



รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานวัดกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานวัดกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 การจัดทำรายงานแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีผลกระทบต่อการพัฒนาศาสนสถานและการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์สถาบันกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งแนวทางการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์สถาบันไว้อย่างชัดเจนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาศาสนสถานให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานวัดกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 – 2571 ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานวัดกรรมการเรียนรู้ รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานวัดกรรมการเรียนรู้ การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

ในนามของผู้บริหารสถาบันวัดกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณบุคลากรของสถาบันวัดกรรมการเรียนรู้ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำรายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานวัดกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 นี้ จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำเงิน จันทรมณี)
ผู้อำนวยการสถาบันวัดกรรมการเรียนรู้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๒
ส่วนที่	
1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาอันนวัตกรรมการเรียนรู้	1
2. รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาอันนวัตกรรมการเรียนรู้	16
3. การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	44

ส่วนที่ 1

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยาตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิดักำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่ความสำเร็จของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ/หน่วยงาน ให้มีคุณภาพการดำเนินงานที่เป็นเลิศและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้และนวัตกรรมในรูปแบบ Digital Platform บูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา ให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันเพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน และชุมชนท้องถิ่น
3. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยบูรณาการการเรียนการสอน กับงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออกสู่สากลและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนนวัตกรรมการเรียนรู้ ทุกด้าน

1.2 การบริการของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นส่วนงานเทียบเท่าคณะ จัดตั้งขึ้นเพื่อยกระดับด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและนวัตกรรมการศึกษา

1.2.1 ด้านการจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น ประกอบด้วย ① หลักสูตร Pre-degree ในลักษณะการจัดการศึกษาผ่านหน้าผ่านระบบออนไลน์ UP Academy ② หลักสูตร Non-degree หลักสูตรระยะสั้นที่สามารถสะสมสมรรถนะ (Credit Bank) เพื่อใช้ในการเรียนเพื่อขอรับปริญญาได้ ③ หลักสูตรฝึกอบรม UP-Training เป็นหลักสูตรที่สนองการพัฒนาตนเองในมิติของการประกอบอาชีพหรือ

การดำรงชีพ ④ หลักสูตร UP-KM หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยพะเยาที่เป็นหลักสูตรที่เป็นความจำเป็นพื้นฐาน สำหรับการทำงานที่มีคุณภาพ

1.2.2 ด้านการบริการวิชาการ ① บริการทรัพยากรการเรียนรู้ ดำเนินการหลักโดยศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ ② บริการวิชาการ โดยมีพื้นที่เป้าหมาย คือ 1) ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย 2) ชุมชนที่สถาบันรับผิดชอบที่เป็นพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยพะเยา 3) พื้นที่อื่น ๆ ในเขตลำนนาตะวันออก ในลักษณะของการให้บริการความรู้และศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา นอกจากนี้บูรณาการร่วมกับการวิจัยรับใช้สังคม ③ บริการผลิตสื่อการเรียนรู้ ในลักษณะของการให้บริการถ่ายภาพ บันทึกวิดีโอ ตัดต่อวิดีโอ และบันทึกภาพมุมสูง (Drone) ทั้งในและนอกสถานที่ ถ่ายทอดสด ห้อง Self Record ห้อง Sound Recording และ UP Podcast ในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ ดังนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษาแบบ Pre-degree และ Non-degree

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. หลักสูตร Pre-degree/ Non-degree เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็ง ชุมชน	หลักสูตรตามความต้องการของ ลูกค้าและชุมชนจากความต้องการ พื้นฐานเพื่อช่วยยกระดับขีด ความสามารถบุคคลและชุมชนให้ เกิดความเข้มแข็งของชุมชนตาม พันธกิจของสถาบัน	เป็นการให้บริการหลักสูตรทุกรูปแบบบน Platform online

ตารางที่ 2 การบริการทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การสำรวจแหล่งความรู้ เพื่อยกระดับองค์ความรู้ ชุมชน 2. การจัดทำฐานข้อมูลองค์ ความรู้ชุมชน 3. การจัดทำฐานข้อมูลทาง วัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ ในท้องถิ่น	ที่มาขององค์ความรู้ชุมชนที่สามารถ ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นหรือ หลักสูตรการเรียนรู้ของท้องถิ่น เพื่อ การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ดำเนินการสำรวจองค์ความรู้ของ ชุมชนผ่านกระบวนการวิจัยชุมชน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ทั้งทางด้าน ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และ ความเชี่ยวชาญท้องถิ่น เพื่อรวบรวม เป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ จุดเด่นของชุมชนและนำไปสู่การ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา ท้องถิ่นและสนับสนุนให้เกิดความ เข้มแข็งผ่านการพัฒนาหลักสูตรที่ ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 3 การดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. แหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. แหล่งเรียนรู้ชุมชน พัฒนาคนในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดูแลและพัฒนาชุมชนตามบริบทชุมชน ให้บริการสนับสนุนการเรียนการสอน การค้นคว้าและวิจัย	อาศัยการดำเนินงานของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก ในการดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนที่สามารถพัฒนาได้เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน ก่อนนำเอาองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาเป็นหลักสูตรของชุมชนอันจะช่วยเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ก่อนประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรหรือจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดการพัฒนา โดยให้บริการทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์
2. บริการทรัพยากรสารสนเทศและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน	2. บุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอก ได้มีประสบการณ์การใช้บริการเทคโนโลยีสมัยใหม่ และได้รับความรู้เชิงลึกเฉพาะปัญหาที่ประสบ	ให้บริการอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การเรียนรู้ VR/ IPAD/ Tablet การอบรมการใช้งานข้อมูลและโปรแกรมสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ ให้บริการให้คำปรึกษาสถิติเพื่อการวิจัย สัมมนาทางวิชาการประจำปี

ตารางที่ 4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. ดำเนินโครงการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ชุมชน และยกระดับวัฒนธรรมสู่สากล	เป็นกระบวนการช่วยสืบสานและยกระดับภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และยกระดับผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น	งานศิลปวัฒนธรรมดำเนินการพิจารณาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมที่สำคัญเพื่อผลิตเป็นสื่อหรือหลักสูตรการเรียนรู้ชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดและสืบสานองค์ความรู้สู่ชุมชนและสากล ก่อนร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ในการวางแผนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อไป

ตารางที่ 5 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	ทำหน้าที่ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล (Digital Library) พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และคลังปัญญา และให้บริการแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ผู้เรียนและชุมชน
2	งานพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ รูปแบบใหม่ รองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ การส่งเสริม นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนแนวใหม่ การพัฒนาระบบ และ Digital Platform สำหรับการเรียนรู้ การผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้สมัยใหม่การฝึกอบรมและพัฒนา และงานบริการโสตทัศนูปกรณ์
3	งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการในระดับบุคคล ชุมชน และสถานประกอบการ (Re-skill/ Up-skill/ New-skill) การจัดฝึกอบรม สัมมนาและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน และเพื่อสร้างรายได้ให้กับสถาบันอย่างยั่งยืน
4	งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เชื่อมโยงกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและส่งเสริมสู่มาตรฐานสากล จัดหาแหล่งทุนวิจัยและการสร้างรายได้จากการวิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ พัฒนาและบูรณาการองค์ความรู้
5	งานศิลปวัฒนธรรมล้านนา	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์และจัดการรายได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

1.3 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [พฤษภาคม 2566] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องแผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [พฤษภาคม 2566] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีผู้อำนวยการสถาบันฯ รองผู้อำนวยการสถาบันฯ หัวหน้าสำนักงาน ผู้อำนวยการศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ และบุคลากรของสถาบันเข้าร่วม จุดประสงค์คือร่วมกันกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้และมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2566] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี)

กระบวนการที่ 4 [กันยายน 2566] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

กระบวนการที่ 5 [ตุลาคม 2566] ประกาศใช้แผนพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

นโยบายการพัฒนาวิทยาลัยพะเยา กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา
เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน ”



