังคม

จุดแข็ง

เวียงบัว ตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา เป็นชุมชนที่มีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาโดดเด่น โดยเฉพาะด้านศิลปหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาโบราณ ซึ่งปรากฏร่องรอยของเตาเผาที่มีอายุกว่า 700 ปี ถือเป็นแหล่งโบราณคดีที่สะท้อนถึงความรุ่งเรืองทางวัฒนธรรมในอดีต

จุดอ่อน

เวียงบัว ตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา พบปัญหาด้านการจัดการองค์ความรู้ที่ยังไม่เป็นระบบ การขาดแนวคิดเชิงธุรกิจที่สามารถเชื่อมโยงกับการผลิตสินค้าในตลาดร่วมสมัย และขาดช่องทางในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่สอดคล้องกับทุนวัฒนธรรมที่มีอยู่ นอกจากนี้ ชุมชนยังประสบปัญหาในด้านการถ่ายทอดความรู้จากฐานสู่ฐานที่ลดลงตามกระแสสังคมและการย้ายถิ่นฐานของคนรุ่นใหม่ ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการสูญหายขององค์ความรู้ดั้งเดิม การดำเนินงานด้านการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการเข้าถึง ผู้บริโภคในวงกว้างยังมีข้อจำกัดสูง

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจที่ชัดเจนจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนกลยุทธ์และสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนผ่านมิติเศรษฐกิจและวัฒนธรรมควบคู่กัน ซึ่งในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เข้ามามีบทบาทผ่านโครงการ "Knowledge We Share" ซึ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ากับบริบทวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชนในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดปัจจุบัน

การสร้างนวัตกรรม

การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการวางแผนจัดระเบียบและเชื่อมโยงองค์ประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจให้เกิดความชัดเจน เช่น การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการจัดจำหน่าย โครงสร้างรายได้ ตลอดจนทรัพยากรและพันธมิตรหลักในการดำเนินงาน แบบจำลองธุรกิจที่เหมาะสมสามารถช่วยให้ชุมชนเข้าใจศักยภาพของตนเอง วางแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีทิศทาง และขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งแนวทางการวิจัยนี้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างชัดเจน ได้แก่ SDG เป้าหมายหลัก (SDG 8): ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ทั่วถึงและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า โดยมุ่งเน้นการสร้างงานในระดับชุมชนผ่านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม และ SDG เป้าหมายรอง (SDG 11): การทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานมนุษย์มีความปลอดภัย มีความยั่งยืน โดยเน้นการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นและการพัฒนาที่คำนึงถึงอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น งานวิจัยฉบับนี้จึงมีความสำคัญต่อการสร้างแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ร่วมสมัยควบคู่กับการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมอย่างสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีเป้าหมายบริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ มีบริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการในการเรียนรู้ของผู้เรียน (Living and Digital Library) และพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัยและนวัตกรรมบริการ จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันฯ ดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จำนวน 2 แหล่งเรียนรู้ ดังนี้ 1. แหล่งเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ “เครื่องปั้น ดินเผาแหล่งเตาเวียงบัว” เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน บ้านบัว หมู่ที่ 7 ตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสืบสานคุณค่าของเครื่องปั้นดินเผาเวียงบัว ยกย่องผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเวียงบัว และพัฒนาศักยภาพในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเวียงบัว 2. นิทรรศการออนไลน์เรื่อง เตาเผาเวียงบัว เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของชุมชนให้ประชาชนโดยทั่วไปได้ศึกษาค้นคว้าและนำไปต่อยอดได้

นอกจากนั้น ได้ให้บริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัยพลิกโฉมการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้เรียนและชุมชนที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ตาม

ความต้องการ ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ให้บริการ จำนวน 5 พื้นที่ ดังนี้ 1. พื้นที่การเรียนรู้ห้องทรัพยากรการเรียนรู้วิทยาศาสตร์สุขภาพ 2. พื้นที่การเรียนรู้ลดรายจ่ายอัตลักษณ์แหล่งเตาเวียงบัว 3. พื้นที่การเรียนรู้สร้างสรรค์กระทง 4. พื้นที่การเรียนรู้การสร้างคอนเทนต์แบบมีโปร 5. พื้นที่การเรียนรู้ทักษะด้านการออกแบบพิพิธภัณฑ์ให้กับนิสิตและบุคลากร “คัดสรร-จัด-วางวัตถุในพิพิธภัณฑ์ (Object Encounters: Curating in the Museum) และภัณฑารักษ์กับชาติพันธุ์วรรณนาในศิลปะร่วมสมัย (EthnoCurating in Contemporary Art)”

