



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. **2566 - 2570**

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้  
มหาวิทยาลัยพะเยา



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษา  
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยพะเยา

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของ ชาติ พ.ศ. 2561 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กรรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ขอขอบคุณ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำเงิน จันทรมณี)

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)</b>	<b>1</b>
1.1 ประวัติความเป็นมา	1
1.2 การบริการของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	2
1.3 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570	8
1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	10
1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมรวม สมรรถนะหลัก	11
<b>ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้</b>	<b>19</b>
2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	19
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์	21
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	23
<b>ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาส่วนงาน</b>	<b>26</b>
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	27
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน	27
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	28
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย	28
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา	29
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ	29

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารองาน (ต่อ)</b>	<b>31</b>
กลยุทธ์และตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 1 พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินงานที่เป็นเลิศ	31
กลยุทธ์และตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนา กำลังคน	33
กลยุทธ์และตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 3 บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อ ต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	34
กลยุทธ์และตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 4 บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย	35
กลยุทธ์และตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา	36
กลยุทธ์และตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ 6 แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการ วิชาการ	37
<b>ส่วนที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้</b>	<b>40</b>
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	40
4.2 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)	41
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)	43

# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

### ส่วนที่ 1

#### โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

##### 1.1 ประวัติความเป็นมา

สภามหาวิทยาลัยพะเยาได้มีมติจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อบูรณาการการดำเนินงานของศูนย์และหน่วยงานย่อยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและนวัตกรรมการศึกษา ให้เป็นองค์กรที่มีรูปแบบการบริหารที่ทันสมัยและคล่องตัว สามารถส่งเสริมและผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต และยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังวิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยมีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานตามแนวคิดการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Smart Operation) และการบูรณาการองค์กร แบ่งเป็น 4 ส่วนงาน ได้แก่ สำนักงานสถาบัน ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร และศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

##### 1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน ดังตารางต่อไปนี้

### 1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่ความสำเร็จของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ/หน่วยงาน ให้มีคุณภาพการดำเนินงานที่เป็นเลิศและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้และนวัตกรรมในรูปแบบ Digital Platform บูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา ให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันเพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน และชุมชนท้องถิ่น
3. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยบูรณาการการเรียนการสอน กับงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการอนุรักษ์นกยูงไทยและสืบสานศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออกสู่สากล และถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## 1.2 การบริการของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

1.2.1 **ด้านการจัดการเรียนการสอน** ประจำปีการศึกษา 2566 สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ให้บริการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ที่สามารถเข้าศึกษาเรียนรู้ได้อย่างเท่าเทียม ทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ ได้ทุกเวลา ตามนโยบาย Learning for all: anyone, anywhere and any time ทั้งหมด 14 หลักสูตร ดังนี้

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	คณะ/หน่วยงาน
<b>พะเยาศึกษา</b>			
1	พะเยาศึกษา: ตำนาน ความเชื่อ และศาสนาในพะเยา	รศ. ดร.ประยงค์ จันทร์แดง	รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
2	พะเยาศึกษา: นกยูงไทย ฐานที่มั่นสุดท้ายของโลก	ดร.ฤทัยภัทร พิมลศรี	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์/สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	คณะ/หน่วยงาน
<b>พะเยาศึกษา (ต่อ)</b>			
3	พะเยาศึกษา: ฟื้นฟูใจเวียง พื้นเมืองพะเยา	อาจารย์จรรุวรรณ โปษยานนท์	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
4	พะเยาศึกษา: ศิลปกรรมพะเยา	นายนริศ ศรีสว่าง	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
5	พะเยาศึกษา: เรื่องเล่าเมือง พะเยา	รศ. ดร.ประยงค์ จันทร์แดง	รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
<b>การพัฒนาธุรกิจชุมชน</b>			
6	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจ ชุมชน	อ า จ า ร ย ์ ก ม ล พ ง ศ์ รัตนสงวนวงศ์	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
7	สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจ ชุมชน	อาจารย์ณัฐวุฒิ สมยาโรน	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
<b>สหวิทยาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</b>			
8	มรดกทางธรรมชาติสู่ การพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากจังหวัดพะเยา	ดร.กฤษณ์พัชร พิมลศรี	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์/ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
9	ภาษาอังกฤษสำหรับการ ท่องเที่ยวพะเยา	ดร.ชนาภา ดวงไฟ	ศิลปศาสตร์
10	สื่อชุมชนในภูมิทัศน์สื่อ	รศ. ดร.ภัทรา บุรารักษ์	บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
11	กฎหมายกับการยกระดับ คุณภาพชีวิตชุมชน	ผศ.สุวิทย์ ปัญญาวงศ์	นิติศาสตร์
12	การดูแลตนเอง ครอบครัว และชุมชนในยุคหลังปกติใหม่	นายแพทย์สรวิศ บุญญฐิติ	แพทยศาสตร์
<b>หลักสูตรเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</b>			
13	Outcome based education	นายแพทย์สรวิศ บุญญฐิติ	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
14	AUN QA Criteria and Implementation	ผศ.กฤษฎา ใจแก้วทิ ผศ.ดร.สรชัย คำแสน ผศ.ดร.แสงระวี สุทธิปริญญา นนท์	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้



