



รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 การจัดทำรายงานแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีผลกระทบต่อการพัฒนาสถาบันและการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์สถาบันกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งแนวทางการติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์สถาบันไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสถาบันให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (SUPER KPI) สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำรายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำเงิน จันทรมณี)
ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่	
1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้	1
2. รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้	18
3. การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	51
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (SUPER KPI) ศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	58

ส่วนที่ 1

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่ความสำเร็จของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ/หน่วยงาน ให้มีคุณภาพการดำเนินงานที่เป็นเลิศและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้และนวัตกรรมในรูปแบบ Digital Platform บูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา ให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันเพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน และชุมชนท้องถิ่น
3. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยบูรณาการการเรียนการสอน กับงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการอนุรักษ์นกยูงไทยและสืบสานศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออกสู่สากล และถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

1.2 การบริการของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2566 สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ให้บริการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ที่สามารถเข้าศึกษาเรียนรู้ได้อย่างเท่าเทียม ทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ ได้ทุกเวลาตามนโยบาย Learning for all: anyone, anywhere and any time ทั้งหมด 14 หลักสูตร ดังนี้

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	คณะ/หน่วยงาน
พะเยาศึกษา			
1	พะเยาศึกษา: ตำนาน ความเชื่อ และศาสนาในพะเยา	รศ. ดร.ประยงค์ จันทรแดง	รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
2	พะเยาศึกษา: นกยูงไทย ฐานที่มั่นสุดท้ายของโลก	ดร.อุทัยภัทร พิมลศรี	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์/สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
3	พะเยาศึกษา: พื้นที่เวียงพื้นเมืองพะเยา	อ.จรรวรณ์ โปษยานนท์	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
4	พะเยาศึกษา: ศิลปกรรมพะเยา	นายณริศ ศรีสว่าง	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
5	พะเยาศึกษา: เรื่องเล่าเมืองพะเยา	รศ. ดร.ประยงค์ จันทรแดง	รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
การพัฒนาธุรกิจชุมชน			
6	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจชุมชน	อ.กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
7	สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจชุมชน	อ.ณัฐภูมิ สมยาโรน	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
สหวิทยาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต			
8	มรดกทางธรรมชาติสู่ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดพะเยา	ดร.อุทัยภัทร พิมลศรี	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์/สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
9	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวพะเยา	ดร.ชนาภา ดวงไฟ	ศิลปศาสตร์
10	สื่อชุมชนในภูมิทัศน์สื่อ	รศ. ดร.ภัทรา บุรารักษ์	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
11	กฎหมายกับการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน	ผศ.สุวิทย์ ปัญญาวงศ์	นิติศาสตร์
12	การดูแลตนเอง ครอบครัว และชุมชนในยุคหลังปกติใหม่	นายแพทย์สรวิศ บุญญฐี	แพทยศาสตร์
หลักสูตรเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ			
13	Outcome based education	นายแพทย์สรวิศ บุญญฐี	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
14	AUN QA Criteria and Implementation	ผศ.กฤษฎา ใจแก้วทิ ผศ.ดร.สรชัย คำแสน ผศ.ดร.แสงระวี สุทธิปริญญาภรณ์	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

1.2.2 การดำเนินการด้านการบริการอื่น ๆ ที่สำคัญของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการให้บริการด้านต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษาแบบ Degree และ Non Degree

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. หลักสูตร Pre-degree/ Nondegree เพื่อส่งเสริมความ เข้มแข็งชุมชน	หลักสูตรตามความต้องการของ ลูกค้าและชุมชนจากความต้องการ พื้นฐานเพื่อช่วยยกระดับขีด ความสามารถบุคคลและชุมชนให้ เกิดความเข้มแข็งของชุมชนตามพันธ กิจของสถาบัน	เป็นการให้บริการหลักสูตรทุก รูปแบบบน Platform online

ตารางที่ 2 การบริการทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การสำรวจแหล่ง ความรู้เพื่อยกระดับ องค์ความรู้ชุมชน 2. การจัดทำฐาน ข้อมูลองค์ความรู้ ชุมชน 3. การจัดทำฐาน ข้อมูลนโยบยและ แหล่งเรียนรู้ใน ท้องถิ่น	ที่มาขององค์ความรู้ ชุมชนที่ สามารถยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่นหรือหลักสูตรการเรียนรู้ของ ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่าง ยั่งยืน	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ดำเนินการสำรวจองค์ความรู้ของ ชุมชนผ่านกระบวนการวิจัยชุมชน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ทั้งทางด้าน ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และความเชี่ยวชาญท้องถิ่น เพื่อ รวบรวมเป็นฐานข้อมูลสำหรับการ วิเคราะห์จุดเด่นของชุมชนและนำไปสู่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา ท้องถิ่นและสนับสนุนให้เกิดความ เข้มแข็งผ่านการพัฒนาหลักสูตรที่ ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 3 การดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชนส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. แหล่งเรียนรู้ชุมชน พัฒนาคนในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดูแลและพัฒนาชุมชนตามบริบทชุมชน ให้บริการสนับสนุนการเรียนรู้ การสอน การค้นคว้าและวิจัย	อาศัยการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และงานศิลปวัฒนธรรมในการดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนที่สามารถพัฒนาได้เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน ก่อนนำเอาองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาเป็นหลักสูตรของชุมชนอันจะช่วยเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนก่อนประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรหรือจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดการพัฒนา โดยให้บริการทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์
2. โครงการจัดจำแนกผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนรักษนกยูงไทยจาก Local สู่ เลอค่า 10 จังหวัด 100 ผลิตภัณฑ์	2. ยกกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อยกระดับภูมิปัญญาด้านนวัตกรรมและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล	
3. โครงการมรดกธรรมชาติสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	3. ยกยกระดับศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจและการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	
4. โครงการพัฒนาคนพัฒนาเมืองด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์	4. ยกยกระดับศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่นด้านนวัตกรรมเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ในชุมชน	
5. บริการทรัพยากรสารสนเทศและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน	5. บุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอกได้มีประสบการณ์การใช้บริการเทคโนโลยีสมัยใหม่ และได้รับความรู้เชิงลึกเฉพาะปัญหาที่ประสบ	ให้บริการอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การเรียนรู้ VR/ IPAD/ Tablet การอบรมการใช้ฐานข้อมูลและโปรแกรมสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ ให้บริการให้คำปรึกษาสถิติเพื่อการวิจัย สัมมนาทางวิชาการประจำปี

ตารางที่ 4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. ดำเนินโครงการถ่ายทอดศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ชุมชนและยกระดับวัฒนธรรมสู่สากล	เป็นกระบวนการช่วยสืบสานและยกระดับภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และยกระดับผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น	งานศิลปะ วัฒนธรรมดำเนินการพิจารณาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมที่สำคัญเพื่อผลิตเป็นสื่อหรือหลักสูตรการเรียนรู้ชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดและสืบสานองค์ความรู้สู่ชุมชนและสากล ก่อนร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการวางแผนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อไป

ตารางที่ 5 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์การเรียนรู้ชนกยูงไทย	ศูนย์ให้ความรู้เกี่ยวกับนกยูงไทย ความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์และพืช รวมทั้งเห็นความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในชนบทธรรมนิยม ความเชื่อ วิถีชีวิต และการพัฒนาสู่อัตลักษณ์แห่งพะเยา
2	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	ทำหน้าที่ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล (Digital Library) พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และคลังปัญญา และให้บริการแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ผู้เรียนและชุมชนประกอบด้วย
3	งานพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้รูปแบบใหม่ รองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ การส่งเสริมนวัตกรรมจัดการเรียนการสอนแนวใหม่ การพัฒนาระบบ และ Digital Platform สำหรับการเรียนรู้อنتاجสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้สมัยใหม่ การฝึกอบรมและพัฒนา และงานบริการโสตทัศนูปกรณ์

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
4	งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการในระดับบุคคล ชุมชน และสถานประกอบการ (Re-skill/ Up-skill/ New-skill) การจัดฝึกอบรม สัมมนา และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน และเพื่อสร้างรายได้ให้กับสถาบันอย่างยั่งยืน
5	งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เชื่อมโยงกับการอนุรักษ์นกยูงไทยสู่นานาชาติ พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและส่งเสริมสู่มาตรฐานสากล จัดหาแหล่งทุนวิจัยและการสร้างรายได้จากการวิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ พัฒนาและบูรณาการองค์ความรู้ รวมทั้งการอนุรักษ์นกยูงไทยอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านระบบการอนุบาลและปกป้องรักษาพันธุ์นกยูงไทย และสัตว์ป่าคุ้มครองในระบบนิเวศเดียวกัน
6	งานศิลปวัฒนธรรมล้านนา	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี สู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และจัดหารายได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