ฉบับนำเสนอสู่มหาวิทยาลัยพะเยา ในการประชุมสภาฯ วาระพิเศษ วันที่พ.ค.65

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน

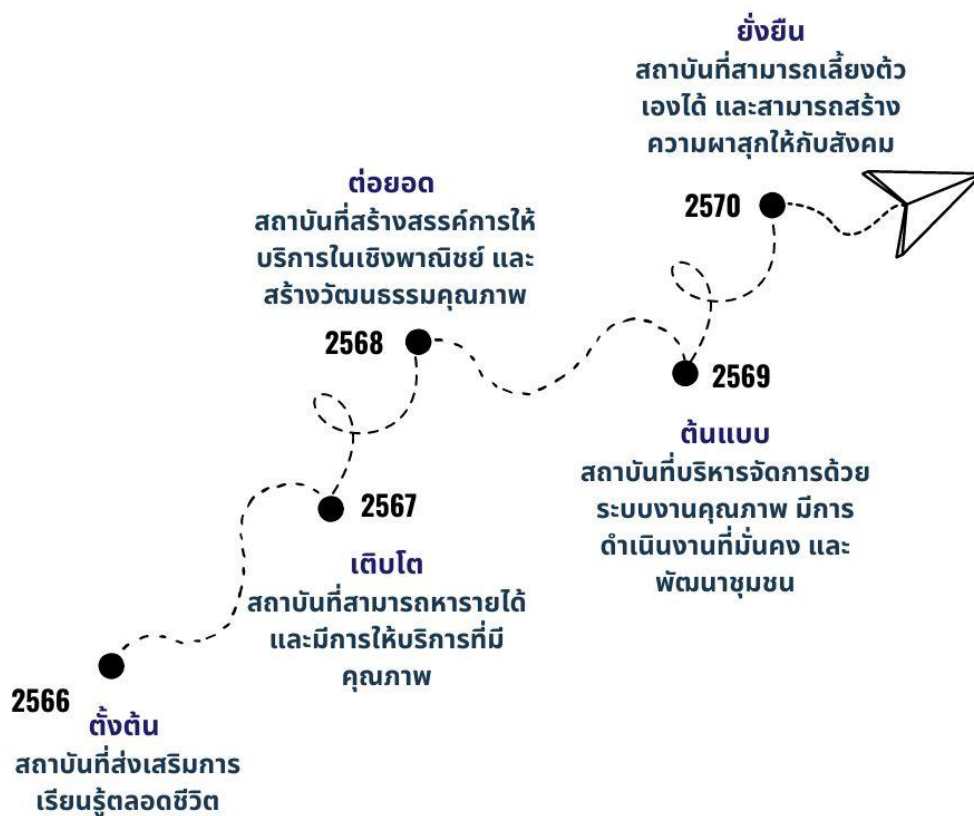




UPI ROADMAP

ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พ.ศ. 2565 - 2570



สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร สมรรถนะหลัก ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการตามพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรในทุกพันธกิจ ทั้งทั้งองค์กร สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนากำลังคน ให้บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่ทันสมัย อนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออก การกำหนดวิสัยทัศน์ระยะแรกของการจัดตั้งนั้น ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายของสภามหาวิทยาลัยพะเยา คณะกรรมการอำนวยการสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รวมทั้งใช้ข้อมูลสนับสนุนจากนโยบาย และยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา แผนอุดมศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศเพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 ร่วมกับการวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร (SWOT) แล้วนำข้อมูลผลการวิเคราะห์มากำหนดวิสัยทัศน์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อให้เป้าหมายมีความสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยและประเทศชาติ และนำไปใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบัน รวมทั้งยังมีการทำแผนการจัดหารายได้ แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และแผนการพัฒนาศักยภาพซึ่งจะช่วยทำให้การดำเนินงานของสถาบันในแต่ละด้านชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ในปี 2570”

การบริหารงานของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้ร่วมกำหนดค่านิยมหลัก 5 ประการที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนนำไปใช้ให้เหมาะสมกับการทำงานของตนเอง โดยผู้บริหารได้นำค่านิยมหลักทั้ง 5 ประการนี้เป็นแบบแผนในการทำหน้าที่ที่มีการประเมินผลการทำงานโดยให้บุคลากรทุกคนมีสิทธิ์แสดงความคิดเห็นต่อการบริหารงานและการประพฤติตนตามค่านิยมที่วางไว้ของผู้บริหาร ทั้งนี้ การส่งเสริมค่านิยมหลักของสถาบันให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนจะช่วยให้เกิดความเข้าใจและเห็นความสำคัญของค่านิยมองค์กรนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีผลลัพธ์สูงกว่าเป้าหมาย นอกจากนี้ผู้บริหารมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่มุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยมีรายละเอียดของสถาบันดังนี้

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร สมรรถนะหลัก (Core Competency)



ปรัชญา Life is Learning, Learning is Life
ชีวิตคือการเรียนรู้ การเรียนรู้คือชีวิต

ปณิธาน ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
(Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา
2. พัฒนาวัฒกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน
3. บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
6. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

U (Unity):	ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
P (Professional):	ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อคุณภาพและมาตรฐาน
I (Innovative Mindset):	ความคิดเชิงนวัตกรรม
L (Lifelong Learning):	เรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
I (Integrated Workforce):	ทำงานเชิงบูรณาการ

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

1. ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรในทุกพันธกิจ ทั้งทั้งองค์กร
2. สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนากำลังคน
3. ให้บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่ทันสมัย
4. อนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และนกอัญไทย

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง (Value-based Economy) และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัย และนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้จำแนกบุคลากรของสถาบัน ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ และ สายสนับสนุน โดยมีรายละเอียดของอัตรากำลังดังนี้

(1) บุคลากรสายวิชาการ

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 4 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 75

ตารางที่ 6 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

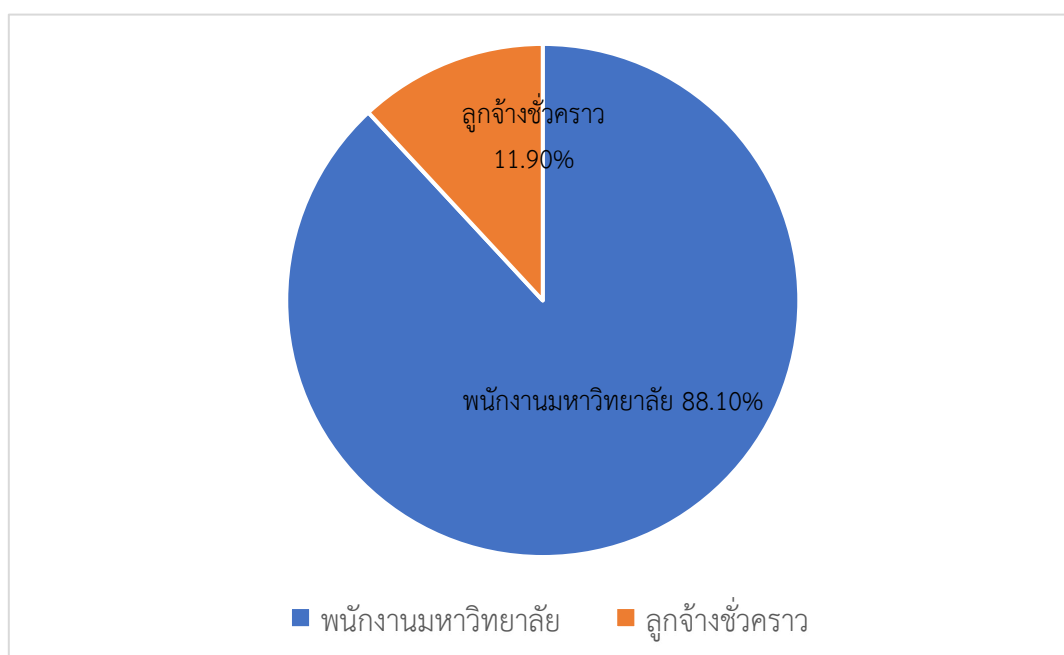
ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	(คน)
1	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	1	3	-	-	4
รวมทั้งสิ้น		1	3	-	-	4

(2) บุคลากรสายสนับสนุน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 42 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 88.10 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามสังกัด

ลำดับ	สังกัด	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม (คน)
1	สำนักงานสถาบัน	12	1	13
2	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก	4	1	5
3	ศูนย์พัฒนาคุณภาพพองค์กร	8	1	9
4	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	13	2	15
รวม		37	5	42



แผนภูมิที่ 1 แสดงสัดส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

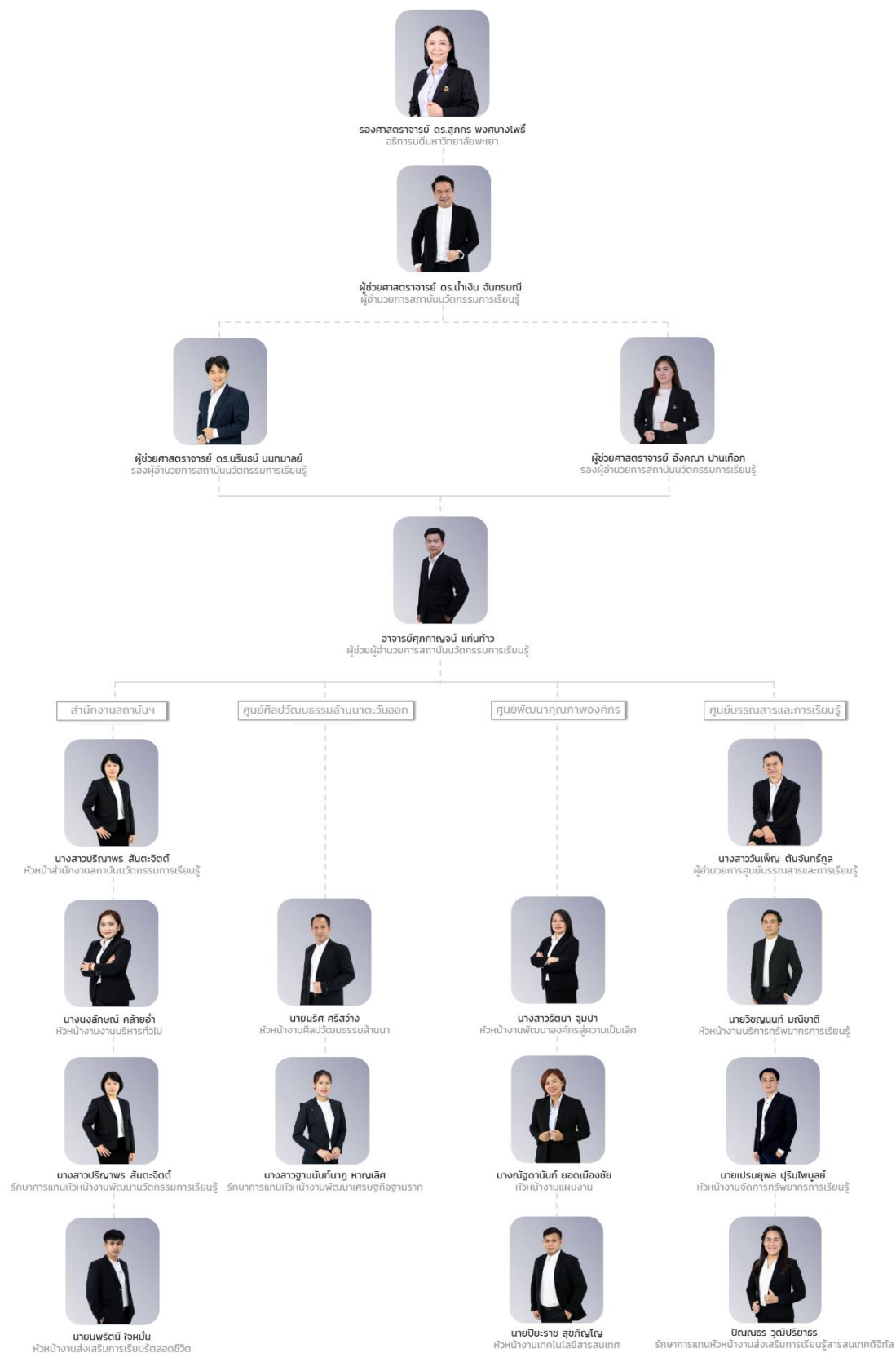
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

