



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งเกณฑ์ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) และได้กำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

งานแผนงาน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

บทที่ 1 บทนำ

สภามหาวิทยาลัยพะเยาได้มีมติจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อบูรณาการการดำเนินงานของศูนย์และหน่วยงานย่อยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและนวัตกรรมการศึกษา ให้เป็นองค์กรที่มีรูปแบบการบริหารที่ทันสมัยและคล่องตัว สามารถส่งเสริมและผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต และยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังวิสัยทัศน์ “ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยมีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานตามแนวคิดการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Smart Operation) และการบูรณาการองค์กร แบ่งเป็น 4 ส่วนงาน ได้แก่ สำนักงานสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร และศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร สมรรถนะหลักขององค์กร

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการตามพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรในทุกพันธกิจ ทั้งทั้งองค์กร สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนากำลังคนให้บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่ทันสมัย อนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก การกำหนดวิสัยทัศน์ระยะแรกของการจัดตั้งนั้น ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายของสภามหาวิทยาลัยพะเยา คณะกรรมการอำนวยการสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ รวมทั้งใช้ข้อมูลสนับสนุนจากนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา แผนอุดมศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศเพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 ร่วมกับการวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร (SWOT) แล้วนำข้อมูลผลการวิเคราะห์มากำหนดวิสัยทัศน์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อให้เป้าหมายมีความสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย และประเทศชาติ และนำไปใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบัน รวมทั้งยังมีการทำแผนการจัดหารายได้ แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และแผนการพัฒนาคูณการซึ่งจะช่วยทำให้การดำเนินงานของสถาบันในแต่ละด้านชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ในปี 2570”

การบริหารงานของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้ร่วมกำหนดค่านิยมหลัก 5 ประการที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนนำไปใช้ให้เหมาะสมกับการทำงานของตนเอง โดยผู้บริหารได้นำค่านิยมหลักทั้ง 5 ประการนี้เป็นแบบแผนในการทำหน้าที่ที่มีการประเมินผลการทำงานโดยให้บุคลากรทุกคนมีสิทธิ์แสดงความคิดเห็นต่อการบริหารงานและการประพฤติตนตามค่านิยมที่วางไว้ของผู้บริหาร ทั้งนี้ การส่งเสริมค่านิยมหลักของสถาบันให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนจะช่วยให้เกิดความเข้าใจและเห็นความสำคัญของค่านิยมองค์กรนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีผลลัพธ์สูงกว่าเป้าหมาย นอกจากนี้ผู้บริหารมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่มุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยมีรายละเอียดของสถาบันดังนี้



ปรัชญา Life is Learning, Learning is Life
ชีวิตคือการเรียนรู้ การเรียนรู้คือชีวิต

ปณิธาน ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
(Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายวิสัยทัศน์ ประจำปี พ.ศ. 2570

- ร้อยละของผู้เรียนผ่านในรูปแบบการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้นำไปใช้ประโยชน์ (≥ ร้อยละ 50)
- ผลงานหรือนวัตกรรมการเรียนรู้ที่พัฒนาและส่งเสริม ได้รับการยอมรับในระดับชาติ (≥ 10 ผลงาน)
- คะแนน SDG 4 อยู่ใน 3 อันดับแรกของคู่แข่งเทียบ (MFU CMU SWU NU)
- SROI ≥ 2 เท่าของการลงทุน
- รายได้จากการให้บริการ (≥ 5 ล้านบาท)

พันธกิจ

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา
2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน
3. บริการทรัพยากรและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
6. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

U = Unity	ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
P = Professional	ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน
I = Innovative Mindset	ความคิดเชิงนวัตกรรม
L = Lifelong Learning	เรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
I = Integrated Workforce	ทำงานเชิงบูรณาการ

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

บูรณาการองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

การบริการของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นส่วนงานเทียบเท่าคณะ จัดตั้งขึ้นเพื่อยกระดับด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและนวัตกรรมการศึกษา

1.2.1 ด้านการจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น ประกอบด้วย ① หลักสูตร Pre-degree ในลักษณะการจัดการศึกษาล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์ UP Academy ② หลักสูตร Non-degree หลักสูตรระยะสั้นที่สามารถสะสมสมรรถนะ (Credit Bank) เพื่อใช้ในการเรียนเพื่อขอรับปริญญาได้ ③ หลักสูตรฝึกอบรม UP-Training เป็นหลักสูตรที่สนองการพัฒนาตนเองในมิติของการประกอบอาชีพหรือการดำรงชีพ ④ หลักสูตร UP-KM หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยพะเยาที่เป็นหลักสูตรที่เป็นความจำเป็นพื้นฐาน สำหรับการทำงานที่มีคุณภาพ

1.2.2 ด้านการบริการวิชาการ ① บริการทรัพยากรการเรียนรู้ ดำเนินการหลักโดยศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ ② บริการวิชาการ โดยมีพื้นที่เป้าหมาย คือ 1) ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย 2) ชุมชนที่สถาบันรับผิดชอบที่เป็นพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยพะเยา 3) พื้นที่อื่น ๆ ในเขตล้านนาตะวันออก ในลักษณะของการให้บริการความรู้และศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา นอกจากนี้บูรณาการร่วมกับการวิจัยรับใช้สังคม ③ บริการผลิตสื่อการเรียนรู้ ในลักษณะของการให้บริการถ่ายภาพ บันทึกวิดีโอ ตัดต่อวิดีโอ และบันทึกภาพมุมสูง (Drone) ทั้งในและนอกสถานที่ ถ่ายทอดสด ห้อง Self Record ห้อง Sound Recording และ UP Podcast ในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ ดังนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษาแบบ Pre-degree และ Non-degree

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. หลักสูตร Pre-degree/ Non-degree เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งชุมชน	หลักสูตรตามความต้องการของลูกค้า และชุมชนจากความต้องการพื้นฐานเพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถบุคคลและชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนตามพันธกิจของสถาบัน	เป็นการให้บริการหลักสูตรทุกรูปแบบบน Platform online

ตารางที่ 2 การบริการทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การสำรวจแหล่งความรู้ เพื่อยกระดับองค์ความรู้ชุมชน 2. การจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ชุมชน 3. การจัดทำฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น	ที่มาขององค์ความรู้ชุมชนที่สามารถยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นหรือหลักสูตรการเรียนรู้ของท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ดำเนินการสำรวจองค์ความรู้ของชุมชนผ่านกระบวนการวิจัยชุมชนเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ทั้งทางด้านธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และความเชี่ยวชาญท้องถิ่น เพื่อรวบรวมเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์จุดเด่นของชุมชนและนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น และสนับสนุนให้เกิดความเข้มแข็งผ่านการพัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 3 การดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชนส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. แหล่งเรียนรู้ชุมชน พัฒนาคนในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดูแลและพัฒนาชุมชนตามบริบทชุมชน ให้บริการสนับสนุนการเรียนการสอนการค้นคว้าและวิจัย	อาศัยการดำเนินงานของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก ในการดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนที่สามารถพัฒนาได้เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน ก่อนนำเอาองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาเป็นหลักสูตรของชุมชนอื่น จะช่วยเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนก่อนประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรหรือจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดการพัฒนา โดยให้บริการทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์

ตารางที่ 3 การดำเนินงานบริการวิชาการ (ต่อ)

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
2. บริการทรัพยากรสารสนเทศและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน	2. บุคลากร นิสิต และบุคลากรภายนอกได้มีประสบการณ์การใช้บริการเทคโนโลยีสมัยใหม่ และได้รับความรู้เชิงลึกเฉพาะปัญหาที่ประสบ	ให้บริการอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การเรียนรู้ VR/ IPAD/ Tablet การอบรมการใช้ฐานข้อมูลและโปรแกรมสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ ให้บริการให้คำปรึกษาสถิติเพื่อการวิจัยสัมมนาทางวิชาการประจำปี

ตารางที่ 4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. ดำเนินโครงการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ชุมชนและยกระดับวัฒนธรรมสู่สากล	เป็นกระบวนการช่วยสืบสานและยกระดับภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และยกระดับผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น	งานศิลปวัฒนธรรมดำเนินการพิจารณาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมที่สำคัญเพื่อผลิตเป็นสื่อหรือหลักสูตรการเรียนรู้ชุมชนในรูปแบบออนไลน์เพื่อถ่ายทอดและสืบสานองค์ความรู้สู่ชุมชนและสากล ก่อนร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการวางแผนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อไป