1.3 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยาได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2565] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS

รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) ตามข้อกำหนดของ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [พฤษภาคม 2565] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2565] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมทั้งเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ต่อที่ประชุมสภา

มหาวิทยาลัยพะเยา วาระพิเศษในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และรับข้อเสนอแนะจากนายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน 2565] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนำผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์(Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

อบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) วัตถุประสงค์ในการอบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และสามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานของตน

กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2565] รับนโยบายและวิสัยทัศน์จากอธิการบดี สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้จัดการประชุมบุคลากรและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2565] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2565] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา
เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน ”



ฉบับนำเสนอสมามหาวิทยาลัยพะเยา ในการประชุมสภาฯ วาระพิเศษ วันที่พ.ค.65



1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร สมรรถนะหลัก

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้จัดตั้งขึ้นเพื่อบูรณาการการดำเนินงานของคุณัย และหน่วยงานย่อยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และนวัตกรรมการศึกษาให้เป็นองค์กรที่มีรูปแบบการบริหารที่ทันสมัยและคล่องตัว สามารถส่งเสริม และผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต และยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีรายละเอียดของสถาบันดังนี้

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร สมรรถนะหลัก (Core Competency)



ปรัชญา Life is Learning, Learning is Life
ชีวิตคือการเรียนรู้ การเรียนรู้คือชีวิต

ปณิธาน ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
(Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ สถาบันสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา
2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน
3. บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
6. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

U (Unity):	ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
P (Professional):	ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อคุณภาพและมาตรฐาน
I (Innovative Mindset):	ความคิดเชิงนวัตกรรม
L (Lifelong Learning):	เรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
I (Integrated Workforce):	ทำงานเชิงบูรณาการ

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

1. ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรในทุกพันธกิจ ทั้งทั้งองค์กร
2. สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนากำลังคน
3. ให้บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่ทันสมัย
4. อนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และนกยูงไทย

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based Economy) และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แกไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชนประเทศชาติ

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้จำแนกบุคลากรของสถาบัน ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ และ สายสนับสนุน โดยมีรายละเอียดของอัตรากำลังดังนี้

(1) บุคลากรสายวิชาการ

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 4 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน ร้อยละ 75

ตารางที่ 6 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

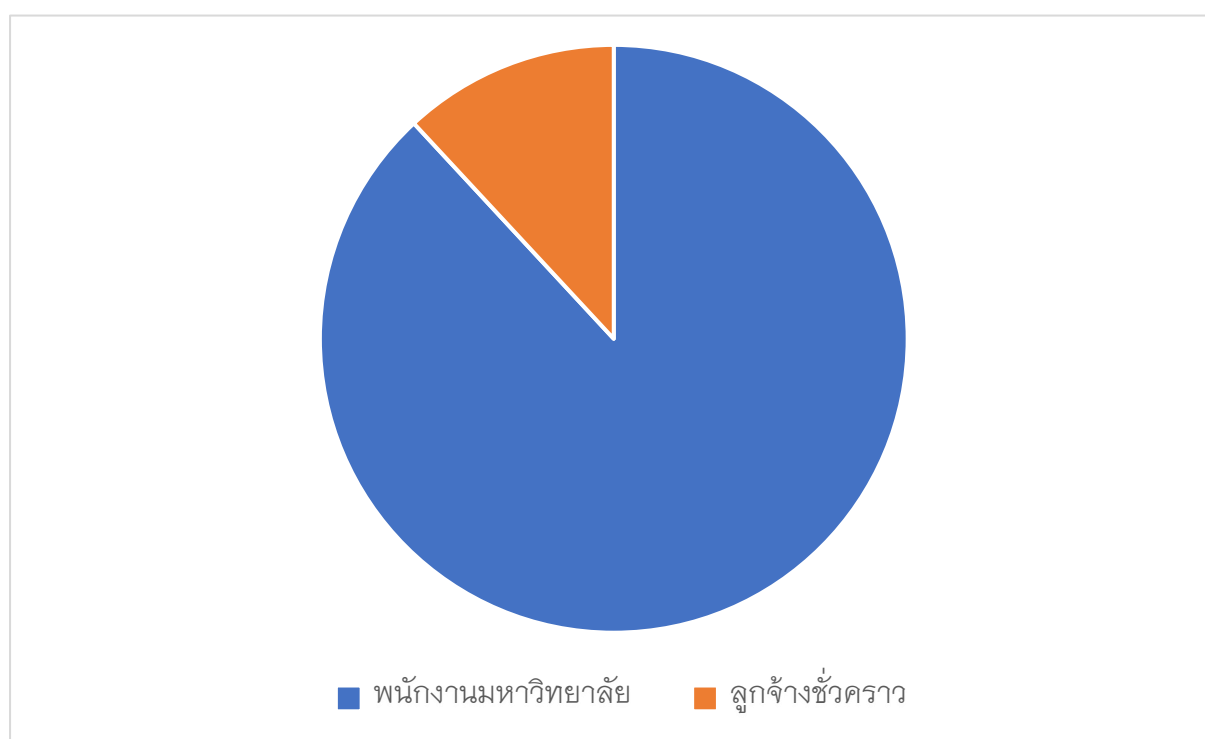
ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม (คน)
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	1	3	-	-	4
รวมทั้งสิ้น		1	3	-	-	4

(2) บุคลากรสายสนับสนุน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 43 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 38 คน คิดเป็นร้อยละ 88.37 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.63

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามสังกัด

ลำดับ	สังกัด	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม (คน)
1	สำนักงานสถาบันฯ	13	1	14
2	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย	4	1	5
3	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร	8	1	9
4	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	13	2	15
รวม		38	5	43