สภามหาวิทยาลัยพะเยาได้มีมติจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยาเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อบูรณาการการดำเนินงานของศูนย์และหน่วยงานย่อยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและนวัตกรรมการศึกษา ให้เป็นองค์กรที่มีรูปแบบการบริหารที่ทันสมัยและคล่องตัว สามารถส่งเสริมและผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต และยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังวิสัยทัศน์ “ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยมีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานตามแนวคิดการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Smart Operation) และการบูรณาการองค์กร แบ่งเป็น 4 ส่วนงาน ได้แก่ สำนักงานสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร และศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้



แผนภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร



แผนภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
นิสิตภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	หลักสูตรที่หลากหลายช่วยเสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิตตาม 21 century skill และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต -หลักสูตรด้านภาษาและการสื่อสาร -หลักสูตรด้านการศึกษา -หลักสูตรด้านการดูแลสุขภาพ -ความรู้ด้านเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียน -การตลาดและแนวคิดเชิงนวัตกรรม -สื่อและการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ที่ทั่วถึง
ศิษย์เก่า	1. หลักสูตรส่งเสริมการ Up Skill/ Re skill/ New skill ที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลง อาทิ หลักสูตรที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา ธุรกิจ และการเกษตร 2. หลักสูตรการพัฒนาตนเองที่ใช้เวลาในการเรียนรู้สั้น 3. หลักสูตรที่สามารถนำไปใช้พัฒนามาตรฐานการทำงานของตนได้ 4. หลักสูตรที่ส่งเสริมให้เกิดอาชีพทางเลือกที่นอกเหนือจากงานประจำ
นักเรียนมัธยม	1. หลักสูตรที่สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้เมื่อเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัยเพื่อลดระยะเวลาการเรียนรู้ 2. หลักสูตรการเตรียมความพร้อมตามวิชาชีพที่สนใจ ด้านภาษา การศึกษา และการดูแลสุขภาพ 3. หลักสูตรตามความสนใจอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้เสริม
โรงเรียน	1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา 2. คอร์สแนะนำวิชาชีพหรือหลักสูตรในระดับมหาวิทยาลัยที่นักเรียนสามารถเข้าศึกษาได้ด้วยตนเอง
บุคคลทั่วไป	1. หลักสูตรที่ส่งเสริมให้เกิดอาชีพทางเลือกที่นอกเหนือจากงานประจำ 2. หลักสูตรที่สามารถนำไปใช้พัฒนามาตรฐานการทำงานของตนได้ 3. หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการวางแผนธุรกิจของชุมชน 4. หลักสูตรที่ส่งเสริมการพัฒนาด้านภาษา การศึกษา และการดูแลสุขภาพ
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ตามค่าเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง (ต่อ)

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้ให้ทุนวิจัย	1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ตามค่าเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการวิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	1. ร่วมอนุรักษ์ พื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 9 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
คณะ/หน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย พะเยา	-ร่วมวางแผนและผลิตหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง -ให้ความร่วมมือด้านบุคลากรในการพัฒนาหลักสูตร -ให้ความร่วมมือด้านช่องทางของการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของหลักสูตร	-ระเบียบการดำเนินงานสถาบัน นวัตกรรมการเรียนรู้	การประชุมร่วมกันเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน
เครือข่ายองค์กรของ ชุมชนในจังหวัดพะเยา	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียน การสอนตามแผนการศึกษาและ กิจกรรมเสริมหลักสูตร	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์
องค์กรภาครัฐใน จังหวัดพะเยา	ร่วมวิเคราะห์ปัญหา	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การ ประชุม อีเมลล์ โครงการ/ กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏ หน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน
ชุมชน/ ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ ผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำรายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรมเพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

ตารางที่ 10 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาวัฒนธรรม องค์กรสู่วัฒนธรรม คุณภาพไปสู่ความเป็น เลิศที่ยั่งยืน	1.1 พัฒนาและจัดการ องค์ความรู้ด้านการ พัฒนาคุณภาพการ ศึกษาทุกระดับ	ร้อยละของผู้ประเมินภายใน มหาวิทยาลัยที่ได้รับการ พัฒนาความรู้ด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษา	>60	1. ร้อยละของผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตร ที่ได้รับการพัฒนา ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เท่ากับ 100 2. ร้อยละของผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์ EdPEx ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเท่ากับ 81.66	100	5.1.4. จำนวน หน่วยงานภายในและ มหาวิทยาลัยที่มี ระดับการประเมิน EdPex ที่สูงขึ้น มากกว่าร้อยละ 20	ผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.น้ำเงิน จันทรมณี) งานพัฒนา องค์กรสู่ความ เป็นเลิศ
	1.2 พัฒนาทีมคุณภาพ และบุคลากรด้านการ พัฒนาคุณภาพการ ศึกษาทุกระดับทั่วทั้ง องค์กร	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผู้ มีความรู้ด้านการประกัน คุณภาพการ ศึกษาระดับ หลักสูตรทำหน้าที่ใน หลักสูตร	70	ปี การศึกษา 2566 ผู้ ประเมินคุณภาพ การศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประเมิน จำนวน 104 คน และมีผู้มีความรู้ด้านการประกัน คุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรทำหน้าที่เป็น ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับ หลักสูตร จำนวน 81 หลักสูตร	100		
		2. จำนวนของผู้ประเมิน ระดับคณะหรือผู้เชี่ยวชาญ ในการให้คำปรึกษาด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	10	จำนวนผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPEx ที่ขึ้นทะเบียนมหาวิทยาลัย พะเยา จำนวน 49 คน	100		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		3. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน EdPEx ที่มีการเปลี่ยนแปลง	1 คน/คณะ	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน EdPEx ที่มีการเปลี่ยนแปลง จำนวน 49 คน จาก 16 คณะ	100		
	1.3 เสริมสร้างบรรยากาศการทำงาน และพัฒนาระบบนิเวศน์ด้านการพัฒนาคุณภาพ	จำนวนเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	2	สร้างเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา จำนวน 19 เครือข่าย ดังนี้ 1. คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ 2. คณะวิทยาศาสตร์ 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ 5. คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม 6. คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ 7. คณะสหเวชศาสตร์ 8. คณะพยาบาลศาสตร์ 9. คณะเภสัชศาสตร์ 10. คณะทันตแพทยศาสตร์ 11. คณะแพทยศาสตร์ 12. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 13. คณะศิลปศาสตร์ 14. คณะนิติศาสตร์ 15. คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ 16. คณะบริหารธุรกิจและนิติศาสตร์ 17. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ 18. วิทยาลัยการศึกษา 19. วิทยาการจัดการ	100		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
	1.4 กำกับติดตามและ ประเมินผลเพื่อการ ปรับปรุงคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง	ร้อยละคณะ/ส่วนงานที่ ได้รับผลการประเมิน EdPEX ไม่ต่ำกว่า band 2	60	จากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPEX ปีการศึกษา 2566 มีผล การประเมิน EdPEX ดังนี้ - คณะที่มีผลประเมิน 200 ขึ้นไป จำนวน 6 คณะ - คณะที่มีผลประเมิน 151 – 200 คะแนน จำนวน 6 คณะ - คณะที่มีผลประเมิน 1 – 150 คะแนน จำนวน 3 คณะ - คณะที่อยู่ระหว่างการประเมินคุณภาพ การศึกษาฯ จำนวน 4 คณะ	40		