จุดอ่อน

สถาบันฯ ขาดระบบฐานข้อมูลกลางหรือแพลตฟอร์มที่รวมแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรทั้งหมดไว้ในที่เดียว ทำให้ผู้ใช้งานค้นหาและเข้าถึงได้ยาก นอกจากนั้นขาดทักษะในการประชาสัมพันธ์หรือทำการตลาดหลักสูตร/แหล่งเรียนรู้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายการเรียนรู้ตลอดชีวิตในวงกว้างและความยืดหยุ่นของหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ที่นำเสนออาจยังไม่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะหรือมีความยืดหยุ่นเพียงพอสำหรับผู้เรียนกลุ่มต่าง ๆ ที่มีทักษะพื้นฐานและเวลาที่แตกต่างกัน

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ควรพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Learning Community) และบูรณาการแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเข้าถึงบริการสำหรับทุกคนตามช่วงอายุที่หลากหลายและดำเนินงานในเชิงรุกเพื่อเชื่อมต่อพื้นที่การเรียนรู้ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย

การสร้างนวัตกรรม

สถาบันฯ จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม (UP-Training) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มีการกำหนดเนื้อหาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรมโดยวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อพัฒนาทักษะตามที่คุณเข้ารับการพัฒนาฝึกอบรมพึงประสงค์ ในปีการศึกษา 2568 สามารถจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม (UP-Training) จำนวน 58 รายวิชา แบ่งเป็นหลักสูตรเรียนฟรี จำนวน 53 รายวิชา และหลักสูตรที่มีค่าลงทะเบียน จำนวน 5 รายวิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 4 โดยมีเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและทุนทางวัฒนธรรมชาติสู่การสร้างผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ [Creative Product] และการอนุรักษ์ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรม [Cultural Enterprise] จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันฯ มีบุคลากรที่มีความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านศิลปะและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางวัฒนธรรมสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก โดยดำเนินการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลสำหรับจัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่ความรู้เรื่อง ประเพณีตานข้าวใหม่ 4 จังหวัดล้านนาตะวันออก นอกจากนั้น ดำเนินการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก จำนวน 2 แหล่งเรียนรู้ ดังนี้ 1. พัฒนาอาคารศิลปวัฒนธรรมล้านนา สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ เป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการเพื่อการเรียนรู้ แสดงวิถีทัศน์เพื่อการเรียนรู้ เป็น

สถานที่จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม 2. ดำเนินการประสานชุมชนเครือข่าย เรือประมงพื้นบ้านกวนพะเยา เพื่อจัดเป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

จุดอ่อน

สถาบันฯ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมโดยตรงไม่มากเท่ากับสถาบันเฉพาะทาง ทำให้ต้องพึ่งพาการสร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเป็นหลัก นอกจากนั้นการเข้าถึงและทำความเข้าใจภูมิปัญญาท้องถิ่นในเชิงลึกเพื่อนำมาสร้างสรรค์อาจต้องใช้เวลาและกระบวนการที่ละเอียดอ่อน

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ควรสร้างเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการดำเนินโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างตรงความต้องการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนแบบมีส่วนร่วม

การสร้างนวัตกรรม

สถาบันฯ ส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้ จำนวน 2 นวัตกรรม ดังนี้ 1. วิธีการทำนาและประเพณี ตานข้าวใหม่ใน 4 จังหวัดพื้นที่ล้านนาตะวันออก 2. การสืบสานศิลปวัฒนธรรมด้วยการใช้นวัตกรรมสื่อวีดิทัศน์ (บันทึกวีดิทัศน์ Footage กิจกรรมสืบสานวิถีตำนาน) เพื่อเชื่อมโยงการเรียนรู้กับวิถีเกษตรดั้งเดิม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ดังนี้

ด้านเป้าหมายพัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นพัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือยกระดับคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรและสถาบัน และพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรสู่วัฒนธรรมคุณภาพไปสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน (UP-Quality Culture) จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่า มีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันฯ ตระหนักถึงการยกระดับคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรระดับคณะและระดับสถาบัน ในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรสู่วัฒนธรรมคุณภาพไปสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน โดยการสร้างการรับรู้และเข้าใจการทำงานคุณภาพสู่การสร้างวัฒนธรรมคุณภาพอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ AUN QA และ EdPEX ดังนี้

ดำเนินการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AUN QA Overview, Outcome Based Education และ AUN QA Implement and Gap Analysis แก่ประธานหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตรผ่านทางระบบ UP Academy และดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2567 โดยมีหลักสูตรที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ AUN QA ที่สูงขึ้นร้อยละ 17.96

สถาบันฯ ได้พัฒนาและจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับ โดยมีหน่วยงานที่ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX ที่สูงขึ้น จากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ปีการศึกษา 2566 มีคณะที่ได้ดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ในระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567 จำนวน 17 คณะ และมีคณะที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX ที่สูงขึ้น จำนวน 12 คณะ คิดเป็นร้อยละ 70.59

นอกจากนั้น ได้พัฒนาทีมคุณภาพและบุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับทั่วทั้งองค์กร โดยได้ดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและส่วนงานเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ปีการศึกษา 2566 มีคณะที่ได้ดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567 จำนวน 17 คณะ และดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ คิดเป็นร้อยละ 100 นอกจากนี้ สถาบันได้เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและพัฒนากระบวนการนิเวศน์ด้านการพัฒนาคุณภาพ จำนวน 20 คณะ คิดเป็นร้อยละ 100

จุดอ่อน

การปฏิบัติตามเกณฑ์ AUN-QA และ EdPEX ต้องอาศัยการจัดทำเอกสารและหลักฐานร่องรอยที่ละเอียดและเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ซึ่งอาจเป็นภาระงานที่หนักสำหรับผู้รับผิดชอบ นอกจากนี้ การติดตามเกณฑ์ที่แตกต่างกันไปในแต่ละหน่วยงานหรือแต่ละหลักสูตรอาจส่งผลให้การประเมินและการเตรียมพร้อมไม่ตรงตามที่คุณประเมินคาดหวัง และการขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการทำความเข้าใจและการนำเกณฑ์ไปใช้จริงอย่างมีคุณภาพ ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความเข้าใจในหลักการและเกณฑ์อย่างลึกซึ้ง ซึ่งบางหน่วยงานอาจมีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้น้อย

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ความซับซ้อนและภาระเอกสารในการปฏิบัติตามเกณฑ์ AUN-QA และ EdPEX ต้องอาศัยการปรับเปลี่ยนกระบวนการขั้นตอนและบูรณาการจากการสร้างเอกสารเพื่อการประเมินไปเป็นการบันทึกสิ่งที่ทำอยู่แล้วอย่างเป็นระบบด้วยการบริหารจัดการเอกสารด้วยระบบดิจิทัล

การสร้างนวัตกรรม

สถาบันฯ ดำเนินการพัฒนาระบบ Digital Platform การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน จำนวน 1 ระบบ เพื่อลดภาระงานเอกสารเปลี่ยนจากการรวบรวม จัดเก็บ และตรวจสอบเอกสารจำนวนมากด้วยมือหรือไฟล์แยกส่วนมาเป็นการทำงานบนแพลตฟอร์มเดียว ทำให้ลดความผิดพลาดและประหยัดเวลาในการบริหารจัดการ และเข้าถึงตัวชี้วัดได้ง่ายและรวดเร็วผ่านระบบออนไลน์

นอกจากนั้น การดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านเป้าหมายแสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน สถาบันฯ อยู่ระหว่างแสวงหารายได้จากการให้บริการเพื่อความยั่งยืนของสถาบัน สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ มีรายได้จากการให้บริการทางวิชาการและนวัตกรรม และรายได้จากงานวิจัยเชิงพื้นที่และผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ 5 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและด้านเศรษฐกิจ และสามารถเลี้ยงตนเองได้ในอนาคต สามารถดำเนินงานได้โดยไม่ต้องพึ่งพาทรัพยากรภายนอก โดยการเพิ่มช่องทางการหลากหลายในการหารายได้ ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน สร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการที่มีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจ มีการจัดทำหลักสูตรอบรม Up-Skill/Re-Skill/New-Skill เพื่อแสวงหารายได้ แสวงหาและพัฒนาการให้บริการที่สามารถสร้างรายได้

จุดอ่อน

ในปีงบประมาณ 2568 สถาบันฯ มีรายได้จากการให้บริการ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 271,760 บาท จากประมาณการรายได้ 2,919,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.31 ดังนี้

- | | | |
|---|-------|-------------|
| 1. หลักสูตรการจัดการศึกษาล่วงหน้า (Pre-degree) | จำนวน | 51,000 บาท |
| 2. หลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะ (Non-degree) | จำนวน | 84,000 บาท* |