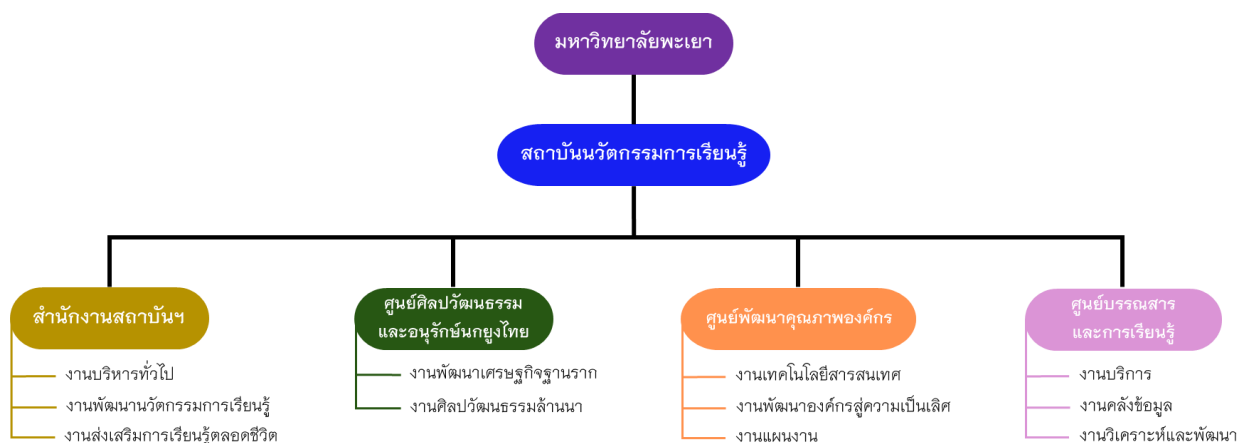


แผนภูมิที่ 1 แสดงสัดส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

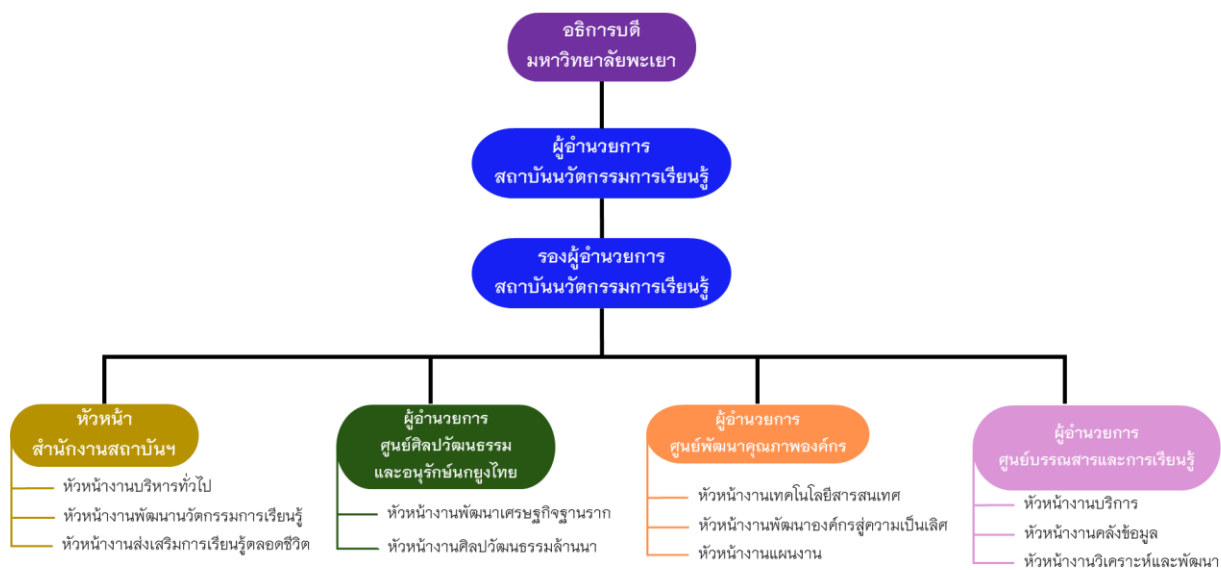
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้แบ่งโครงสร้างองค์กร ดังนี้



แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างการบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้กำหนดผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
นิสิตภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	หลักสูตรที่หลากหลายช่วยเสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิตตาม 21 century skill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต -หลักสูตรด้านภาษาและการสื่อสาร -หลักสูตรด้านการศึกษา -หลักสูตรด้านการดูแลสุขภาพ -ความรู้ด้านเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียน -การตลาดและแนวคิดเชิงนวัตกรรม -สื่อและการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ที่ทั่วถึง
ศิษย์เก่า	1. หลักสูตรส่งเสริมการ Up Skill/ Re skill/ New skill ที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลง อาทิ หลักสูตรที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา ธุรกิจ และการเกษตร 2. หลักสูตรการพัฒนาตนเองที่ใช้เวลาในการเรียนรู้สั้น 3. หลักสูตรที่สามารถนำไปใช้พัฒนามาตรฐานการทำงานของตนได้ 4. หลักสูตรที่ส่งเสริมให้เกิดอาชีพทางเลือกที่นอกเหนือจากงานประจำ
นักเรียนมัธยม	1. หลักสูตรที่สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้เมื่อเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัยเพื่อลดระยะเวลาการเรียนรู้ 2. หลักสูตรการเตรียมความพร้อมตามวิชาชีพที่สนใจ ด้านภาษา การศึกษา และการดูแลสุขภาพ 3. หลักสูตรตามความสนใจอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้เสริม
โรงเรียน	1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา 2. คอร์สแนะนำวิชาชีพหรือหลักสูตรในระดับมหาวิทยาลัยที่นักเรียนสามารถเข้าศึกษาได้ด้วยตนเอง
บุคคลทั่วไป	1. หลักสูตรที่ส่งเสริมให้เกิดอาชีพทางเลือกที่นอกเหนือจากงานประจำ 2. หลักสูตรที่สามารถนำไปใช้พัฒนามาตรฐานการทำงานของตนได้ 3. หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการวางแผนธุรกิจของชุมชน 4. หลักสูตรที่ส่งเสริมการพัฒนาด้านภาษา การศึกษา และการดูแลสุขภาพ

ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง (ต่อ)

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการวิจัย	
ผู้ทุนวิจัย	1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ตามเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ วิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้ อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	1. รวมอนุรักษ์ พัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 9 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
คณะ/หน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย พะเยา	-ร่วมวางแผนและผลิตหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง -ให้ความร่วมมือด้านบุคลากรในการพัฒนาหลักสูตร -ให้ความร่วมมือด้านช่องทางของการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของหลักสูตร	-ระเบียบการดำเนินงานสถาบัน นวัตกรรมการเรียนรู้	การประชุมร่วมกันเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน
เครือข่ายองค์กรของ ชุมชนในจังหวัดพะเยา	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามแผนการศึกษาและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์
องค์กรภาครัฐใน จังหวัดพะเยา	ร่วมวิเคราะห์ปัญหา	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์ โครงการ/กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ขอเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏ หน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน
ชุมชน/ ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ ผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2

รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำรายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิด สร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

ตารางที่ 10 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565–กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อ ที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
1.1 ยกระดับคุณภาพ การศึกษาในระดับ หลักสูตรและสถาบัน	1.1.1 พัฒนาที่มี คุณภาพการศึกษา ภายในมหาวิทยาลัย	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มี ผู้มีความรู้ด้านการประกัน คุณภาพการศึกษาระดับ หลักสูตรทำหน้าที่ใน หลักสูตร	50	ปีการศึกษา 2565 ร้อยละของหลักสูตรที่มี ผู้มีความรู้ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตรทำหน้าที่ใน หลักสูตรเท่ากับ 68.04	136.08	5.1.1 การพัฒนา คุณภาพองค์กร ตามเกณฑ์การ ประกันคุณภาพ องค์กรเพื่อความ เป็นเลิศ (EdPEX)	ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.สรายศ รุ่งเรืองใจ) งานพัฒนา องค์กรสู่ความ เป็นเลิศ
		2. จำนวนของผู้ประเมิน ระดับคณะหรือผู้เชี่ยวชาญ ในการให้คำปรึกษาด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ	5	จำนวนผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPEX ที่ขึ้นทะเบียนมหาวิทยาลัย พะเยา จำนวน 43 คน	860		
	1.1.2 การพัฒนา บุคลากรเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลง	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตามเกณฑ์ มาตรฐาน EdPEX ที่มีการ เปลี่ยนแปลง	-	กำหนดค่าเป้าหมายในปี 2567 เป็นจำนวน 1 คน/คณะ	-		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อ ที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN QA ที่มีการเปลี่ยนแปลง	-	กำหนดค่าเป้าหมายในปี 2568 เป็นจำนวน 5 คน (AUN QA V.5)	-		
	1.1.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	จำนวนของแพลตฟอร์มหรือระบบเทคโนโลยีด้านการประกันคุณภาพการศึกษาที่ถูกปรับปรุงที่ทันสมัยขึ้น	1	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา (UP-QA)มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่ออำนวยความสะดวกให้หลักสูตรและคณะกรรมการฯ ดำเนินการกรอกข้อมูลดังนี้ 1. กำหนดการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน 2. คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน 3. รายงานผลการประเมินตนเอง (SAR) 4. รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (CAR) นอกจากนี้สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้วางแผนการพัฒนาและปรับปรุงระบบฯ ในด้านการวิเคราะห์และประมวลผลการประเมินคุณภาพการศึกษาเพิ่มเติม	100	5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอ ที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
	1. 1. 4 พัฒนาองค์ ความรู้ด้านการประกัน คุณภาพการศึกษาทุกระ ดับ	ร้อยละของผู้ประเมิน ภายในมหาวิทยาลัยที่ ได้รับการพัฒนาความรู้ ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษา	>60	ร้อยละของผู้ประเมินภายในมหาวิทยาลัยที่ ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการประกัน คุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN QA เท่ากับ 100 และตามเกณฑ์ EdPEx เท่ากับ 65.12	100	5.1.1 การพัฒนา คุณภาพองค์กร ตามเกณฑ์ การ ประกันคุณภาพ องค์กรเพื่อความ เป็นเลิศ (EdPEx)	