ตารางที่ 11 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย	2.1 จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเองและองค์กร (Re-skill/Up-skill/ New-skill) และการสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเองและองค์กร	10	หลักสูตร UP-Training จำนวน 11 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตร การปฏิบัติตามกฎหมายด้านโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม 2. หลักสูตร เทคนิคการจัดการความร้อนจากผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมการทำงาน 3. หลักสูตร กลยุทธ์การวางแผนการตรวจวัดระดับเสียงการจัดกลุ่ม SEG ฯ 4. หลักสูตร การจัดสถานีงานคอมพิวเตอร์ตามหลักการยศาสตร์ 5. หลักสูตร มาตรการอนุรักษ์การได้ยินในสถานประกอบกิจการ 6. หลักสูตร พัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 1 7. หลักสูตร พัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับกลาง รุ่นที่ 1 8. หลักสูตร ฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคคลเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสูงวัย รุ่นที่ 1 9. หลักสูตร ฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคคลเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสูงวัย รุ่นที่ 2	100	1.2 การจัดการเรียนรู้และหรือหลักสูตรระยะสั้นให้กับผู้เรียนทุกช่วงวัยส่งผลให้ผู้เรียนมีระบบคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (ร้อยละของผู้เรียนที่มีระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น)	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				10. หลักสูตร อบรมการใช้ผ้าเทปคิเนซิเจิง กีฬาและการออกกำลังกาย 11. หลักสูตรอบรมการพัฒนาและประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา			
	2.2 จัดทำหลักสูตรการจัด การศึกษาล่วงหน้า (Pre- degree) และหลักสูตร ระยะสั้นเพื่อพัฒนา สมรรถนะ (Non-degree) ที่ตอบโจทย์โลกการเรียนรู้ สมัยใหม่	จำนวนหลักสูตรเรียน ล่วงหน้าและหลักสูตรระยะ สั้นเพื่อเพิ่มสมรรถนะ	20	หลักสูตร Pre-degree จำนวน 45 รายวิชา ได้แก่ 1. รายวิชา 002101 การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิต ยุคดิจิทัล 2. รายวิชา 142111 ภาษาจีน 1 3. รายวิชา 143371 ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น 1 4. รายวิชา 144111 ทักษะภาษาไทยเพื่อการ รับสาร 5. รายวิชา 145101 ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น 1 6. รายวิชา 146132 การฟังและการพูดใน ชีวิตประจำวัน 7. รายวิชา 193251 นโยบายสาธารณะและ นวัตกรรมเชิงนโยบาย 8. รายวิชา 100001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ กฎหมาย 9. รายวิชา 100111 กฎหมายมหาชนเบื้องต้น 10. รายวิชา 121101 การเงินธุรกิจ 11. รายวิชา 122220 การจัดการทรัพยากร มนุษย์ 12. รายวิชา 123222 หลักการจัดการโรงแรม 13. รายวิชา 182211 ประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรมตะวันตก	100	5.2.2. จำนวนหลัก สูตรที่จัดการเรียน การสอนผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				14. รายวิชา 183151 นาฏศิลป์พื้นเมือง ล้านนาชั้นพื้นฐาน 15. รายวิชา 321111 บทนำทางการแพทย์ แผนไทยประยุกต์ 16. รายวิชา 263104 เขียนแบบวิศวกรรม โยธา 17. รายวิชา 227101 พื้นฐานการแก้ปัญหา และการเขียนโปรแกรม 18. รายวิชา 381110 บทนำวิชาชีพ กายภาพบำบัด 19. รายวิชา 382101 บทนำสู่วิชาชีพเทคนิค การแพทย์ 20. รายวิชา 161322 ศิลปะการสอนของครู มืออาชีพ 21. รายวิชา 001101 ภาษาไทยในชีวิต ประจำวัน 22. รายวิชา 001102 ภาษาไทยเชิงวิชาการ 23. รายวิชา 001103 ภาษาอังกฤษสำหรับ ชีวิตประจำวัน 24. รายวิชา 001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 25. รายวิชา 001105 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารเชิงวิชาการและ วิชาชีพ 26. รายวิชา 100110 กฎหมายแพ่งหลักทั่วไป			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				27. รายวิชา 100463 กฎหมายการไกล่เกลี่ย ข้อพิพาท 28. รายวิชา 123112 อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว 29. รายวิชา 146201 ภาษาอังกฤษเพื่อพะเยา ศึกษา 30. รายวิชา 182212 ประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม 1 31. รายวิชา 191100 ประวัติศาสตร์ สังคม วิทยาและมานุษยวิทยา 32. รายวิชา 192101 รัฐศาสตร์เบื้องต้น 33. รายวิชา 193101 รัฐประศาสนศาสตร์ เบื้องต้น 34. รายวิชา 227141 ความต้องการซอฟต์แวร์ 35. รายวิชา 242101 หลักเคมี 36. รายวิชา 242414 เคมีนิวตกรรม 37. รายวิชา 247102 ชีวสถิติ 38. รายวิชา 261101 เขียนแบบวิศวกรรม 39. รายวิชา 263101 สถิติศาสตร์วิศวกรรม 40. รายวิชา 263105 แนวคิดเบื้องต้นทาง วิศวกรรมโยธา 41. รายวิชา 282221 หลักการจัดการพลังงาน และสิ่งแวดล้อม 42. รายวิชา 316711 ทฤษฎี แนวคิดทางการ พยาบาล และการ ประยุกต์ใช้			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				13. หลักสูตร “สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ” 14. หลักสูตร “ประกาศนียบัตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับพื้นฐาน รุ่นที่ 1” 15. หลักสูตร “นวัตกรรมการจัดการจุลินทรีย์เพื่อการเกษตรสมัยใหม่” 16. หลักสูตร "ศิลปะการประพันธ์บันเทิงคดีและสารคดีเพื่ออาชีพ" 17. หลักสูตร "ศิลปะการประพันธ์กวีนิพนธ์และเพลงเพื่ออาชีพ" 18. หลักสูตร "รหัสศาสตร์เบื้องต้น" 19. หลักสูตร "ครูผู้สอนวิชากฎหมาย" 20. หลักสูตร "กฎหมายจราจรทางบกเพื่อความปลอดภัยทางถนน" 21. หลักสูตร "เทคนิคการจัดนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว" 22. หลักสูตร "แนวทางการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและความสะดวกเพื่อรองรับสังคมสูงวัยตามหลักการสากล" 23. หลักสูตร "ภาพพิมพ์แกะไม้" 24. หลักสูตร "การพัฒนาศักยภาพครูด้านสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิค Active Learning ระดับ			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				การศึกษาขั้นพื้นฐานตาม หลักเกณฑ์วิธีการประเมินวิทย ฐานะ แนวคิด ทฤษฎี และ กระบวนการจัดการเรียนรู้ตาม มาตรฐานตำแหน่งที่ ก.ค.ศ. กำหนด" 25. หลักสูตร "การแปรรูปและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจาก สมุนไพรจีน" 26. หลักสูตร "โมเดลเครือข่ายประสาทเทียม และการแสดงมโนภาพสำหรับ การศึกษา ทางวิทยาศาสตร์ สุขภาพ" 27. หลักสูตร "นาฏยคีตาและดาราศาสตร์" 28. หลักสูตร "บรรจุกัมม์เพื่อการบริโภคและ การทดสอบคุณภาพ" 29. หลักสูตร "การใช้ประโยชน์และการจัดการ ความหลากหลายทางชีวภาพ ชุมชนอย่างยั่งยืน" 30. หลักสูตร "การพัฒนาสเปตซ์ิตสำหรับ การประมาณราคางานก่อสร้าง อาคาร" 31. หลักสูตร "การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ งานก่อสร้างด้วย Autodesk Civil 3D"			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				32. หลักสูตร "การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป Microsoft Office" 33. หลักสูตร "การเล่าเรื่องราวข้อมูลด้วยกราฟและแผนภูมิด้วยแคนวา" 34. หลักสูตร "อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับการใช้งานทั่วไป" 35. หลักสูตร "การต่อระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อย่างง่าย"			
	2.3 พัฒนา Digital Platform ที่สนับสนุนบริการการเรียนรู้การสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	1. จำนวนแพลตฟอร์มที่สนับสนุนบริการการเรียนรู้การสอน	3	1. ระบบ UP e-Learning 2. ระบบ Ge-Online 3. ระบบ e-Exam 4. ระบบ UP Academy	100	5.2.2 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) งานพัฒนา
		2. คะแนนความพึงพอใจของการใช้บริการแพลตฟอร์ม (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	≥ 3.5	1. ระบบ UP e-Learning = 4.06 2. ระบบ Ge-Online = 4.13 3. ระบบ e-Exam = 4.01 4. ระบบ UP Academy = 3.85	100	5.2.3 ระบบการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่ (Student Service) ที่ครอบคลุมหลักสูตรทุก ๆ รูปแบบที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน	นวัตกรรมการเรียนรู้