ตารางที่ 5 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	ทำหน้าที่ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล (Digital Library) พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และคลังปัญญา และให้บริการแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ผู้เรียนและชุมชน
2	งานพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบใหม่ รองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ การส่งเสริมนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนแนวใหม่ การพัฒนาระบบ และ Digital Platform สำหรับการเรียนรู้ การผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้สมัยใหม่การฝึกอบรมและพัฒนา และงานบริการไอทีที่สนับสนุน
3	งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการในระดับบุคคล ชุมชน และสถานประกอบการ (Re-skill/ Up-skill/ New-skill) การจัดฝึกอบรม สัมมนาและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน และเพื่อสร้างรายได้ให้กับสถาบันอย่างยั่งยืน

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
4	งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชื่อมโยงกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและส่งเสริมสู่มาตรฐานสากล จัดหาแหล่งทุนวิจัยและการสร้างรายได้จากการวิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ พัฒนาและบูรณาการองค์ความรู้
6	งานศิลปวัฒนธรรมล้านนา	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับอนุรักษ์และส่งเสริมศิลป วัฒนธรรม ประเพณี สู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์และจัดการรายได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

ข้อมูลบุคลากร

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มีบุคลากรทั้งสิ้นจำนวน 46 คน ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 4 คน ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 42 คน ที่มีคุณวุฒิและสมรรถนะที่เหมาะสมในการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบัน จำแนกบุคลากรของสถาบัน ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยมีรายละเอียดของอัตรากำลังดังนี้

(1) บุคลากรสายวิชาการ

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 4 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน ร้อยละ 75

ตารางที่ 6 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

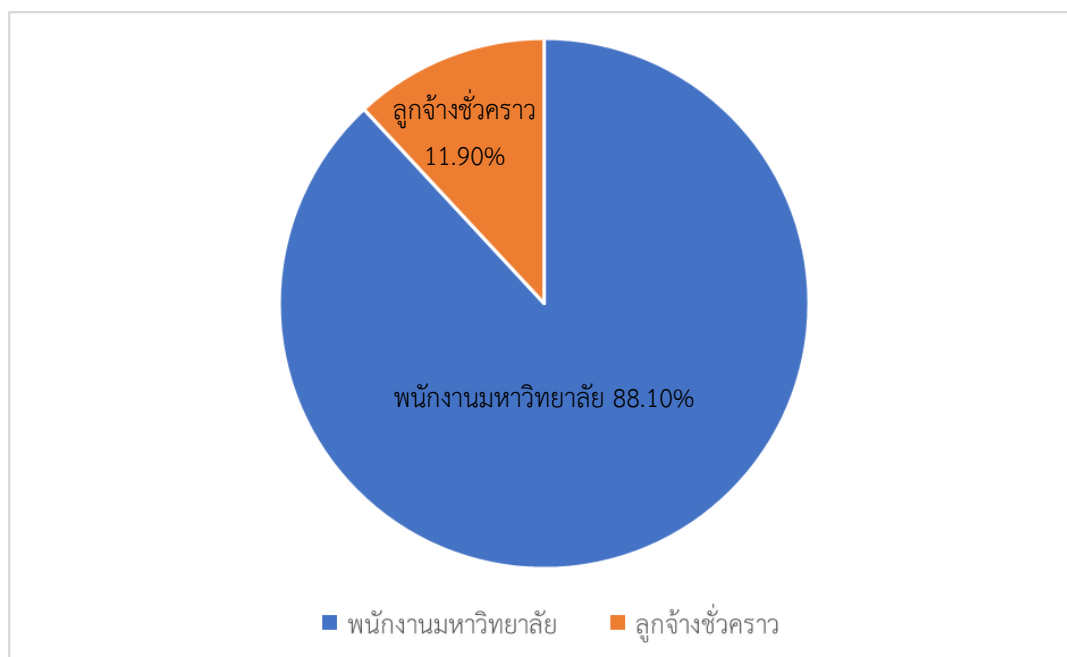
ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม (คน)
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	1	3	-	-	4
รวมทั้งสิ้น		1	3	-	-	4

(2) บุคลากรสายสนับสนุน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 42 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 88.10 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามสังกัด

ลำดับ	สังกัด	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม (คน)
1	สำนักงานสถาบัน	12	1	13
2	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก	4	1	5
3	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร	8	1	9
4	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	13	2	15
รวม		37	5	42



แผนภูมิที่ 1 แสดงสัดส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยพะเยาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเชื่อมโยงกับคำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี “เศรษฐกิจ ทวีสิน” นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาวันที่ 11 กันยายน 2566

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มหาวิทยาลัยพะเยา สนองตอบวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บริการวิชาการจากทุนทางวัฒนธรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา
“สถาบันสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา	1. พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	1. พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรสู่วัฒนธรรมคุณภาพไปสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน	1.1 พัฒนาและจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับ 1.2 พัฒนาทีมคุณภาพและบุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับทั่วทั้งองค์กร 1.3 เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและพัฒนาระบบนิเวศด้านการพัฒนาคุณภาพ
2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน	2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน	2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย	2.1 จัดทำหลักสูตรการจัดการศึกษาล่วงหน้า (Pre-degree) และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะ (Non-degree) ที่ตอบโจทย์โลกการเรียนรู้สมัยใหม่ 2.2 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเองและองค์กร (Re-skill/Up-skill/New-skill) 2.3 พัฒนา Digital Platform ที่สนับสนุนบริการการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน
3. บริการทรัพยากรและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3. พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3.1 บริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน 3.2 พัฒนาอุทยานทางการศึกษาที่เป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้สู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	3.1 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทุกช่วงวัย 3.2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยและนวัตกรรมบริการ 3.3 สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (Learning Community) และบูรณาการแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเข้าถึงบริการสำหรับทุกคน

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
4. บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น	4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบริการวิชาการจากทุนวัฒนธรรม	4.1 พัฒนาเศรษฐกิจบนฐานนิเวศวัฒนธรรมและทุนทางธรรมชาติสู่การสร้างผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	4.1 ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางธรรมชาติและทุนทางวัฒนธรรมสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา		4.2 การอนุรักษ์พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรม	4.2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก 4.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่สร้างความตระหนักรู้แก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออกเพื่อใช้ประโยชน์จาก BCG
6. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน	5. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ	5. แสวงหารายได้จากบริการเพื่อความยั่งยืนของสถาบัน	5.1 วางแผนและจัดการความเสี่ยงทางการเงินของสถาบัน 5.2 พัฒนาภาพลักษณ์ของสถาบันเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้รับบริการ
	6. บริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน	6.1 บริหารงานด้วยระบบงานที่ทันสมัย 6.2 พัฒนาบุคลากรคุณภาพ	6.1 ส่งเสริมการทำงานที่มีคุณภาพ บูรณาการการมีส่วนร่วม และความโปร่งใสในทุกๆระดับ 6.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ SMART UPILI เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร 6.3 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามความต้องการระดับบุคคลและระดับหน่วยงาน และผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน 6.4 ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร "เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด เก่งนวัตกรรม" 6.5 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความผูกพันองค์กร

บทที่ 2

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มหาวิทยาลัยพะเยาและสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จัดทำขึ้นตามแนวทางตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 โดยมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 เป้าประสงค์ และ 7 กลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

เป้าประสงค์ที่ 1 : บุคลากรมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมค่านิยม สุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

กลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับและพัฒนาผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภายในดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสภายในมหาวิทยาลัย (UPITA)

กลยุทธ์ที่ 3 : เสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์การประเมิน (ITA) และสร้างทัศนคติ ค่านิยมที่ดีแก่บุคลากรให้มีจิตสำนึกในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) เพื่อสร้างกระบวนการการรับรู้ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีความเข้าใจตรงกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากลไกการป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าประสงค์ที่ 2 : กลไกการป้องกันการทุจริตมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์การทุจริต

กลยุทธ์ที่ 4 : จัดทำและขับเคลื่อนนโยบายมาตรการและข้อเสนอแนะเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

กลยุทธ์ที่ 5 : วิเคราะห์ผลการประเมินความเสี่ยง กรณีการทุจริตและประพฤติมิชอบภายในหน่วยงาน

เป้าประสงค์ที่ 3 : การบูรณาการงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต

กลยุทธ์ที่ 6 : ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและ
ประพฤตินิชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนากระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตให้มีความรวดเร็วและมี
ประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 4 : การจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนากระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตด้วยระบบสารสนเทศและ
เทคโนโลยีดิจิทัล

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ จึงได้กำหนดกรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและ
ประพฤตินิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการป้องกันการ
ทุจริตและประพฤตินิชอบ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

แผนระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ				
แผนระดับ 2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (21) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป้าหมายหลักที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วย ความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 – 2565) นโยบายที่ 9 เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต	
แผนระดับ 3	แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ 2 สำนักงาน ป.ป.ช. (พ.ศ. 2566 - 2570)		แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)		
	แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
แผนย่อย	แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
ยุทธศาสตร์	1. การสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต		2. การพัฒนากลไกการป้องกันการทุจริตเชิงรุก		3. การพัฒนากระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริต ให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์	1. บุคลากรของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีวัฒนธรรมค่านิยม สุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		1. กลไกการป้องกันการทุจริตมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์การทุจริต 2. การบูรณาการงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต		1. การจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	1. เข้าร่วมการประเมิน UPITA ร้อยละ 100 2. ผลการประเมิน UPITA (คะแนนไม่ต่ำกว่า 95 คะแนน) ร้อยละ 95 3. มีกิจกรรมการประชุมและการสัมมนาเพื่อถ่ายทอดหรือมอบนโยบายหรือสร้างความเข้าใจเพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้บุคลากรในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ร้อยละ 80		1. มีนโยบายในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 1 นโยบาย 2. มีมาตรการในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 1 มาตรการ 3. มีการประเมินความเสี่ยงการทุจริตในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสินบนครบถ้วน ตามประเด็นที่กำหนด ร้อยละ 100 4. เรื่องร้องเรียนทุจริตและประพฤติมิชอบในมหาวิทยาลัย ลดลงหรือไม่มี 5. การดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต จำนวน ร้อยละ 80		1. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนทุจริตที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน 1 ปี ร้อยละ 100

กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์การประเมิน (ITA) โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภายในดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสภายในมหาวิทยาลัย (UPITA) 2. สร้างทัศนคติ ค่านิยมที่ดีแก่บุคลากรให้มีจิตสำนึกในการปฏิเสธการรับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) 3. ยกระดับและพัฒนาผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำและขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ 2. วิเคราะห์ผลการประเมินความเสี่ยง กรณีการทุจริตและประพฤติมิชอบภายในหน่วยงาน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตด้วยระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล
---------	---	--	---

จากการวิเคราะห์แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤตินิชอบ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สถาบันนวัตกรรมและการเรียนรู้ ได้ดำเนินการแปลงแผนปฏิบัติการดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต	1. บุคลากรมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมค่านิยม สุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิชอบ	1. เข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (UP-ITA)	1. ผลคะแนนการประเมิน UP-ITA ของสถาบันนวัตกรรมและการเรียนรู้ อยู่ในระดับผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม
		2. สร้างความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ให้แก่บุคลากร	2. ร้อยละของบุคลากรสถาบันนวัตกรรมและการเรียนรู้ที่มีส่วนร่วมในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (UP-ITA)	ร้อยละ 100
		3. สร้างทัศนคติ ค่านิยมที่ดีแก่บุคลากรให้มีจิตสำนึกในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติ	3. ร้อยละของบุคลากรสถาบันนวัตกรรมและการเรียนรู้ไม่ถูกร้องเรียนเรื่องการทุจริตและการรับสินบน เพื่อแลกกับการปฏิบัติหน้าที่	ร้อยละ 100
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากลไกการป้องกันการทุจริตเชิงรุก	2. กลไกการป้องกันการทุจริตมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์การทุจริต	1. จัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤตินิชอบ	1. มีมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันการทุจริตและประพฤตินิชอบ	1 มาตรการ
		2. วิเคราะห์และจัดการความเสี่ยงในด้านการทุจริตและประพฤตินิชอบของหน่วยงาน	2. ระดับความเสี่ยงด้านการทุจริตและประพฤตินิชอบของสถาบันนวัตกรรมและการเรียนรู้ลดลง	ลดลง/ไม่มีความเสี่ยง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	3. การบูรณาการงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต	3. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบไปสู่การปฏิบัติ	3. ผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ	มากกว่าร้อยละ 80
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	4. การจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตด้วยระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้รับการจัดการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน	ร้อยละ 100