ตารางที่ 11 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพ
การศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
1.2 พัฒนวัฒนธรร มองค์กรสู่วัฒนธรร มคุณภาพ ไปสู่ความ เป็นเลิศที่ยั่งยืน (UP- Quality Culture)	1.2.1 การสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาคุณภาพ การศึกษา	จำนวนเครือข่ายด้าน การประกันคุณภาพ การศึกษา	2	สร้างเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพ การศึกษา จำนวน 19 เครือข่าย ดังนี้ 1. คณะเกษตรศาสตร์และ ทรัพยากรธรรมชาติ 2. คณะวิทยาศาสตร์ 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร 4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ 5. คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม 6. คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ 7. คณะสหเวชศาสตร์ 8. คณะพยาบาลศาสตร์ 9. คณะเภสัชศาสตร์ 10. คณะทันตแพทยศาสตร์ 11. คณะแพทยศาสตร์	100	5.1.1 การพัฒนา คุณภาพองค์กรตาม เกณฑ์การประกัน คุณภาพองค์กรเพื่อ ความเป็นเลิศ (EdPEX)	ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.สรายศ รุ่งเรืองใจ) งานพัฒนา องค์กรสู่ความ เป็นเลิศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				12. คณะสาธาณสุขศาสตร์ 13. คณะศิลปศาสตร์ 14. คณะนิติศาสตร์ 15. คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ 16. คณะบริหารธุรกิจและนิติศาสตร์ 17. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ ศิลปกรรมศาสตร์ 18. วิทยาลัยการศึกษา 19. วิทยาการจัดการ			
	1.2.3 การคัดเลือก ต้นแบบการดำเนิน งานตามเกณฑ์ มาตรฐาน EdPEX และ AUN QA เพื่อสร้าง วัฒนธรรมการเรียนรู้ เชิงคุณภาพ	จำนวนแนวปฏิบัติที่ ถูกถ่ายทอดและนำไปใช้จาก หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย	2	ยังไม่พบหน่วยงานด้านความเป็นเลิศในการ ดำเนินงานเนื่องจากยังอยู่ในระหว่าง ตรวจสอบประเมินค่าและพิจารณาพัฒนาการ จากการดำเนินงานในแต่ละด้านเพิ่มเติม	-	5.1.1 การพัฒนา คุณภาพองค์กรตาม เกณฑ์การประกัน คุณภาพองค์กรเพื่อ ความเป็นเลิศ (EdPEX)	ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.สรายศ รุ่งเรืองใจ) งานพัฒนา องค์กรสู่ความ เป็นเลิศ

ตารางที่ 12 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565–กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะ
 หน่วยงานตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (LifeLong Learning Academy)	2.1.1 พัฒนาหลักสูตร ร่วมกับเครือข่าย ภายใน/ภายนอก	1. จำนวนหลักสูตรที่ ร่วมกับเครือข่ายภายในที่ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	10	จัดทำหลักสูตรร่วมกับเครือข่ายภายใน จำนวนทั้งสิ้น 66 หลักสูตร แบ่งออกเป็น หลักสูตร Non-degree จำนวน 20 หลักสูตร, หลักสูตร Pre-degree จำนวน 24 หลักสูตร และหลักสูตร UP-Training จำนวน 22 หลักสูตร	660	1.1.1 ผลิตภัณฑ์ ด้วยหลักสูตร/ กิจกรรมการเรียนรู้ ที่สร้างคุณลักษณะ Community Change Agent ตามเป้าหมาย Area-based	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) งานส่งเสริม การเรียนรู้ ตลอดชีวิต
		2. จำนวนหลักสูตรที่ ร่วมกับเครือข่ายภายนอก	3	จัดทำหลักสูตรร่วมกับเครือข่ายภายนอก จำนวนทั้งสิ้น 6 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาความรู้ ต่อเนื่องด้านการแพทย์ฉุกเฉิน สำหรับการต่อ อายุประกาศนียบัตรสาขาพนักงานฉุกเฉิน การแพทย์ 2. หลักสูตรการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางจากสมุนไพรจีน	200	University	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) งานส่งเสริม การเรียนรู้ ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				3. หลักสูตรเทคนิคการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการปรับธุรกิจเข้าสู่แนวทางธุรกิจใหม่ 4. หลักสูตรการเพาะเห็ดโตงฝนสู่การสร้างรายได้ของชุมชน 5. หลักสูตรแนวทางพัฒนาธุรกิจชุมชนเพิ่มศักยภาพและความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก 6. หลักสูตรการจัดอาหารชั้นโตกแบบสร้างสรรค์เพื่อยกระดับสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารพื้นถิ่นภาคเหนือ			รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ดร.ฤทัยภัทร พิมลศรี) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ นกยูงไทย

ตารางที่ 14 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565–กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
3.1 มีบริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการในการเรียนรู้ของผู้เรียน (Living and Digital Library)	3.1.1 ปรับปรุงแหล่งเรียนที่ เหมาะสมต่อความต้องการ และขยายช่องทางการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้	จำนวนแบบการปรับปรุงอาคารศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	1 งาน	จำนวนแบบการปรับปรุงอาคารศูนย์บรรณสาร จำนวน 1 งาน	100	1.1.4 พัฒนาระบบ และกลไกระบบนิเวศน์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
		จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุง	1 งาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ bidding โดยครั้งที่ 1 ไม่มีผู้เสนอราคาอยู่ระหว่างดำเนินการ จัดทำราคากลาง และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับ และคณะกรรมการพิจารณาผลชุดใหม่	N/A		
		จำนวนพื้นที่การให้บริการห้องสมุดเพิ่มขึ้น (International Zone และ Medical Zone)	2 พื้นที่	ดำเนินการเปิดให้บริการห้องบริการทรัพยากรการเรียนรู้วิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 1 พื้นที่	50		
		การเพิ่มขึ้นของระดับคะแนนความพึงพอใจและ	>3.51	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2566 ระดับความพึง	120.80		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
		ความสะดวกต่อการเข้าถึง และจำนวนสื่อที่ให้บริการ		พอใจต่อการเข้าใช้บริการศูนย์บรรณสาร และการเรียนรู้ โดยรวมเท่ากับ 4.24			
	3.1.2 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้าน สารสนเทศต่าง ๆ ทั้ง ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย	จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วม เป็นสมาชิก	4 แห่ง	เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาชีพ ทั้งหมด จำนวน 5 เครือข่าย ประกอบด้วย 1. ข่ายงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วน ภูมิภาค (PULINET) 2. เครือข่ายห้องสมุดสีเขียว 3. เครือข่ายห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา 4. ภาคีข่ายงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วน ภูมิภาค (PULINET Plus) 5. เครือข่ายบรรณารักษ์มหาวิทยาลัย พะเยา	125	1.2.1 พัฒนาระบบ และกลไก เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของผู้ เรียน	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) ศูนย์บรรณสาร และการเรียนรู้
	3.1.3 จัดโครงการ สัมมนาทางวิชาการ เพื่อสนับสนุนการผลิต และเผยแพร่ผลงาน วิจัยและนวัตกรรมสู่ สากล	จำนวนกิจกรรมที่จัด ให้บริการ	1	จัดสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "เทคนิคการ เขียนผลงานวิจัยและแนวทางการเลือก วารสารเพื่อการตีพิมพ์" วิทยากร ผศ.ดร. พีร วงศ์อุปราช อาจารย์ประจำวิทยาลัย วิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นวิทยากร	100	5.4.2 พัฒนาผลการ ปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) ศูนย์บรรณสาร และการเรียนรู้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				บรรยายให้ความรู้ ในวันที่ 18 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องประชุมมะเขือแจ้ 2 อาคาร สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้จำนวน 1 งาน			

ตารางที่ 15 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565–กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
3.2 พัฒนาศูนย์บริการการเรียนรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัย และ นวัตกรรมบริการ [SDG 4, 5]	3.2.1 ผลิต Podcast	จำนวน Podcast ที่ผลิต	50 ชื่อเรื่อง	ผลิต Podcast จำนวน 5 เรื่อง ซึ่งเป็นการนำเสนอบริการต่าง ๆ ของศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ และข้อมูลท้องถิ่นเรื่องอาหารเหนือ	70	1.1.4 พัฒนาระบบและกลไกระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
				ผลิตรายการเสียง Podcasts ร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 30 เรื่อง ดังนี้ 1. คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ รายวิชาการผลิตสื่อภาพและเสียงเพื่อการสื่อสาร จำนวน 12 เรื่อง 2. กองกิจการนิสิต “Something about ม.พ.” จำนวน 3 เรื่อง			รองผู้อำนวยการสถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) งานพัฒนา นวัตกรรมการเรียนรู้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				3. คณะสาธารณสุขศาสตร์ นิสิตสาขา อนามัยชุมชน “สาระ จาก สว'สุข” จำนวน 15 เรื่อง			
	3.2.2 พัฒนาการจัด นิทรรศการออนไลน์ แบบ Metaverse	จำนวนนิทรรศการ ออนไลน์	1 งาน	1. นิทรรศการออนไลน์ จำนวน 2 งาน 2. UPILI VR Tour 360 จำนวน 1 งาน	300		รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) ศูนย์บรรณสาร และการเรียนรู้
	3.2.3 จัดเก็บองค์ ความรู้ และปรับปรุง ฐานข้อมูลคลังปัญญา ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	จำนวนองค์ความรู้ที่นำเข้า ฐานข้อมูลเพื่อให้บริการ	500 ชื่อเรื่อง	ดำเนินการนำเข้าข้อมูลวิทยานิพนธ์ ผลงาน นิสิตปริญญาตรี งานวิจัยของบุคลากร มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อให้บริการในฐาน UPDC ตรวจสอบความถูกต้อง และนำออก ให้บริการ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 802 รายการ สามารถสืบค้นได้ที่ http://www.updc.clm.up.ac.th	160		รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) ศูนย์บรรณสาร และการเรียนรู้