ตารางที่ 12 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
3.1 บริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน 3.2 พัฒนาอุทยานทางการศึกษาที่เป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้สู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	3.1 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทุกช่วงวัย	จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ที่ได้รับการปรับปรุงหรือเพิ่มขึ้น	1 พื้นที่	พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้จำนวน 2 พื้นที่ ดังนี้ 1. ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการตามโครงการปรับปรุงพื้นที่อาคารศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยดำเนินการติดตั้งกระจกรอบชั้น 2 และชั้น 3 เพื่อจัดแบ่งโซนการให้บริการให้มีความชัดเจนมากขึ้น และดำเนินการปรับปรุงห้องน้ำทุกชั้น 2. ปรับปรุงอาคารศิลปวัฒนธรรมล้านนา ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้ดำเนินการจัดแสดงนิทรรศการ 14 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงตุลาคม 2567 และให้ความอนุเคราะห์สถานที่ในการจัดงานกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ	100	1.3 นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Wellness and Happiness)	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
	3.2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัย และนวัตกรรมบริการ	1. จำนวน Podcast ที่ส่งเสริมการเรียนรู้	10 ชื่อเรื่อง	จำนวน 48 Podcast ดังนี้ รายการ สร้างคุณค่าร่วม EP01: แกะนักบริหาร EP02: แกะสู้ร้ง EP03: แกะนักสร้างเรื่อง EP04: แกะนักกิจกรรม EP05: แกะนักสัตวศาสตร์ EP06: แกะวิศวกรรมโยธา	100	5.2.1 จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม รองรับการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพที่ได้รับการพัฒนา	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) งานพัฒนา นวัตกรรม การเรียนรู้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				EP07: แกะก็คือแกะ EP08: แกะสตรี วิทย์-กีฬา EP09: แกะนักตบ(วอลเลย์บอล) EP10: แกะนักออกแบบ EP11: แกะผู้รักสัตว์ EP12: แกะนักดนตรี EP13: แกะนักวางแผน EP14: ประธานแกะ EP15: แกะที่ปรึกษา EP16: แกะนักอนุรักษ์ EP17: แกะน้ำหวาน EP18: แกะนักกฎหมาย EP19: แกะนักเต้น EP20: แกะนักสู้ EP21: แกะน้องใหม่ (เปลี่ยนผ่านชีวิตเด็ก มัธยม สู่วิถีในรั้วมหาวิทยาลัย) EP22: แกะช่างภาพ รายการสร้างคุณค่าร่วม EP01: แรงแบรดาใจจากชุมชน สู้สังคม (บ้านดินคำปู้จู้) EP02: พื้นที่แห่งการเรียนรู้ร่วมกัน TK Park Phayao EP03: ร้านขายยาเภสัชกับชุมชน เพื่อสังคม EP04: แพทย์แผนไทยกับชุมชน เพื่อสังคม EP05: แรงแบรดาใจในการทำตำแหน่งทาง			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				วิชาการสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน EP06: ผู้นำการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน EP07: กายภาพบำบัด เพื่อชุมชนและสังคม EP08: คณะวิทยาศาสตร์ ม.พะเยา กับการ เรียนรู้ของทุกคน EP09: การจัดการธุรกิจและการสื่อสารในยุค ดิจิทัล EP10: ความภาคภูมิใจในฐานะศิษย์เก่าดีเด่น มหาวิทยาลัยพะเยา EP11: แร้งบันดาลใจจากนิสิต ม.พะเยา สู่ชุมชนและสังคม EP12: "SAFE SEX" ป้องกันได้ EP13: มุมมองชุมชน ม.พะเยากับการเจริญ เติบโตด้านเศรษฐกิจเพื่อชุมชนและ สังคม EP14: เรียนสาธารณสุขศาสตร์ ป.โท ที่ ม.พะเยา EP15: ลายนกยูงสู่ชุมชน กลุ่มแวดวง วิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ EP16: ม.พะเยากับชุมชน เพื่อสังคม EP17: เรียนวิศวะ ที่ ม.พะเยา ประสบการณ์ สร้างปัญญา EP18: เรียนวิทยาศาสตร์การแพทย์ ที่ มหาวิทยาลัยพะเยา EP19: มาเรียนภาษา ที่ ม.พะเยา เมื่อภาษา			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				สำคัญอย่างไรในยุคดิจิทัล EP20: JOB FAIR 2024 มหกรรมการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานครั้งใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ EP21: คลินิกกฎหมาย EP22: เทศกาลศิลปะ และการสร้างสรรค์พะเยา EP23: ลด ละ เลิก บุหรี่ ในมหาวิทยาลัยพะเยา EP24: ม.พะเยา กับการช่วยเหลืออุทกภัยน้ำท่วม EP25: ม.พะเยา ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดพะเยา EP26: การท่องเที่ยวสู่การบริการวิชาการ เพื่อชุมชนและสังคม ศาสตร์การเกษตร EP01: Agri up			
		2. จำนวนนิทรรศการออนไลน์	2 งาน	จัดนิทรรศการออนไลน์ จำนวน 3 งาน 1. นิทรรศการออนไลน์รัชกาลที่ 10 2. นิทรรศการนกยูงไทย 3. นิทรรศการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฉบับเสริมการเรียนรู้	100		รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
		3. จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่นำเข้าสู่ฐานข้อมูลเพื่อให้บริการ	500 ชื่อเรื่อง	นำเข้าข้อมูลปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาตรี วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก คู่มือการปฏิบัติงาน สิทธิบัตร	100		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
	3.3 สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Learning Community) และ บูรณาการแหล่งเรียนรู้ที่ เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิต และการเข้าถึง บริการสำหรับทุกคน			ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา รวม 848 ชื่อ เรื่อง			
		1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนา	1 แห่ง	แหล่งเรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 2 แห่ง ดังนี้ 1. ร่วมจัดกิจกรรม คนปั้นดิน ณ พิพิธภัณฑ์เตาเผาเวียงบัว เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง 2. เครือข่ายเรือประมงพื้นบ้านกว๊านพะเยา ในพื้นที่ชุมชน 8 ตำบลรอบกว๊านพะเยา ซึ่งอยู่ในระหว่างการวางแผนการดำเนินงานพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้เรือประมงพื้นบ้านกว๊านพะเยา ต่อไป	100	2.1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อการ	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.อังคณา ปานเทือก) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ล้านนาตะวันออก
		2. แหล่งเรียนรู้ออนไลน์	เตรียมความพร้อมพัฒนาระบบ	ฐานข้อมูลคลังปัญญามหาวิทยาลัยพะเยา	100	ค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

ตารางที่ 13 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
4.1 พัฒนาเศรษฐกิจ ฐานนวัตกรรม วัฒนธรรมและทุนทาง ธรรมชาติสู่การสร้าง ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	4.1 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมล้านนา- ไตและการอนุรักษ์นกยูง ไทย	จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ นกยูงไทย	40 แห่ง	มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 แห่ง ซึ่งดำเนินการเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว และยังดำเนินการพัฒนาปรับปรุงต่อไป จำนวน 1 แห่ง และอีก 1 แห่งที่กำลังวางแผน ในการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ดังนี้ 1. อาคารศิลปวัฒนธรรมล้านนา ภายใน มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้ดำเนินการจัดแสดง นิทรรศการ 14 ปี มหาวิทยาลัยพะเยา ตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม ถึงตุลาคม 2567 และให้ความ อนุเคราะห์สถานที่ในการจัดงานกิจกรรม เสริมสร้างการเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม Creative Cultural Learning ของกองกิจการ นิสิต จำนวน 2 งาน ได้แก่ (1) “เรียนรู้ อยู่ พะเยา” ในวันศุกร์ที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2567 (2) “เพลงคำเมือง” ในวันพุธที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2567 2. เครือข่ายเรือประมงพื้นบ้านกว๊านพะเยา ในพื้นที่ชุมชน 8 ตำบลรอบกว๊านพะเยา ซึ่งอยู่ ในระหว่างการวางแผนการดำเนินงานพัฒนา เป็นแหล่งเรียนรู้เรือประมงพื้นบ้านกว๊าน พะเยาต่อไป	5	4.2. มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.อังคณา ปานเทือก) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ล้านนาตะวันออก

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
4.2 อนุรักษ์ศิลป วัฒนธรรมล้านนา - ไท และจัดการทุนทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นสู่งาน สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	4.2 อนุรักษ์และถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อการ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ล้านนา-ไท และนกยูง ไทย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	20 องค์ความรู้	ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ ดังนี้ 1. โครงการอนุรักษ์และเพิ่มมูลค่าจากฐานทุน ธรรมชาติบนฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SCG) และ BCG Model (1) กิจกรรมการแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า ได้ถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านการถนอมอาหารสำหรับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารจากผลิตผลทางการเกษตร ของชุมชนเทศบาลตำบลบ้านคำ เพื่อนำไปสู่ การสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (2) กิจกรรมสร้างเสริมแนวเขตป่า การ อนุรักษ์นกยูงไทย ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้การ อนุรักษ์พื้นที่ ป่ากันชนระหว่างพื้นที่ เกษตรกรรมของชุมชนกับพื้นที่ป่าอนุรักษ์ โดย การปลูกไม้ และเห็ดโต้งผ่น ยังประโยชน์เป็น แหล่งอาหารและแหล่งวัตถุดิบในงาน หัตถกรรม และอุปกรณ์ใช้งานในวิถีชีวิตวิถี ชุมชนท้องถิ่น อีกทั้งสามารถพัฒนาต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ต่อไปได้ 2. โครงการอนุรักษ์และเพิ่มมูลค่าจากฐานทุน วัฒนธรรม บนฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SCG) และ BCG Model (1) กิจกรรมฟื้นฟูภูมิปัญญาช่วงศาสตร์ พญางำเมือง ได้นำองค์ความรู้ด้านการจัดการ ศิลปะและวัฒนธรรมไปใช้ในการสนับสนุน ส่งเสริมให้งานหัตถกรรมทำศาสตรารู้อได้เป็น	ยังไม่มีองค์ความรู้ที่ ถูกใช้สร้างสรรค์เชิง พาณิชย์		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				ที่รู้จักมากยิ่งขึ้นโดยการจัดกิจกรรมนำเสนอเพื่อจุดประกายการสืบสานเป็นแนวทางหนึ่งที่จะนำไปสู่การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ต่อไป (2) กิจกรรมประกวดดนตรีพื้นเมืองล้านนา วงสะล้อ ซึ่ง ได้นำองค์ความรู้ด้านการจัดการ ศิลปะและวัฒนธรรมไปใช้ในการสนับสนุน ส่งเสริมให้ดนตรีพื้นเมืองได้สืบทอดต่อโดยเปิดเวทีให้ผู้มีใจรักและฝึกฝนจนมีความสามารถ ทางด้านดนตรีพื้นเมืองได้แสดงออกถึง ความสามารถนั้น และนำไปสู่การนำเสนอเป็น ส่วนหนึ่งของการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ต่อไป 3. โครงการอุดหนุนงานศิลปวัฒนธรรมล้านนา กิจกรรมตานข้าวใหม่ ใส่บาตรหลวง โดยจัด กิจกรรมย่อยที่เป็นการนำองค์ความรู้ด้านการ จัดการศิลปะและวัฒนธรรมไปจัดการส่งเสริม ให้ผลิตภัณฑ์จากข้าวและผลิตภัณฑ์จากทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชุมชน ท้องถิ่นได้นำเสนอเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นโดยการ จัดพื้นที่กาดวัฒนธรรมภูมิปัญญา เป็นพื้นที่ นำเสนอองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์จากข้าวของ จังหวัดพะเยา โดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพะเยา และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา และผลิต ผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาของชุมชนท้องถิ่นจังหวัดพะเยา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				ฝ่ายท้องถิ่น ในเครือข่ายชุมชนที่มหาวิทยาลัย พะเยาได้ดำเนินโครงการวิจัย โครงการบริการ วิชาการ และโครงการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เข้าไปสนับสนุนส่งเสริมพัฒนา ให้กับชุมชนเจ้าของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา โดยภาพรวมแล้วทุกองค์ความรู้ที่ นำไปใช้สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์อยู่ใน กระบวนการเริ่มต้นในการกระตุ้นและให้ ความสำคัญเพื่อนำไปสู่การพัฒนาต่อไป			
	4.3 ส่งเสริมและพัฒนา การวิจัยเชิงพื้นที่ สร้าง องค์ความรู้ทางศิลป วัฒนธรรมและอนุรักษ์ นกรุงไทย	จำนวนโครงการวิจัยเชิง พื้นที่ที่ได้รับสนับสนุน งบประมาณประจำปี	5 โครงการ	ไม่ได้ดำเนินโครงการวิจัยเชิงพื้นที่	0		
	4.4 สนับสนุนการ อนุรักษ์และเพิ่มมูลค่า จากฐานทุนวัฒนธรรม และธรรมชาติ และ กระแสรพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (SDG) และ BCG Model ในลักษณะ ผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างสรรค์	จำนวนผลิตภัณฑ์และ บริการที่ได้รับการพัฒนา	100 ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2566 รวบรวมจำนวนผลิตภัณฑ์ฯ และดำเนินการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ (และขยายระยะเวลาดำเนิน โครงการฯเพื่อให้เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ 2567) ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2567 ได้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา จำนวน 29 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1. ขนมน้ำยาหมักสวิตติราแพนกิ่งสำเร็จรูป 2. ขนมน้ำเจียวอบแห้ง 3. ขนมน้ำแกงเขียวหวานราแพนกิ่งสำเร็จรูป	29		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				4. ฟักทองทอดกรอบ 5. ข้าวหอมนกยูง 6. กาแฟร่ำแพน 7. กล้วยร่ำแพน รสดั้งเดิม 8. น้ำพริกไก่กรอบ 9. น้ำปรุงส้มตำสำเร็จรูป 10. น้ำยำปรุงสำเร็จ ร่ำแพน 11. กล้วยตากไอน้ติ่ม 12. แกงส้ม 13. อังเลเนื้อ 14. ซี่ผึ้งสมุนไพรหญ้าเอ็นยัด 15. กระเป๋าคำ Hand Made ร่ำแพน 16. กระโปงผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทลื้อ 17. เสื้อผ้าปักมือ 18. กระเป๋าคำทอ สรร้างสรรค์ 19. อ้อยคำร่ำแพน หมวกผ้าทอ 20. ยาม /กระเป๋าคำ อัตลักษณ์ผ้าทอ 21. กระเป๋าคำปักลายนกยูงฯ 22. เสื้อร่ำแพน 23. ที่รองจานร่ำแพน 24. ไม้กวาดดอกหญ้า ร่ำแพน 25. เครื่องประดับชาติพันธุ์ ร่ำแพน 26. เครื่องประดับ เมล็ดมะค่า “ตุ้มหู” 27. เครื่องประดับ เมล็ดมะค่า “กำไลข้อมือ” 28. เครื่องประดับ เมล็ดมะค่า “สร้อยคอ” 29. เครื่องประดับ เมล็ดมะค่า “ปิ่นปักผม”			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
	4.5 ส่งเสริมการทำงาน แบบบูรณาการร่วมกับ เครือข่ายในระดับพื้นที่ ภูมิภาค และนานาชาติ	จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น จากปีก่อน	2 เครือข่าย	เพิ่มเครือข่าย จำนวน 2 เครือข่าย ดังนี้ 1. เครือข่ายชุมชนเวียงบัว โครงการสืบสาน คุณค่าผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาแหล่งเตา เวียงบัวเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน 2. เครือข่ายเรือประมงพื้นบ้านกว๊านพะเยา ใน พื้นที่ชุมชน 8 ตำบลรอบกว๊านพะเยา ซึ่งอยู่ใน ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานพัฒนาเป็น แหล่งเรียนรู้เรือประมงพื้นบ้านกว๊านพะเยา	100		