(หมายเหตุ: *รายได้รับล่วงหน้าจากโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย หลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร (Non-degree) หลักสูตร “AI for Innovative Teachers: พัฒนาครูสู่นวัตกรรมการศึกษา” เป็นจำนวน 1,200,000 บาท)

- | | | |
|--------------------------------|-------|------------|
| 3. การให้บริการผลิตสื่อ | จำนวน | 28,700 บาท |
| 4. หลักสูตรฝึกอบรม UP-Training | | |

(หมายเหตุ: ดำเนินการขออนุมัติจัดหลักสูตรฝึกอบรม UP-Training ที่มีค่าลงทะเบียน จำนวน 5 หลักสูตร เสร็จสิ้นตามกระบวนการแล้ว แต่จำนวนผู้ลงทะเบียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดจึงไม่สามารถจัดหลักสูตรดังกล่าวที่ก่อให้เกิดรายได้จากค่าลงทะเบียนได้)

- | | | |
|----------------------|-------|-------------|
| 5. ค่าบริการการศึกษา | จำนวน | 108,060 บาท |
|----------------------|-------|-------------|

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

เมื่อสถาบันฯ ดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น จะสามารถหารายได้และมีการให้บริการที่มีคุณภาพมากขึ้นเป็นที่ต้องการของตลาด รายได้จากการให้บริการจะเพิ่มจำนวนมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นควรเพิ่มระบบจัดเก็บรายได้ที่สามารถสร้างให้สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถาบันเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้รับบริการได้

และจากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายบริหารงานด้วยระบบงานที่ทันสมัย [Smart Operation] และการพัฒนาบุคลากรคุณภาพ [Smart Workforce] จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันฯ ให้ความสำคัญกับ Smart Operation: การดำเนินการองค์กรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความสามารถในการทำงานขององค์กร การทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินงานองค์กร ทำให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และ Smart Workforce: การให้ความสำคัญกับผู้ปฏิบัติงาน (Valuing people) ความสำเร็จของสถาบันขึ้นกับบุคลากรที่มีความผูกพัน ซึ่งเกิดจากการได้การส่งเสริมการทำงานที่มีความหมาย สื่อสารทิศทางสถาบันชัดเจน เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบในผลการดำเนินการของสถาบัน จึงเน้นการส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร "เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งนวัตกรรม" และเป็นไปตามค่านิยม “UPIPI” นอกจากนี้ส่งเสริมให้บุคคลมีความสามารถในการทำงานและสอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการทำงานของตนเอง และสามารถเพิ่มพูนทักษะและความสามารถของตนเองเพื่อความก้าวหน้าและมั่นคง สถาบันได้ส่งเสริมการทำงานที่มีคุณภาพ บุคลากร การมีส่วนร่วม และความโปร่งใสในทุกระดับ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร

จุดอ่อน

บุคลากรสถาบันฯ ที่สนใจกำลังเข้าสู่กระบวนการการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นอยู่ระหว่างการจัดทำผลงานวิจัยตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการพิจารณาผลงาน เพื่อแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา ให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น พ.ศ. 2564 โดยได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อ

การพัฒนางานประจำ รุ่นที่ 12 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 10 คน งานวิจัย 6 ชื่อเรื่อง ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ปัญหาที่สำคัญที่สุดของการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นจะอยู่ที่คุณภาพและรูปแบบของผลงานที่น่าเสนอเพื่อขอตำแหน่ง ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

สถาบันฯ มีโอกาสพัฒนาในการวางระบบแนวทางด้านการมุ่งเน้นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ เช่น

- การกำหนดและประเมินด้านขีดความสามารถ และอัตรากำลังของบุคลากรที่สถาบันฯ จำเป็นต้องมี รวมไปถึงขีดความสามารถที่ต้องการในอนาคตและการเตรียมบุคลากรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามที่ได้วางแนวทางไว้

- การวางแนวทางในการจัดระบบการทำงานและบริหารบุคลากร เพื่อให้บุคลากรทุกกลุ่มสามารถแสดงศักยภาพในการทำงานให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่โดดเด่น

- การนำแนวทางการจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การค้นหา และแบ่งปันวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในสถาบันฯ เพื่อให้เกิดการนำองค์ความรู้ที่มีในองค์กรไปใช้ประโยชน์เพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานยิ่งขึ้น

แนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพด้านการมุ่งเน้นบุคลากร อาจช่วยให้สถาบันฯ มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ต่อยอดคำนิยาม “UPI LI”