ตารางที่ 16 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565–กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
4.1 ยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน	4.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาเพิ่มมูลค่าบนฐานศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย	จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	20	ส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 10 ชุมชน ได้แก่ 1. ชุมชนบ้านโง้ง 2. ชุมชนแม่น้ำเรือ 3. ชุมชนห้วยยางขาม 4. ชุมชนบ้านเขียะ 5. ชุมชนตำบลสบง อ.ภูซาง 6. ชุมชนบ้านตุน 7. ชุมชนท่าวังทอง 8. ชุมชนตำบลไชยสถาน จ.น่าน 9. ชุมชนสะเอียบ จ.แพร่ 10. ชุมชนบ้านถ้ำ อ.ดอกคำใต้	50	3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ UP Learning Space ส่งเสริมการสร้าง/พัฒนาพื้นที่เรียนรู้ที่ดำเนินงานขับเคลื่อนโดยมหาวิทยาลัย/บุคลากรของมหาวิทยาลัย	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ดร.ฤทัยภัทร พิมลศรี) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย

ตารางที่ 17 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565-กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
4.2 มีแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย	4.2.1 จัดกิจกรรมโครงการสนับสนุนการอนุรักษ์เพิ่มมูลค่าจากฐานทุนวัฒนธรรมและธรรมชาติและกระแสการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) และ BCG Model	จำนวนแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย	20	จัดกิจกรรมเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย จำนวน 20 แห่ง ได้แก่ 1. ชุมชนบ้านเชียง อ.จุน 2. ชุมชนบ้านดงเคียนห้วยยางขาม อ.จุน 3. ชุมชนบ้านไ้ 4. ชุมชนตำบลแม่น้ำเรือ 5. ชุมชนสะเคียบ จ.แพร่ 6. ชุมชนบ้านถ้ำ อ.ดอกคำใต้ 7. ชุมชนตำบลห้วยลาน อ.ดอกคำใต้ 8. ชุมชนตำบลบ้านตุน 9. ชุมชนบ้านทุ่งฮ้าง จ.ลำปาง 10. ชุมชนแม่กาโทกหวาก 11. ชุมชนแม่กาเจริญเมือง 12. ชุมชนพระธาตุขิงแกง	100	3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ UP Learning Space ส่งเสริมการสร้าง/พัฒนาพื้นที่เรียนรู้ที่ดำเนินงานขับเคลื่อนโดยมหาวิทยาลัย/บุคลากรของมหาวิทยาลัย	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ดร.ฤทัยภัทร พิมลศรี) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				13. ชุมชนศรีเมืองชุมและกลุ่มอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม 14. ชุมชนพุทธอุทยานพระธาตุดอยแก้ว อ. เชียงม่วน 15. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเวียงลอ 16. เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทับปฎาลอ 17. ชุมชนห้วยข้าวเก่า อ.จุน 18. ชุมชนตำบลคอนคิลา อ.เวียงชัย จ. เชียงราย 19. ชุมชนวัดเชียงทอง 20. ชวณกยุงเพื่อแม่บ้านกัวแก้ว อ.จุน			

ตารางที่ 18 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565–กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
4.3 วิจัยและบริการ วิชาการในการ พัฒนาเชิงพื้นที่ สร้างสรรค์	4.1.3 ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นศูนย์ กลางการวิจัย ค้นคว้า สร้างองค์ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมและ อนุรักษ์นกยูงไทย	จำนวนโครงการวิจัยหรือ จำนวนโครงการบริการ วิชาการ	20	จัดกิจกรรมโครงการสนับสนุนการบริการ วิชาการ จำนวน 11 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการตามแนวใหม่ใส่บาตรหลวง 2. โครงการสืบค้นและต่อยอดภูมิปัญญา ด้านอาหารในวรรณกรรมล้านนา 3. โครงการนวัตกรรมการผลิตโคมดนตรี ล้านนา 4. โครงการพัฒนาคนพัฒนาเมืองด้วย นวัตกรรมสร้างสรรค์ 5. โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชน บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น 6. โครงการมรดกธรรมชาติสู่การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก	55	2.3.1 ส่งเสริม พัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อ สนับสนุนการเข้าสู่ การจั ด อัน ดับ มหาวิทยาลัยใน ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่ การเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงาน	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ดร.ฤทัยภัทร พิมลศรี) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ นกยูงไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่ง ทุนภายนอก 1. โครงการพลิกโฉมเศรษฐกิจนวัตกรรม ทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐาน นิเวศวัฒนธรรมการอนุรักษ์นกยูงไทย ล้านนา เชื่อมโยง NEC และ BRI 2. กิจกรรมขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์เพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดเชียงราย ร่วมดำเนินการในกิจกรรมรวมทั้งการ ประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก 1. ร่วมจัดนิทรรศการและร่วม ประชุมสัมมนาในหัวข้อ การแก้ไขและ ป้องกันปัญหาการสูญพันธุ์ของนกยูงไทย หรือนกยูงเขียว (Green Peafowl ; Pavo muticus) จากการผสมข้ามสายพันธุ์ (Hybrid) 2. ร่วมดำเนินการในงาน “สืบชะตา บวช ต้นเรื่องโบราณอายุนานกว่า 500 ปี และ พิธีเปิด “กาดต้นเรื่องพันดาว” 3. ร่วมจัดแสดงผลงานภายใต้ โครงการ พลิกโฉมเศรษฐกิจนวัตกรรมทางการ		วิจัยและนวัตกรรม อยู่ในระดับสากล (World Ranking)	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				ทองเทียวเชิงสร้างสรรค์บนฐานนิเวศ วัฒนธรรมการอนุรักษ์นกยูงไทยล้านนา เชื่อมโยง NEC และ BRI และร่วมการสัมมนา เพื่อสรุปผลการขับเคลื่อนภารกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ “ความร่วมมือสู่ ความสำเร็จ (Partnership)			