ตารางที่ 14 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
5. แสวงหารายได้จาก การให้บริการและ แสวงหาแหล่งทุน สนับสนุนการวิจัย เพื่อ ความยั่งยืนของ สถาบัน	5.1 จัดทำ หลักสูตร อบรม UP-SKILL/RE-SKILL/NEW-SKILL เพื่อ แสวงหารายได้	รายได้จากค่าลงทะเบียน อบรมหลักสูตรระยะสั้น (บาท)	>160,000 บาท	รายได้จากค่าลงทะเบียนอบรมหลักสูตรระยะ สั้น = 2,527,224.30 บาท	100	5.1.7 ร้อยละของ รายได้จากการลงทุน และการบริหาร ทรัพย์สิน และรายได้ จากการดำเนิน กิจกรรมตามพันธกิจที่ เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) งานส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอด ชีวิต
	5.2 แสวงหาและ พัฒนาการให้บริการที่ สามารถสร้างรายได้	รายได้จากการให้บริการ อื่นๆ (บาท)	>100,000 บาท	อยู่ระหว่างจัดทำประกาศอัตราค่าบริการ	0		รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) งานพัฒนา นวัตกรรมการ เรียนรู้
	5.3 แสวงหาทุนวิจัยเชิง พื้นที่และการสร้างรายได้ จากผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมและธรรมชาติ	รายได้จากโครงการวิจัยและ บริการวิชาการและรายได้ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (บาท)	>10 ล้าน	รายได้จากโครงการสืบสานคุณค่าผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผาแหล่งเตาเวียงบัวเพื่อเพิ่ม มูลค่าเศรษฐกิจชุมชน = 100,000 บาท	1		รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.อังคณา ปาน เทือก) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ล้านนาตะวันออก
	5.4 วางแผนและจัดการ ความเสี่ยงทางการเงิน ของสถาบัน	ร้อยละของรายได้ที่เป็นไป ตามแผน	80	ปีงบประมาณ 2567 หารายได้รวมจำนวน 2,627,224.30 บาท ดังนี้ 1. ค่าลงทะเบียนอบรมหลักสูตรระยะสั้น =	100		รองผู้อำนวยการ สถาบัน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				2,527,224.30 บาท 2. รายได้จากโครงการสืบสานคุณค่าผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผาแหล่งเตาเวียงบัวเพื่อเพิ่ม มูลค่าเศรษฐกิจชุมชน = 100,000 บาท			(ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) งานส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิต
	5.5 พัฒนาภาพลักษณ์ ของสถาบันเพื่อเสริม สร้างความเชื่อมั่นให้กับ ผู้รับบริการ	จำนวนการเข้าถึงช่องทาง การสื่อสารองค์กร	50,000	สถาบันฯ มีช่องทางการสื่อสารองค์กร จำนวน 6 ช่องทาง แต่ละช่องทางมีผู้เข้าถึงรวมจำนวน 200,055 ดังนี้ 1. เว็บไซต์ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ = 37,726 2. เพจ ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ = 53,000 3. เพจ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา – UPILI = 42,000 4. UP Academy = 40,000 5. TikTok สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ = 26,892 6. YouTube = 437	100	5.1.10 ผลการ ประเมินระบบการ สื่อสารองค์กรและ การสร้างภาพพจน์ กับบุคลากรทั่วทั้ง มหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญ ผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่นที่ สำคัญ (ระดับความ พึงพอใจ)	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) สำนักงานสถาบัน

ตารางที่ 15 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
6.1 บริหารงานด้วยระบบงานที่ทันสมัย (SMART OPERATION) 6.2 พัฒนาบุคลากรคุณภาพ (SMART WORKFORCE)	6.1 ส่งเสริมการทำงานที่มีคุณภาพ บูรณาการการมีส่วนร่วม และความโปร่งใสในทุกระดับ	คะแนนการประเมิน ITA ไม่น้อยกว่า ระดับ ผ่านดี	ระดับ ผ่านดี	ผลการประเมิน UP ITA ประจำปีงบประมาณ 2567 = 94.21 ระดับ ผ่านดี	100	5.1. การขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.อังคณา ปานเทือก) งานแผนงาน
	6.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนเทคโนโลยีที่พัฒนาเพิ่มขึ้นและนำมาใช้สนับสนุนการดำเนินงาน	1 ระบบ	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้สนับสนุนการดำเนินงาน จำนวน 2 ระบบ ดังนี้ 1. ระบบจัดการเกียรติบัตรออนไลน์	100	5.2.1. จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม รองรับ	รองผู้อำนวยการสถาบัน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
	เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร			2. ระบบจัดการภาระงาน Workload Management System		การจัดการศึกษา อย่างมีคุณภาพที่ ได้รับการพัฒนา	(ผศ.ดร.นรินทร์ นันทมาลย์) งานเทคโนโลยี สารสนเทศ
	6.3 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามความต้องการระดับบุคคลและระดับหน่วยงาน และผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน	1. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (บาท)	50,000 บาท	บุคลากรได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อการพัฒนางานประจำ รุ่นที่ 11 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 78,000 บาท ดังนี้ 1. นายเพชร พงษ์เฉย เรื่อง การพัฒนาระบบวิเคราะห์การเรียนออนไลน์ มหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 14,000 บาท 2. นางสาวฉวีวรรณ บุญธรรม และนางสาวสุภาณี รอดเกลี้ยง เรื่อง การจัดนิทรรศการเสมือนจริงเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านนกยูงไทย จำนวน 15,000 บาท 3. นายวิษณุพนธ์ มณีชาติ นายเปรมยุทธ ปุริมไพบุลย์ และนางสาวเจนจิรา คำหล่อ เรื่อง การพัฒนาบทเรียนออนไลน์ เรื่อง การใช้บริการของศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้สำหรับนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 14,000 บาท 4. นายปิยะราช สุขภักย์ โณ นายเปรมยุทธ ปุริมไพบุลย์ และนายวิษณุพนธ์ มณีชาติ เรื่อง การพัฒนาระบบเกียรติบัตรออนไลน์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 15,000 บาท	100	5.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรม/ค่านิยมการมีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย การทุ่มเทและเสียสละเพื่อองค์กร	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.อังคณา ปานเทือก) งานบริหารทั่วไป