## 1.2.2 การดำเนินการด้านการบริการอื่น ๆ ที่สำคัญของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการให้บริการด้านต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษาแบบ Degree และ Non Degree

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. หลักสูตร Pre-degree/ Nondegree เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งชุมชน	หลักสูตรตามความต้องการของลูกค้าและชุมชนจากความต้องการพื้นฐานเพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถบุคคลและชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนตามพันธกิจของสถาบัน	เป็นการให้บริการหลักสูตรทุกรูปแบบบน Platform online

ตารางที่ 2 การบริการทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การสำรวจแหล่งความรู้เพื่อยกระดับองค์ความรู้ชุมชน	ที่มาขององค์ความรู้ชุมชนที่สามารถยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นหรือหลักสูตรการเรียนรู้ของท้องถิ่นหรือหลักสูตรการเรียนรู้ของท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ดำเนินการสำรวจองค์ความรู้ของชุมชนผ่านกระบวนการวิจัยชุมชนเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ทั้งทางด้านธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และความเชี่ยวชาญท้องถิ่น เพื่อรวบรวมเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์จุดเด่นของชุมชนและนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและสนับสนุนให้เกิดความเข้มแข็งผ่านการพัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์
2. การจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ชุมชน		
3. การจัดทำฐานข้อมูลนิกยุงและแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น		

ตารางที่ 3 การดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชนส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. แหล่งเรียนรู้ชุมชน พัฒนาคนในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดูแลและพัฒนาชุมชนตามบริบทชุมชน ให้บริการสนับสนุนการเรียน การสอน การค้นคว้าและวิจัย	อาศัยการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และงานศิลปวัฒนธรรมในการดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนที่สามารถพัฒนาได้เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน ก่อนนำเอาองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาเป็นหลักสูตรของชุมชนอันจะช่วยเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนก่อนประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรหรือจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดการพัฒนา โดยให้บริการทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์
2. โครงการจัดจำแนกผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนรักษนกยูงไทยจาก Local สู่ เลอค่า 10 จังหวัด 100 ผลิตภัณฑ์	2. ยกกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อยกระดับภูมิปัญญาด้านนวัตกรรมและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล	
3. โครงการมรดกธรรมชาติสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	3. ยกยกระดับศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจและการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	
4. โครงการพัฒนาคนพัฒนาเมืองด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์	4. ยกยกระดับศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่นด้านนวัตกรรมเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ในชุมชน	
5. บริการทรัพยากรสารสนเทศและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน	5. บุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอกได้มีประสบการณ์การใช้บริการเทคโนโลยีสมัยใหม่ และได้รับความรู้เชิงลึกเฉพาะปัญหาที่ประสบ	ให้บริการอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้อย่างเช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การเรียนรู้ออนไลน์ VR/ IPAD/ Tablet การอบรมการใช้ฐานข้อมูลและโปรแกรมสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ ให้บริการ

ตารางที่ 3 การดำเนินงานบริการวิชาการ (ต่อ)

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
		ให้คำปรึกษาสถิติเพื่อการวิจัย สัมมนาทางวิชาการประจำปี