ตารางที่ 19 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565–กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
5.1 เป็นแหล่งเรียนรู้ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรม ล้านนา-ไต	5.1.1 ส่งเสริมการ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และถ่ายทอดองค์ ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	จำนวนแหล่งเรียนศิลป วัฒนธรรมและอนุรักษ์ นิกายไทย	20	ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์นิกายไทย จำนวน 20 แห่ง ได้แก่ 1. ชุมชนบ้านเซียง อ.จุน จ.พะเยา แหล่ง เรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ น้ำผึ้ง และข้าวหอมมะลิ 2. ชุมชนบ้านดงเคียนห้วยยางขาม อ.จุน จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านการบริการ ทางการท่องเที่ยว ได้แก่ อ่างเก็บน้ำห้วย ยางขาม และเขื่อนกั้นห้วยยางขาม 3. ชุมชนบ้านโซ้อ.เมือง จ.พะเยา แหล่ง เรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ชาชิง 4. ชุมชนตำบลแม่เนาเรือ อ.เมือง จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ชิงผง มะตูมผง	100	4.1.1 ส่งเสริมและ พัฒนางานทำนุ บำรุงศิลปและ วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อความเป็นไทย โดยบูรณาการกับ หน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่ชุมชน ท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทาง สังคม (Societal Well-Being)	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ดร.ฤทัยภัทร พิมพ์ศรี) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ นิกายไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				5. ชุมชนสะเอียบ อ.สอง จ.แพร่ แหล่งเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ สาโทรำแพน 6. ชุมชนบ้านถ้ำ อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ กาแฟแม่ผิง ชาแม่ผิง และด้านบริการทางการท่องเที่ยว ได้แก่ อ่างเก็บน้ำแม่ผิง 7. ชุมชนตำบลห้วยลาน อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านบริการทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ชวonnกยุงวัดถ้ำเทพนิมิต 8. ชุมชนตำบลบ้านต๋น อ.เมือง จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านบริการทางการท่องเที่ยว ได้แก่ กาดต้นเรือง 9. ชุมชนบ้านทุ่งฮ้าง จ.ลำปาง แหล่งเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ เครื่องประดับจากเมล็ดมะค่า และด้านบริการทางการท่องเที่ยว ได้แก่ เชื้อนกิวคอบหมา			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				10. ชุมชนแม่กาโทกหวาก อ.เมือง จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ กระเป๋าค้นถักลายนกยูง 11. ชุมชนแม่กาเจริญเมือง อ.เมือง จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ผ้าทอ เครื่องนุ่งห่มต่าง ๆ 12. ชุมชนพระธาตุช้างแกว อ.จุน จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านบริการทางการท่องเที่ยว นกยูงไทยและด้านพิธีกรรมล้านนา 13. ชุมชนศรีเมืองชุมและกลุ่มอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม อ.เมือง จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จาก ใบไม้ ถ่านอัดแท่ง 14. ชุมชนพุทธอุทยานพระธาตุดอยแก้ว อ.เชียงม่วน จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ โคมล้านนา 15. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเวียงลอ อ.จุน จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านบริการทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ชვენกยูง อ่างเก็บน้ำจุน			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				และด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ก่อนเชื้อเห็ดโตงฝน 16. เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทับปฎาลอ อ.จุน จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านบริการทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ชვენกยุงในพื้นที่ 17. ชุมชนห้วยข้าวก่ำ อ.จุน จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ สบู่ฝักเชียงดา เสื้อผ้าพื้นเมือง 18. ชุมชนตำบลดอนคิลา อ.เวียงชัย จ.เชียงราย แหล่งเรียนรู้ด้านบริการทางการท่องเที่ยว ได้แก่ วนอุทยานน้ำตกดอนคิลา-ผางาม 19. ชุมชนวัดเชียงทอง อ.เมือง จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านดนตรีล้านนา และอาหารพื้นเมือง 20. ชვენกยุงเพื่อแม่ บ้านกิวแก้ว อ.จุน จ.พะเยา แหล่งเรียนรู้ด้านบริการทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ชვენกยุงเพื่อแม่บ้านกิวแก้ว			

ตารางที่ 20 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565–กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
5.2 เป็นศูนย์ กลาง การศึกษาค้นคว้าวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรม ล้านนา-ไต	5.2.1 ส่งเสริมการผลิต สื่อเพื่อเผยแพร่องค์ ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์นกกยุงไทย	จำนวนสื่อที่ผลิต	10	ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ทาง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกกยุงไทย จำนวน 10 สื่อ ได้แก่ 1. สื่อการสอนหลักสูตรพะเยาศึกษา เรื่อง นกกยุงไทย สถานที่ม่นสุดท่ายของโลก 2. สื่อการสอนหลักสูตรพะเยาศึกษา เรื่อง ศิลปกรรมพะเยา 3. วิดีโอในกิจกรรมขับเคลื่อนเมือง สร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดเชียงราย จำนวน 3 สื่อ 4. การเผยแพร่ข่าวทางออนไลน์ ในรูปแบบข่าว กิจกรรมขับเคลื่อนเมือง สร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดเชียงราย จำนวน 5 ข่าว	100	1.1.4 พัฒนาระบบ และกลไกระบบนิเวศ เพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ดร.ฤทัยภัทร พิมพ์ศรี) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ นกกยุงไทย

ตารางที่ 21 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565–กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
5.3 ยกระดับองค์ความรู้ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิง พาณิชย์	5.3.1 ส่งเสริม และ พัฒนาให้เป็นศูนย์ กลางการวิจัยค้นคว้า สร้างองค์ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมและ อนุรักษ์นกยูงไทย	จำนวนองค์ความรู้ที่ นำไปใช้สร้างสรรค์เชิง พาณิชย์	20	วิจัยค้นคว้าสร้างองค์ความรู้เชิงพาณิชย์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. ชาชิง 2. น้ำผึ้ง 3. สาโทรำแพน 4. ข้าวหอมนกยูง 5. ลูกเดือยแต่นผสมข้าวกล้องดำ 6. มะตูมผง 7. ลำไยอบแห้ง 8. ผ้าทอแปรรูป 9. ชามะลิ 10. Mulberry มัลเบอร์รี่อบแห้ง	180	4.2.2 พัฒนางองค์ ความรู้ทางศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ งานสร้างสรรค์เชิง พาณิชย์ (Cultural Enterprise)	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ดร.ฤทัยภัทร พิมลศรี) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ นกยูงไทย
	5.3.2 ส่งเสริมการ ทำงานแบบบูรณาการ ร่วมกับเครือข่าย			ส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับ เครือข่าย จำนวน 26 เครือข่ายในการ พัฒนางานองค์ความรู้ร่วมกัน ได้แก่ 1. ชมรมร้านอาหารและเครื่องดื่มจังหวัด พะเยา			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				2. เขตการศึกษาพันธุ์สัตว์ป่าเวียงลอ 3. นักเรียนโรงเรียนชาวนา 4. กลุ่มศิลปินจังหวัดเชียงราย 5. กลุ่มศิลปินรอยสักจังหวัดเชียงราย 6. เครือข่ายดนตรีพื้นเมืองวงสะล้อซอซึง จังหวัดพะเยา 7. เครือข่ายกลุ่มแม่บ้าน 14 หมู่บ้านตำบล ท่าวังทอง 8. ชมรมปู่ย่าเจ้านายเมืองพะเยา 9. ชมรมสืบฮีตสืบทอดฮอยพยาว 10. ชมรมป่าแดพะเยา 11. สมาคมอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดพะเยา 12. อพท. 13. จังหวัดพะเยา 14. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา 15. อำเภอภูซาง 16. อำเภอจุน 17. เทศบาลเมืองพะเยา 18. เทศบาลตำบลเชียงคำ			

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
				19. อบต.บ้านตุน 20. อบต.แม่ณาเรือ 21. อพสธ. 22. UCCN สุโขทัย 23. UCCN เพชรบุรี 24. UCCN เชียงใหม่ 25. UCCN อุทัย 26. UCCN ฮานอย			

ตารางที่ 22 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565–กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบัน
อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
6.1 มีรายได้จากการ ใช้บริการทางวิชาการ และนวัตกรรม	6.1.1 การส่งเสริมและ พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการวิจัย	จำนวนหลักสูตร/ จำนวน โครงการ	2	รายได้จากการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือด้านการวิจัย จำนวน 2 โครงการ ดังนี้ 1. โครงการพลิกโฉมเศรษฐกิจนวัตกรรมการ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐาน นิเวศวัฒนธรรมการอนุรักษ์นกยูงไทย ล้านนา เชื่อมโยง NEC และ BRI 2. กิจกรรมขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์เพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดเชียงราย	100	2.2.1 พัฒนา เครือข่ายความ ร่วมมือด้านวิจัย และนวัตกรรม และ ทรัพยากร สืบทาง ปัญญาที่มีคุณภาพ สามารถสร้าง รายได้เชิงพาณิชย์	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ดร.ฤทัยภัทร พิมลศรี) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ นกยูงไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
	6.1.2 จัดทำหลักสูตร อบรม Up-Skill/ Re-Skill/ New-Skill	รายได้จากค่าลงทะเบียน อบรมหลักสูตรระยะสั้น	≥ 2.5M	รายได้จากค่าลงทะเบียนอบรมหลักสูตร ระยะสั้น จำนวนทั้งสิ้น 745,091 บาท แบ่ง ออกเป็น หลักสูตร Non-degree จำนวน 163,000 บาท หลักสูตร Pre-degree จำนวน 22,500 บาท และหลักสูตร UP-Training จำนวน 559,591 บาท	29.80	1.2.1 พัฒนาทักษะ การเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Life Long Learning)	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) งานส่งเสริม การเรียนรู้ ตลอดชีวิต
	6.1.3 ให้บริการ ถ่ายภาพนิ่ง บันทึก วิดีโอ บันทึกเสียงและ ถ่ายทอดสด	รายได้จากการให้ถ่าย ภาพนิ่ง บันทึกวิดีโอ บันทึกเสียงและ ถ่ายทอดสด (บาท)	≥ 150K	อยู่ระหว่างการจัดทำประกาศอัตรา ค่าบริการ	-	1.2.2 พัฒนาระบบ นิเวศน์เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์) งานพัฒนา
	6.1.4 ให้บริการผลิต บทเรียนออนไลน์	รายได้จากการผลิต บทเรียนออนไลน์ (บาท)	≥ 200K	อยู่ระหว่างการจัดทำประกาศอัตรา ค่าบริการ			นวัตกรรมการ เรียนรู้
	6.1.5 นำเข้าข้อมูล สารสนเทศของ มหาวิทยาลัยพะเยา เข้าฐานข้อมูล Thai Digital Collection (TDC)	จำนวนเงินสนับสนุนการ นำเข้าข้อมูลสารสนเทศ เข้าฐานข้อมูล Thai Digital Collection (TDC) ต่อปี	50,000	ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สปอว. 75,000 บาท	150		รองผู้อำนวยการ สถาบัน (ผศ.ดร.นรินทร์ นนทมาลย์)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
	6.1.6 การให้บริการยืม คืนหนังสือและการ ผลิตเอกสารตำรา	จำนวนเงินจากการ ให้บริการยืมคืน	10,000	ปีงบประมาณ 2566 ศูนย์บรรณสารและ การเรียนรู้ เรียกเก็บค่าปรับหนังสือเกิน กำหนดส่ง จากผู้รับบริการที่ส่งคืนหนังสือ เกินกำหนดได้เป็นจำนวน ทั้งสิ้น 280,546.41 บาท	2,805.46		ศูนย์บรรณสาร และการเรียนรู้
		จำนวนเงินจากการผลิต ตำรา	-	-	-		