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2567	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				5. นางสาวกมลณ ยะยศ เรื่อง การวิเคราะห์สภาพปัญหาของนิสิตระดับปริญญาตรีในการส่งคืนทรัพยากรสารสนเทศ ศูนย์จำนวน 10,000 บาท 6. นายนาถพล สิริบรรสพ เรื่อง การพัฒนาระบบตรวจสอบและแจ้งเตือนการทำงานของอุปกรณ์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จำนวน 10,000 บาท			
		2. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่กระบวนการการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	3 คน	บุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่กระบวนการการขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น จำนวน 2 คน ดังนี้ 1. นายวิญญู นนท์ มณีชาติ ตำแหน่ง บรรณารักษ์ ระดับชำนาญการ 2. นางณัฐดานันท์ ยอดเมืองชัย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ระดับชำนาญการ	66.67	5.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีสมรรถนะระดับสูงรองรับพันธกิจที่ท้าทาย	
	6.4 ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร "เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งนวัตกรรม"	จำนวนโครงการในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	2 โครงการ	จำนวน 2 โครงการ ดังนี้ 1. โครงการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านพัสดุ – การเงิน 2. โครงการเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	100	5.3.2. อัตราส่วนของจำนวนบุคลากรต่ออัตราที่พึงมีที่สอดคล้องกับพันธกิจทุกด้านไม่น้อยกว่า 0.5	
	6.5 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความผูกพันองค์กร	ผลการประเมินความสุขของบุคลากร (Happinometer)	>80	ผลการประเมินความสุขของบุคลากร (Happinometer) ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ = 76.16	95.2	5.3.3 ร้อยละของบุคลากรมีค่านิยมร่วมและมีความสุขในการทำงาน (Happinometer)	

ส่วนที่ 3

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปี พ.ศ. 2567 พบว่ามีจุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต จำแนกตามยุทธศาสตร์ของสถาบัน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีเป้าหมายพัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นพัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ ยกระดับคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรและสถาบัน และพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรสู่วัฒนธรรมคุณภาพไปสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน (UP-Quality Culture) จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงาน ในยุทธศาสตร์ ที่ 1 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ตระหนักถึงการยกระดับคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร ระดับคณะและระดับสถาบัน ในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรสู่วัฒนธรรมคุณภาพไปสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน โดยการสร้างการรับรู้และเข้าใจการทำงานคุณภาพสู่การสร้างวัฒนธรรมคุณภาพอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ AUN QA และ EdPEX

สถาบันฯ ได้พัฒนาและจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับ โดยร้อยละของผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเท่ากับ 100 และร้อยละของผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เท่ากับ 81.66 และได้พัฒนาทีมคุณภาพและบุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับทั่วทั้งองค์กร โดยปีการศึกษา 2566 ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประเมิน จำนวน 104 คน และมีผู้มีความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร จำนวน 81 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100 นอกจากนั้น จำนวนผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEX ที่ขึ้นทะเบียนมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 49 คน บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน EdPEX ที่มีการเปลี่ยนแปลง จำนวน 49 คน จาก 16 คณะ และสร้างเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา จำนวน 19 เครือข่าย

จุดอ่อน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ควรกำกับติดตามและประเมินผลเพื่อการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อให้คณะ/ส่วนงานได้รับผลการประเมิน EdPEX ไม่ต่ำกว่า band 2

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ควรพัฒนาทีมคุณภาพและบุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับทั่วทั้งองค์กร และดำเนินการกำกับติดตามและประเมินผลเพื่อการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

การสร้างนวัตกรรม

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา (UP QA) มหาวิทยาลัยพะเยา รองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และมีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร (100%)

สำหรับการพัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN QA) มีการผลิตบทเรียนออนไลน์ (Self Learning) และเผยแพร่ผ่านระบบ Academy จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ AUN QA Overview (Version 4.0) และ Outcome Based Education (OBE)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 2 โดยมีเป้าหมายพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LifeLong Learning Academy) และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย (Digital Learning) จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 2 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Academy) และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย (Digital Learning) โดยการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ UP academy ที่รวบรวมหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่พัฒนาทักษะ ทั้ง Re-skill/ Up-skill รวมทั้งจัดทำหลักสูตรเรียนล่วงหน้า (Pre-degree) ที่เกิดจากความร่วมมือของคณะ/วิทยาลัย ให้นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้สามารถเรียนรายวิชาในระดับปริญญาตรีได้ก่อน รวมทั้งในผู้เรียนในระดับปริญญาตรีก็สามารถเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาได้ล่วงหน้าก่อนสำเร็จการศึกษาได้อีกด้วย สะท้อนเป้าหมายในการดำเนินที่ว่า Learning for all: anyone, anywhere and anytime

จุดอ่อน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ควรเพิ่มการสนับสนุนการผลิตนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนคณะที่มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจากนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ควรเพิ่มนวัตกรรมการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน ควรเป็นนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีความหลากหลายและทันสมัยเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพิ่มหลักสูตรให้ครอบคลุมกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นโดยใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ที่สะดวกในการเข้าถึง (Learning for all)

การสร้างนวัตกรรม

พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย (Digital Learning) โดยการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ UP academy ที่รวบรวมหลักสูตร ดังนี้

Pre-degree	หลักสูตรการจัดการศึกษาล่วงหน้า
Non-degree	หลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะ
UP-Training	หลักสูตรฝึกอบรม/บริการวิชาการเพื่อ Reskill / Upskill
UP KM	หลักสูตรพัฒนาและจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัย
UP e-Learning	การจัดการเรียนการสอนรายวิชาผ่านระบบออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 3 โดยมีเป้าหมายบริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ มีบริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการในการเรียนรู้ของผู้เรียน (Living and Digital Library) และพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัยและนวัตกรรมบริการ จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็ง จุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 3 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มีการให้บริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัยพลิกโฉมการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้เรียนและชุมชนที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ตามความต้องการ ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ให้บริการตามโครงการปรับปรุงพื้นที่อาคารศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยดำเนินการติดตั้งกระจกรอบชั้น 2 และชั้น 3 เพื่อจัดแบ่งโซนการให้บริการให้มีความชัดเจนมากขึ้น และดำเนินการปรับปรุงห้องน้ำทุกชั้น

จุดอ่อน

การพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัยและนวัตกรรมบริการมีต้นทุนของการบริการที่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก ซึ่งจะต้องมีการวางแผนการใช้งบประมาณอย่างสอดคล้องเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ควรเพิ่มการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Learning Community) และบูรณาการแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเข้าถึงบริการสำหรับทุกคนตามช่วงอายุที่หลากหลาย และดำเนินงานในเชิงรุกเพื่อเชื่อมต่อพื้นที่การเรียนรู้ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย

การสร้างนวัตกรรม

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้ บริการ VR Edutainment UPILI VR Tour 36 นิทรรศการออนไลน์ นอกจากนั้น ได้พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้สนับสนุนการดำเนินงาน จำนวน 2 ระบบ ดังนี้

1. ระบบจัดการเกียรติบัตรออนไลน์
2. ระบบจัดการภาระงาน Workload Management System

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 4 โดยมีเป้าหมายแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็น ดังนี้ 1. ยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน 2. มีแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย 3. วิจัยและบริการวิชาการในการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สร้างสรรค์ จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 4 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มุ่งยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนโดยการส่งเสริมและพัฒนา เพิ่มมูลค่าเพื่อทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สร้างความยั่งยืนบนฐานทุนวัฒนธรรมและทุนธรรมชาติ โดยการทำงานร่วมกับภาคเครือข่ายทั้งในระดับพื้นที่ ภูมิภาค และนานาชาติ

จุดอ่อน

การส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่และการสร้างองค์ความรู้ทางการอนุรักษ์จะต้องดำเนินการด้วยความเข้าใจอัตลักษณ์ของคนในพื้นที่และต้องใช้เวลาในการเกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ควรหารือร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการดำเนินโครงการ บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างตรงความต้องการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนแบบมีส่วนร่วม

การสร้างนวัตกรรม

มีระบบการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของชุมชน เพื่อทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สร้างความยั่งยืนบนฐานทุนวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 5 โดยมีเป้าหมายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และบริการวิชาการ สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บริการวิชาการ สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้ 1. เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรม ล้านนา-ไต 2. เป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้า วิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมล้านนา-ไต 3. ยกระดับองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 5 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มุ่งยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนโดยการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มมูลค่าบนฐานศิลปวัฒนธรรม การสนับสนุนการอนุรักษ์และเพิ่มมูลค่าจากฐานทุนวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) และ BCG Model เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา-ไต และจัดการทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ โดยการทำงานร่วมกับภาคเครือข่ายทั้งในระดับพื้นที่ ภูมิภาค และนานาชาติ

จุดอ่อน

การส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่และการสร้างองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมองค์กรจะต้องดำเนินการด้วยความเข้าใจอัตลักษณ์ของคนในพื้นที่และต้องใช้ระยะเวลาในการจัดการทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ควรหารือร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการดำเนินโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาเพิ่มมูลค่าบนฐานศิลปวัฒนธรรม สนับสนุนการอนุรักษ์และเพิ่มมูลค่าจากฐานทุนวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างตรงความต้องการแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 6 โดยมีเป้าหมายแสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นแสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากการให้บริการ สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ มีรายได้จากการให้บริการทางวิชาการและนวัตกรรม และรายได้จากงานวิจัยเชิงพื้นที่และผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่า มีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 6 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และด้านเศรษฐกิจ และสามารถเลี้ยงตนเองได้ในอนาคต สามารถดำเนินงานได้โดยไม่ต้องพึ่งพาทรัพยากรภายนอก โดยการเพิ่มช่องทางความหลากหลายในการหารายได้ ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน สร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการที่มีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจ มีการจัดทำหลักสูตรอบรม Up-Skill/Re-Skill/New-Skill เพื่อแสวงหารายได้ แสวงหาและพัฒนาการให้บริการที่สามารถสร้างรายได้โดยจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำกลยุทธ์การหารายได้สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จุดอ่อน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ อยู่ในช่วงการก่อตั้งสถาบันใหม่จึงอยู่ระหว่างการจัดทำกฎ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้อง นอกจากนั้น สำหรับการแสวงหาและพัฒนาการให้บริการที่สามารถสร้างรายได้กำลังอยู่ในช่วงการเพิ่มช่องทางความหลากหลายในการหารายได้ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงาน

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

เมื่อสถาบันสามารถตั้งต้นการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม จะสามารถหารายได้และมีการให้บริการที่มีคุณภาพ นอกจากนั้นควรมีระบบจัดเก็บรายได้ที่สามารถสร้างให้สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (SUPER KPI)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับผิดชอบตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) ของมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวนทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด โดยมีค่าความสำเร็จของผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งแสดงค่าเป้าหมาย และผลลัพธ์/ผลงานอ้างอิง พร้อมทั้งค่าความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังตารางดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	คำเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
P1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วย Outcome-based education				
1	SKPI 1.1.1.1 นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	27 โครงการ	1. โครงการ Uni-Intern Connect: แพลตฟอร์มฝึกงานสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา 2. โครงการพัฒนาระบบสร้างแบบฝึกหัดอัตโนมัติรายวิชาชีวเภสัชกรรมและเภสัชจลนศาสตร์ 3. โครงการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับให้ความรู้ด้านสมุนไพรในงานสาธารณสุขมูลฐานและแบบทดสอบความรู้รูปแบบ web-based 4. โครงการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้เรื่องการตั้งตำรับยาเตรียมเฉพาะราย 5. โครงการการผลิตสื่อการสอนโมเดลฟันเทียมบางส่วนชนิดถอดได้ 6. โครงการแบบจำลองสอนการกรอฟันสำหรับการทำครอบฟัน 7. โครงการรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ปลูกฝังแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนิสิตหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต 8. โครงการการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์การใช้เทคโนโลยีทางการตลาดและปัญญาประดิษฐ์ในการศึกษาด้านธุรกิจ	100

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	คำเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
P1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วย Outcome-based education				
			9. โครงการสื่อวิถีทัศน์แบบมีปฏิสัมพันธ์ สาธิตการใส่สายสวนปัสสาวะแบบคาสาย และการพยาบาลผู้ป่วยที่ได้รับการใส่สายสวนปัสสาวะแบบคาสาย 10. โครงการการพัฒนารูปแบบการเยี่ยมบ้านเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลผู้ป่วยที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงในเขตรับผิดชอบของ รพ.สต.บ้านต้า อำเภอมือง จังหวัดพะเยา 11. โครงการโมเดลการพัฒนาศักยภาพการให้คำปรึกษาด้านโภชนาการผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติในสถานการณ์จริง 12. โครงการนวัตกรรมการสอนภาคปฏิบัติการรายวิชา กลไกทางชีวเคมีของโรคเพื่อบูรณาการ soft skills ที่ส่งเสริม hard skills สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 2 หลักสูตรชีวเคมี 13. โครงการเกมจำลองสถานการณ์การตรวจร่างกาย และวิเคราะห์ปัญหาผู้ป่วยทางกายภาพบำบัด 14. โครงการนวัตกรรมหุ่นจำลองตอบาผู้ป่วยที่รักษาด้วยการตัดขา เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ปฏิบัติการพันผ้ายึดตอบาในนิสิตกายภาพบำบัด 15. โครงการนวัตกรรมโปรแกรมกระตุ้นพัฒนาการทรงตัวยืนและเดินในเด็กพัฒนาการล่าช้าผ่านเว็บไซต์เพื่อ	

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	คำเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
P1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วย Outcome-based education				
			ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ปฏิบัติการกระตุ้นพัฒนาการใน นิสิตกายภาพบำบัด 16. โครงการการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเพื่อ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองในผู้สูงอายุด้วยเทคนิคการ วางแผนแบบมีส่วนร่วม (AIC) 17. โครงการการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชน เป็นฐานร่วมกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ใน รายวิชาวิทยาศาสตร์การบริการโลหิต 18. โครงการการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนโดย การประยุกต์ใช้การเรียนรู้แบบพหุปัญญา (multiple intelligences) ในการเรียนการสอนแบบบูรณาการ รายวิชา 19. โครงการการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนตาม แนวคิด Active Learning เพื่อเสริมสร้างทักษะการใช้ เครื่องมือในการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน 20. โครงการรูปแบบการพัฒนาการเรียนการสอน รายวิชาอนามัยโรงเรียนต่อสุขอนามัยนักเรียนในโรงเรียน 21. โครงการถอดบทเรียน: ซอฟต์แวร์เวอร์ชันชุมชนเพื่อ เป็นต้นแบบในการพัฒนาการเรียนการสอนธุรกิจเพื่อ สังคมให้ก้าวทันโลกของการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน	

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	คำเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
P1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วย Outcome-based education				
			22. โครงการการจัดการและการดำเนินการกิจกรรมพิเศษและงานเทศกาลด้านมิติการเรียนรู้จากประสบการณ์ผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม: กรณีศึกษาชุมชนพระเจดีย์ กรุงเทพมหานคร 23. โครงการการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ร่วมกับทฤษฎีการตั้งเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างเจตคติและพฤติกรรมการเรียนของนิสิตครู 24. โครงการการพัฒนาการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมความเข้าใจเชิงลึกทางคณิตศาสตร์ของนิสิตครูคณิตศาสตร์ในหลักสูตรการผลิตครู 25. โครงการการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีสืบเสาะแบบมีวิจยารณญาณบูรณาการร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือเพื่อพัฒนาความฉลาดรู้อาชีวศึกษาสำหรับนิสิตครูสังคมศึกษา 26. โครงการการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ทางอารมณ์และสังคมโดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคมเชิงพุทธิปัญญาเป็นฐาน เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางอารมณ์และสังคมของนิสิตวิชาชีพครู 27. โครงการการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามแนวคิดกระบวนการคิดเชิงออกแบบร่วมกับการจัดการเรียนรู้	

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	คำเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
P1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วย Outcome-based education				
			โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมความเป็นครูมืออาชีพ เชิงพื้นที่ของนิสิตวิชาชีพครู	
2	SKPI1.1.1.5 Platform การจัดการศึกษา หลักสูตรระยะสั้น (Pre-degree/Non- degree)	1 Platform	ระบบ UP Academy	100

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	คำเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
P1.2 หลักสูตร Degree, non-degree และ pre-degree ที่ทันสมัย รูปแบบหลากหลายตอบสนองความต้องการของสังคมและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) รองรับเพื่อสังคมความรู้				
1	SKPI 1.2.1.1 การพัฒนาหลักสูตรแบบ Pre-Degree	20 หลักสูตร	1. รายวิชา 002101 การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล 2. รายวิชา 142111 ภาษาจีน 1 3. รายวิชา 143371 ภาษาญี่ปุ่นระดับต้น 1 4. รายวิชา 144111 ทักษะภาษาไทยเพื่อการรับสาร 5. รายวิชา 145101 ภาษาฝรั่งเศสระดับต้น 1 6. รายวิชา 146132 การฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน 7. รายวิชา 193251 นโยบายสาธารณะและนวัตกรรมเชิงนโยบาย 8. รายวิชา 100001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย 9. รายวิชา 100111 กฎหมายมหาชนเบื้องต้น 10. รายวิชา 121101 การเงินธุรกิจ 11. รายวิชา 122220 การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ 12. รายวิชา 123222 หลักการ จัดการโรงแรม 13. รายวิชา 182211 ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมตะวันตก 14. รายวิชา 183151 นาฏศิลป์พื้นเมืองล้านนาขั้นพื้นฐาน 15. รายวิชา 321111 บทนำทางการแพทย์แผนไทยประยุกต์	

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	คำเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
P1.2 หลักสูตร Degree, non-degree และ pre-degree ที่ทันสมัย รูปแบบหลากหลายตอบสนองความต้องการของสังคมและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) รองรับเพื่อสังคมความรู้				
			16. รายวิชา 263104 เขียนแบบวิศวกรรมโยธา 17. รายวิชา 227101 พื้นฐานการแก้ปัญหาและการเขียนโปรแกรม 18. รายวิชา 381110 บทนำวิชาชีพกายภาพบำบัด 19. รายวิชา 382101 บทนำสู่วิชาชีพเทคนิคการแพทย์ 20. รายวิชา 161322 ศิลปะการสอนของครูมืออาชีพ	
2	SKPI 1.2.1.2 การพัฒนาหลักสูตร Non-degree ที่สร้างรายได้	13 หลักสูตร	1. หลักสูตร “ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการ โรงแรม” 2. หลักสูตร “ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับเบื้องต้น” 3. หลักสูตร “กฎหมายพื้นฐานสำหรับการทำงาน ราชการส่วนท้องถิ่น : ความรู้ความสามารถทั่วไป” 4. หลักสูตร “ความรู้และลักษณะการเป็นข้าราชการที่ดี” 5. หลักสูตร “เทคนิคการนำเสนอแบบมือโปร” 6. หลักสูตร “วาดรูปล้านนาเบื้องต้น” 7. หลักสูตร “การถ่ายภาพในสตูดิโอเบื้องต้น” 8. หลักสูตร “การวาดภาพดอกไม้ด้วยสีน้ำ” 9. หลักสูตร “การวาดภาพสีน้ำเบื้องต้น”	

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
P1.2 หลักสูตร Degree, non-degree และ pre-degree ที่ทันสมัย รูปแบบหลากหลายตอบสนองความต้องการของสังคมและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) รองรับเพื่อสังคมความรู้				
			10. หลักสูตร “การเตรียมความพร้อมงานประจำทางด้านกายภาพบำบัดสู่งานวิจัย” 11. หลักสูตร “การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้” 12. หลักสูตร “ภาษา SQL ที่จำเป็นสำหรับทุกคน” 13. หลักสูตร “สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ”	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
1	SKPI 5.7 EdPEX	2 หน่วยงาน	1. คณะสหเวชศาสตร์ 2. คณะพยาบาลศาสตร์	100