บทที่ 3

โครงการตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	100	ไม่มีงบประมาณ	ม.ค. - มี.ค. 2568	งานแผนงาน
	วัตถุประสงค์ เพื่อเข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน UP-ITA ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ผลการประเมิน UP-ITA ของสถาบันฯ ระดับผ่านดีเยี่ยม				
2	จัดประชุมบุคลากรเพื่อสร้างความเข้าใจหลักเกณฑ์และเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมิน UP-ITA	100	5,000	ธ.ค. 2568	งานแผนงานและงานบริหารทั่วไป
	วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ในหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ บุคลากรเข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย				

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
3	<p>โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานของบุคลากรสถาบัน</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เป็นบุคลากรที่ดีมีจิตสาธารณะ ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรม</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ บุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มีวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรม บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและให้บริการอย่างเท่าเทียม ไม่มีข้อร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p>	100	20,000	ม.ค. 2568	งานแผนงาน
	รวมงบประมาณ		25,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากลไกการป้องกันการทุจริตเชิงรุก

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>ทบทวนและจัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตหรือ ประพฤติมิชอบ</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อปรับปรุงมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์หรือ กฎหมายที่เป็นปัจจุบัน</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ มาตรการหรือแนวปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบฉบับปรับปรุง</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ บุคลากรของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้แนวทางปฏิบัติงานที่ ดี ไม่มีการทุจริตและประพฤติมิชอบเกิดขึ้น</p>	100	ไม่มีงบประมาณ	ม.ค.- ก.พ. 2568	งานแผนงาน
	รวมงบประมาณ		ไม่มีงบประมาณ		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริตให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>ทบทวนแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนและพัฒนาช่องทางการร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนและช่องทางการร้องเรียนให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. มาตรการหรือแนวปฏิบัติในการจัดการเรื่องร้องเรียน 2. ช่องทางการร้องเรียนที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนมีความรวดเร็ว เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 6 เดือน</p>	100	ไม่มีงบประมาณ	พ.ค. - มิ.ย. 2568	งานแผนงานและงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
	รวมงบประมาณ		ไม่มีงบประมาณ		

บทที่ 4 การติดตามและประเมินผล

ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการทำงาน

การติดตามประเมินผลการทำงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีระบบและกลไกดังนี้

- 1) วางระบบการประเมินผลปฏิบัติการเชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินการทำงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
- 3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการทำงานตามแผนปฏิบัติการฯ ตามตัวชี้วัดและตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- 4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหารสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ และคณะกรรมการอำนวยการสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ตามลำดับ

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการทำงานตามแผนปฏิบัติการฯ เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อกำกับการดำเนินการตามแผน รับทราบผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรคของการดำเนินงานเป็นระยะ ซึ่งจะช่วยให้อาจารย์ฯ สามารถวางแผนเพื่อปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมกับงบประมาณ บริบทขององค์กร และปัจจัยอื่น ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปี โดยกำหนดการติดตามและประเมินผลใน 2 ระดับ ประกอบด้วย

1) การประเมินภาพรวมของแผน โดยพิจารณาผลสำเร็จตามเป้าหมาย ปัญหา อุปสรรค เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการแก้ไข ปรับปรุงแผนและวิธีการดำเนินการในงบประมาณต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้อย่างตรงจุดโดยการประเมินภาพรวมของแผนจะประเมินผลเป็นรายปี (เมื่อสิ้นปีงบประมาณ) และประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผน

2) การติดตามประเมินผลในระดับเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม เป็นการประเมินการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและตัวชี้วัดและประเมินผล การดำเนินงานในระดับโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม มีการดำเนินการและเบิกจ่ายงบประมาณตามที่กำหนด โดยสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้จะติดตามประเมินผลรอบ 6 เดือน และ รอบ 12 เดือน ดังนี้

2.1) รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ รอบ 6 เดือน

2.2) รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ รอบ 12 เดือน