ตารางที่ 23 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565–กันยายน 2566)

พันธกิจหลักสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบัน
อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยข้อที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
6.2 รายได้จากงานวิจัยเชิงพื้นที่และผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม	6.2.1 ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมไปสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย	จำนวนเงินรายได้	100,000	100,000 บาทเป็นรายได้ของชุมชนที่ได้จากการจัดกิจกรรมทั้งการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี โครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนวิจัยภายนอก รวมทั้งกิจกรรมที่ทางศูนย์ศิลปะฯ ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ - โครงการตานข้าวใหม่ - อาหารชั้นโตกสร้างสรรค์ - การต่อยอดจากเห็ดโตงฝน - การจัดตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ กาดต้นเรือก กาดชาวนา และกาดเก็ดถวา - กิจกรรมขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดเชียงราย	100	6. ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่นและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่สามารถเพิ่มรายได้/ลดรายจ่ายของชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	รองผู้อำนวยการสถาบัน (ดร.ฤทัยภัทร พิมลศรี) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ นกยูงไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสถาบัน	ค่าเป้าหมาย 2566	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามค่าเป้าหมาย	เชื่อมโยงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยขอที่	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
	6.2.2 ส่งเสริมการนำ องค์ความรู้และภูมิ ปัญญาท้องถิ่นมาต่อ ยดสร้างมูลค่าเพิ่ม						

ส่วนที่ 3

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่ามีจุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต จำแนกตามยุทธศาสตร์ของสถาบัน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีเป้าหมายพัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นพัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ ยกระดับคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรและสถาบัน และพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรสู่วัฒนธรรมคุณภาพไปสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน (UP-Quality Culture) จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 1 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ตระหนักถึงการยกระดับคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน ในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรสู่วัฒนธรรมคุณภาพไปสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน โดยการสร้างการรับรู้และเข้าใจการทำงานคุณภาพสู่การสร้างวัฒนธรรมคุณภาพอย่างยั่งยืน ตามเกณฑ์ AUN QA และ EdPEX

นอกจากนั้น การพัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN QA) ได้สร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยมีจำนวนสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของผู้ประเมินฯ ในปีการศึกษา 2565 จากปีการศึกษา 2564 = 53.70%

ดำเนินการการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ และการพัฒนาผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (UP-EdPEX Assessor) มีจำนวนผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPEX จำนวน 43 คน และสนับสนุนคณะ/วิทยาลัยเข้าร่วมโครงการ EdPEX 200 รุ่น 10 ของสป.อว. จำนวน 9 คณะและผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น(Screening) จำนวน 2 คณะ ได้แก่ คณะสหเวชศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์ นอกจากนี้

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPEx ปีการศึกษา 2564 เป็นปีแรก ที่ได้ดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มีคณะที่ได้รับการประเมินจำนวน 18 คณะ

จุดอ่อน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ควรเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและพัฒนาระบบนิเวศด้านการพัฒนาคุณภาพทุกระดับเพิ่มมากขึ้น

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ควรพัฒนาทีมคุณภาพและบุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับทั่วทั้งองค์กร และดำเนินการกำกับติดตามและประเมินผลเพื่อการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

การสร้างนวัตกรรม

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา (UP QA) มหาวิทยาลัยพะเยา รองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และมีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร (100%)

สำหรับการพัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN QA) มีการผลิตบทเรียนออนไลน์ (Self Learning) และเผยแพร่ผ่านระบบ Academy จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ AUN QA Overview (Version 4.0) และ Outcome Based Education (OBE)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 2 โดยมีเป้าหมายพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LifeLong Learning Academy) และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย (Digital Learning) จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 2 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Academy) และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย (Digital Learning) โดยการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ UP academy ที่รวบรวมหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่พัฒนาทักษะทั้ง Re-skill/ Up-skill รวมทั้งจัดทำหลักสูตรเรียนล่วงหน้า (Pre-degree) ที่เกิดจากความร่วมมือของคณะ/

วิทยาลัย ให้นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้สามารถเรียนรายวิชาในระดับปริญญาตรีได้ก่อน รวมทั้งในผู้เรียนในระดับปริญญาตรีก็สามารถเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาได้ล่วงหน้าก่อนสำเร็จการศึกษาได้อีกด้วย สะท้อนเป้าหมายในการดำเนินที่ว่า Learning for all: anyone, anywhere and anytime

จุดอ่อน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ควรเพิ่มการสนับสนุนการผลิตนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนคณะที่มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจากนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ควรเพิ่มนวัตกรรมการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน ควรเป็นนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีความหลากหลายและทันสมัยเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพิ่มหลักสูตรให้ครอบคลุมกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นโดยใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ที่สะดวกในการเข้าถึง (Learning for all)

การสร้างนวัตกรรม

พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย (Digital Learning) โดยการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ UP academy ที่รวบรวมหลักสูตร ดังนี้

Pre-degree	หลักสูตรการจัดการศึกษาล่วงหน้า
Non-degree	หลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะ
UP-Training	หลักสูตรฝึกอบรม/บริการวิชาการเพื่อ Reskill / Upskill
UP KM	หลักสูตรพัฒนาและจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัย
UP e-Learning	การจัดการเรียนการสอนรายวิชาผ่านระบบออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 3 โดยมีเป้าหมายบริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ มีบริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการในการเรียนรู้ของผู้เรียน (Living and Digital Library) และพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัยและนวัตกรรมบริการ จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 3 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มีการให้บริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยพลิกโฉมการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้เรียนและชุมชนที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการ ดำเนินการเพิ่มพื้นที่เพื่อให้บริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ห้องทรัพยากรการเรียนรู้วิทยาศาสตร์สุขภาพ อาคารศูนย์การเรียนรู้วิทยาศาสตร์สุขภาพ ชั้น 4

จุดอ่อน

การพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยและนวัตกรรมบริการมีต้นทุนของการบริการที่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก ซึ่งจะต้องมีการวางแผนการใช้งบประมาณอย่างสอดคล้องเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ควรเพิ่มการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Learning Community) และบูรณาการแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเข้าถึงบริการสำหรับทุกคนตามช่วงอายุที่หลากหลายและดำเนินงานในเชิงรุกเพื่อเชื่อมต่อพื้นที่การเรียนรู้ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย

การสร้างนวัตกรรม

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้ บริการ VR Edutainment UPLI VR Tour 360 นิทรรศการออนไลน์ นอกจากนั้น ยังพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ ดังนี้ ระบบจองห้อง ระบบสั่งซื้อหนังสือ ระบบจัดการของหาย ระบบหัวเรื่องหนังสือ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 4 โดยมีเป้าหมายแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็น ดังนี้ 1. ยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน 2. มีแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย 3. วิจัยและบริการวิชาการในการพัฒนาเชิงพื้นที่สร้างสรรค์ จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่าจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 4 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มุ่งยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนโดยการส่งเสริมและพัฒนา เพิ่มมูลค่าบนฐานการอนุรักษ์นกยูงไทย การสนับสนุนการอนุรักษ์และเพิ่มมูลค่าจากฐานการอนุรักษ์นกยูงไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) และ BCG Model เพื่อทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สร้างความยั่งยืนบนฐานทุนวัฒนธรรมและทุนธรรมชาติ โดยการทำงานร่วมกับภาคเครือข่ายทั้งในระดับพื้นที่ ภูมิภาค และนานาชาติ

จุดอ่อน

การส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่และการสร้างองค์ความรู้ทางการอนุรักษ์นกยูงไทยจะต้องดำเนินการด้วยความเข้าใจอัตลักษณ์ของคนในพื้นที่และต้องใช้ระยะเวลาในการเกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ควรหารือร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการดำเนินโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างตรงความต้องการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนแบบมีส่วนร่วม

การสร้างนวัตกรรม

มีระบบการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของชุมชน เพื่อทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สร้างความยั่งยืนบนฐานทุนวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 5 โดยมีเป้าหมายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และบริการวิชาการ สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บริการวิชาการ สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้ 1. เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรม ล้านนา-ไต 2. เป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้า วิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรม ล้านนา-ไต 3. ยกระดับองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 5 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มุ่งยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนโดยการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มมูลค่าบนฐานศิลปวัฒนธรรม การสนับสนุนการอนุรักษ์และเพิ่มมูลค่าจากฐานทุนวัฒนธรรม

เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) และ BCG Model เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา-ไต และจัดการทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ โดยการทำงานร่วมกับภาคเครือข่ายทั้งในระดับพื้นที่ ภูมิภาค และนานาชาติ

จุดอ่อน

การส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่และการสร้างองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมองค์กร จะต้องดำเนินการด้วยความเข้าใจอัตลักษณ์ของคนในพื้นที่และต้องใช้เวลาในการจัดการทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

ควรหารือร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการดำเนินโครงการบริการวิชาการเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มมูลค่าบนฐานศิลปวัฒนธรรม สนับสนุนการอนุรักษ์และเพิ่มมูลค่าจากฐานทุนวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างตรงความต้องการแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ในยุทธศาสตร์ที่ 6 โดยมีเป้าหมายแสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน สถาบันฯ ได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นแสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากการให้บริการ สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือ มีรายได้จากการให้บริการทางวิชาการและนวัตกรรมการสร้างรายได้จากงานวิจัยเชิงพื้นที่และผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม จากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 6 ประกอบด้วย

จุดแข็ง

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และด้านเศรษฐกิจ และสามารถเลี้ยงตนเองได้ในอนาคต สามารถดำเนินงานได้โดยไม่ต้องพึ่งพาทรัพยากรภายนอก โดยการเพิ่มช่องทางความหลากหลายในการหารายได้ ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน สร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการที่มีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจ มีการจัดทำหลักสูตรอบรม Up-Skill/Re-Skill/New-Skill เพื่อแสวงหารายได้ แสวงหาและพัฒนาการให้บริการที่สามารถสร้างรายได้โดยจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำกลยุทธ์การจัดหารายได้สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จุดอ่อน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ อยู่ในช่วงการก่อตั้งสถาบันใหม่จึงอยู่ระหว่างการจัดทำกฎระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้อง นอกจากนั้น สำหรับการแสวงหาและพัฒนาการให้บริการที่สามารถสร้าง

รายได้กำลังอยู่ในช่วงการเพิ่มช่องทางความหลากหลายในการหารายได้ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงาน

แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

เมื่อสถาบันสามารถตั้งต้นการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม จะสามารถหารายได้และมีการให้บริการที่มีคุณภาพ นอกจากนั้นควรมีระบบจัดเก็บรายได้ที่สามารถสร้างให้สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 4

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (SUPER KPI) สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ได้รับผิดชอบตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) ของมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวนทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด โดยมีค่าความสำเร็จของผลการดำเนินงาน ดังนี้

ที่	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ร้อยละความสำเร็จ	หมายเหตุ
1	SKPI 1.1 ด้านวิชาการ	58.57	
2	SKPI 2.1.1 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	100	
3	SKPI 2.1.2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	20	
4	SKPI 5.1.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	–	ไม่มีผลลัพธ์ผ่านตามค่าเป้าหมาย

ซึ่งแสดงค่าเป้าหมาย และผลลัพธ์/ผลงานอ้างอิง พร้อมทั้งค่าความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังตารางดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
SKPI 1.1 ด้านวิชาการ				
1	การพัฒนาหลักสูตรแบบ Pre-Degree 25 หลักสูตร x 30,000 บาท/หลักสูตร	25 หลักสูตร	24 หลักสูตร	96
2	การพัฒนาหลักสูตร Non-degree ที่ สร้างรายได้ 25 หลักสูตร x 20,000 บาท/หลักสูตร	25 หลักสูตร	20 หลักสูตร	80
3	นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 25 หลักสูตร x 20,000 บาท/ หลักสูตร	25 นวัตกรรม	11 โครงการ	44
4	นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน 25 นวัตกรรม x 20,000 บาท/นวัตกรรม	25 นวัตกรรม	10 โครงการ	40
5	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจาก นวัตกรรมการจัดการเรียน การสอน ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน 20 ผลงาน x 35,000 บาท/การตีพิมพ์	20 ผลงาน	10 โครงการ	50

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
6	รางวัลคณะที่มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานที่เกิดจากนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน (สูงสุด 3 อันดับ) อันดับที่ 1 50,000 อันดับที่ 2 30,000 อันดับที่ 3 10,000	3 รางวัล	ไม่มีผลงานที่ผ่านการคัดเลือก	-
7	Platform การจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น (Pre-degree/Non-degree)	1 Platform	1 Platform	100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	คำเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
SKPI 2.1.1.				
1	ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบ ทรัพยากรการวิจัยและนวัตกรรมที่ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชน และสังคม สู่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	(3) การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเครือข่ายการอนุรักษ์ นกยูงไทยสู่เชิงพาณิชย์ (UP รำแพน Products) เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) (3.1) จำนวนผลิตภัณฑ์เครือข่ายอนุรักษ์นกยูงไทยที่ ก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัยและชุมชน ไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์"	10	20
SKPI 2.1.2				
2	ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	(4) ผลงานวิจัยรับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียนการสอน การสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ที่สนับสนุนการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยโลก (4.1) จำนวนรางวัลผลงานวิจัยรับใช้สังคม ไม่น้อยกว่า 5 รางวัล	1	20

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	คำเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
SKPI 5.1.1				
1	EdPEx	(1) คณะที่มีผลการดำเนินงานแต่ละด้านตามเกณฑ์ EdPEx โดดเด่นและเป็นต้นแบบการดำเนินงานได้ 1.1 จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เป็นต้นแบบด้านการวางแผนกลยุทธ์ จำนวน 3 คณะ 1.2 จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เป็นต้นแบบด้านการสร้างความผูกพันกับผู้เรียน จำนวน 3 คณะ 1.3 จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เป็นต้นแบบด้านการกำหนดตัวชี้วัดและวางกระบวนการวัดผล จำนวน 3 คณะ 1.4 จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เป็นต้นแบบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล รางวัลคณะ/หน่วยงานที่เป็นต้นแบบ 4 ด้าน ด้านละ 3 รางวัล ได้แก่ 1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 25,000 บาท 2. รางวัลรองรางวัลชนะเลิศ จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท)	-	-

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	คำเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
		(2) คณะ/หน่วยงานที่มีพัฒนาการผลการประเมินคุณภาพภายในเพิ่มขึ้น (Rising Score) 1. จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้า ตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป จำนวน ≤ 6 คณะ 2. จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้าที่ 40 – 79 คะแนน จำนวน ≤ 6 คณะ 3. จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้า น้อยกว่า 40 คะแนน จำนวน ≤ 6 คณะ โดย 1. รางวัลคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้า ตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป หน่วยงานละ 30,000 บาท 2. รางวัลคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้า ที่ 40 – 79 คะแนน เป้าหมายที่ 200 หน่วยงานละ 20,000 บาท	-	-

ลำดับ	ตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI)	คำเป้าหมาย	ผลลัพธ์ / ผลงานอ้างอิง	ร้อยละ ความสำเร็จ
		(3) รางวัลคณะ/หน่วยงานที่มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากการประเมินของปีก่อนหน้า น้อยกว่า 40 คะแนน หน่วยงานละ 10,000 บาท	-	-