ตารางที่ 4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. ดำเนินโครงการถ่ายทอดศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ชุมชนและยกระดับวัฒนธรรมสู่สากล	เป็นกระบวนการช่วยสืบสานและยกระดับภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และยกระดับผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น	งานศิลปะ วัฒนธรรมดำเนินการพิจารณาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมที่สำคัญเพื่อผลิตเป็นสื่อหรือหลักสูตรการเรียนรู้ชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดและสืบสานองค์ความรู้สู่ชุมชนและสากล ก่อนร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ในการวางแผนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อไป

ตารางที่ 5 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์การเรียนรู้นกยูงไทย	ศูนย์ให้ความรู้เกี่ยวกับนกยูงไทย ความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์และพืช รวมทั้งเห็นความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในชนบทธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในพื้นที่
2	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	ทำหน้าที่ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล (Digital Library) พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และคลังปัญญา และให้บริการแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ผู้เรียนและชุมชนประกอบด้วย
3	งานพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบใหม่ รองรับการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ การส่งเสริมนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนแนวใหม่

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
		การพัฒนาระบบ และ Digital Platform สำหรับการเรียนรู้ การผลิตสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ สมัยใหม่ การฝึกอบรมและพัฒนา และงานบริการไอทีที่ครบวงจร
4	งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการในระดับบุคคล ชุมชน และสถานประกอบการ (Re-skill/ Up-skill/ New-skill) การจัดฝึกอบรม สัมมนา และการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน และเพื่อสร้างรายได้ให้กับสถาบันอย่างยั่งยืน
5	งานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เชื่อมโยงกับการอนุรักษ์นกยูงไทยสู่นานาชาติ พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและส่งเสริมสู่มาตรฐานสากล จัดหาแหล่งทุนวิจัยและการสร้างรายได้จากการวิจัย พัฒนา นวัตกรรม บริการวิชาการ พัฒนาและบูรณาการองค์ความรู้ รวมทั้งการอนุรักษ์นกยูงไทยอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านระบบการอนุบาลและปกป้องรักษาพันธุ์นกยูงไทย และสัตว์ป่าคุ้มครองในระบบนิเวศเดียวกัน
6	งานศิลปวัฒนธรรมล้านนา	มีภาระหน้าที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี สู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และจัดหารายได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงาน ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

### 1.3 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรม การเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของ(ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยาได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

**กระบวนการที่ 1** [เมษายน 2565] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS

รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization)ตามข้อกำหนดของ(ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

**กระบวนการที่ 2** [พฤษภาคม 2565] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 –2570 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

**กระบวนการที่ 3** [มิถุนายน 2565] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมทั้งเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วาระพิเศษในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และรับข้อเสนอแนะจากนายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

**กระบวนการที่ 4** [มิถุนายน 2565] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนำผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

อบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) วัตถุประสงค์ในการอบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และสามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานของตน

**กระบวนการที่ 5** [กรกฎาคม 2565] รับนโยบายและวิสัยทัศน์จากอธิการบดี หน่วยงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

**กระบวนการที่ 6** [สิงหาคม 2565] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

**กระบวนการที่ 7** [ตุลาคม 2565] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

## 1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่อากาศ อย่างยั่งยืน ”



ฉบับนำเสนอสมามหาวิทยาลัยพะเยา ในการประชุมสภา วาระพิเศษ วันที่พ.ค.65



## 1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้จัดตั้งขึ้นเพื่อบูรณาการการดำเนินงานของคุณัย และหน่วยงานย่อยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และนวัตกรรมการศึกษาให้เป็นองค์กรที่มีรูปแบบการบริหารที่ทันสมัยและคล่องตัว สามารถส่งเสริม และผลักดันให้มหาวิทยาลัยบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์ด้านผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต และยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีรายละเอียดของสถาบันดังนี้

### 1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก



**ปรัชญา** Life is Learning, Learning is Life  
ชีวิตคือการเรียนรู้ การเรียนรู้คือชีวิต

**ปณิธาน** ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน  
(Wisdom for Community Empowerment)

**วิสัยทัศน์** สถาบันสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



## พันธกิจ

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา
2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน
3. บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา
6. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน

## ค่านิยมองค์กร

U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย

P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน

## สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

1. ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรในทุกพันธกิจ ทั้งทั้งองค์กร
2. สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนากำลังคน
3. ให้บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่ทันสมัย
4. อนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมล้านนา และนกยูงไทย

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based Economy) และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) พัฒนาระบบการเรียนการสอน

ของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แกไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ

## 1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้จำแนกบุคลากรของสถาบัน ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ และ สายสนับสนุน โดยมีรายละเอียดของอัตรากำลังดังนี้

### (1) บุคลากรสายวิชาการ

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 4 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 50

### ตารางที่ 8 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

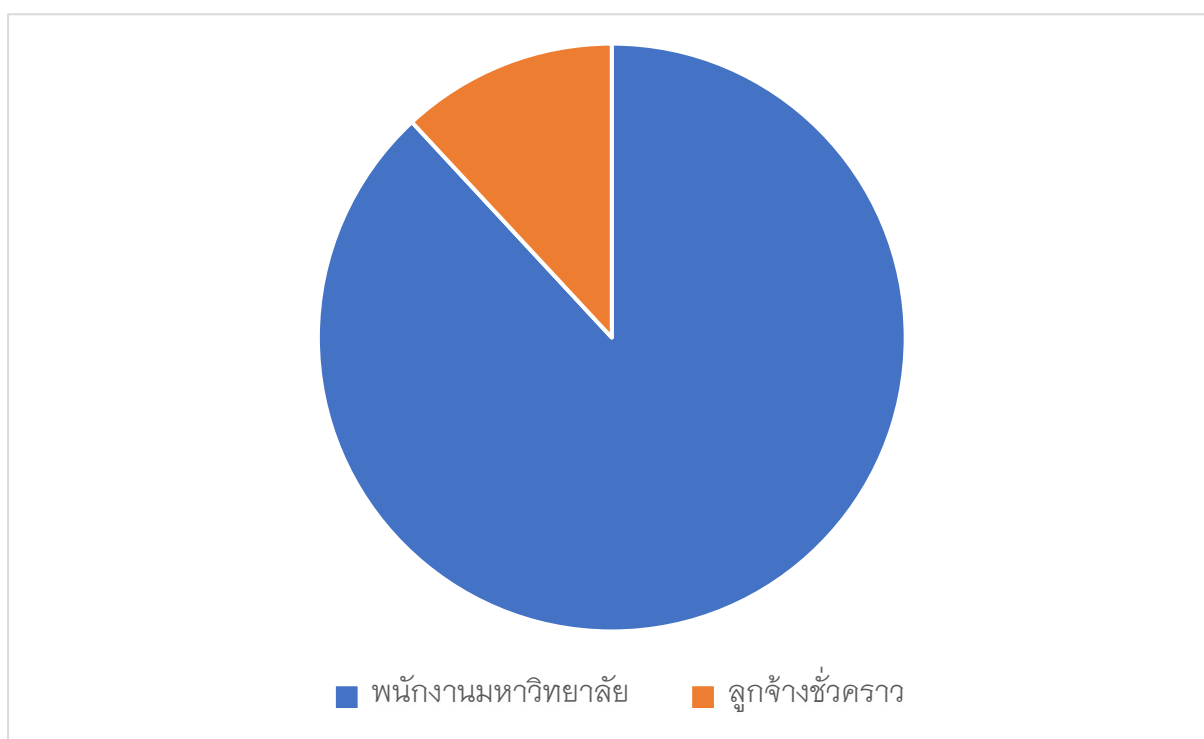
ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม (คน)
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	2	2	-	-	4
รวมทั้งสิ้น		2	2	-	-	4

### (2) บุคลากรสายสนับสนุน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 42 คน ประกอบไปด้วย ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 37 คน คิดเป็นร้อยละ 88.10 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90

ตารางที่ 9 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนประจำแกตามสังกัด

ลำดับ	สังกัด	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม (คน)
1	สำนักงานสถาบันฯ	13	1	14
2	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย	4	1	5
3	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร	8	1	9
4	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	12	2	14
รวม		37	5	42

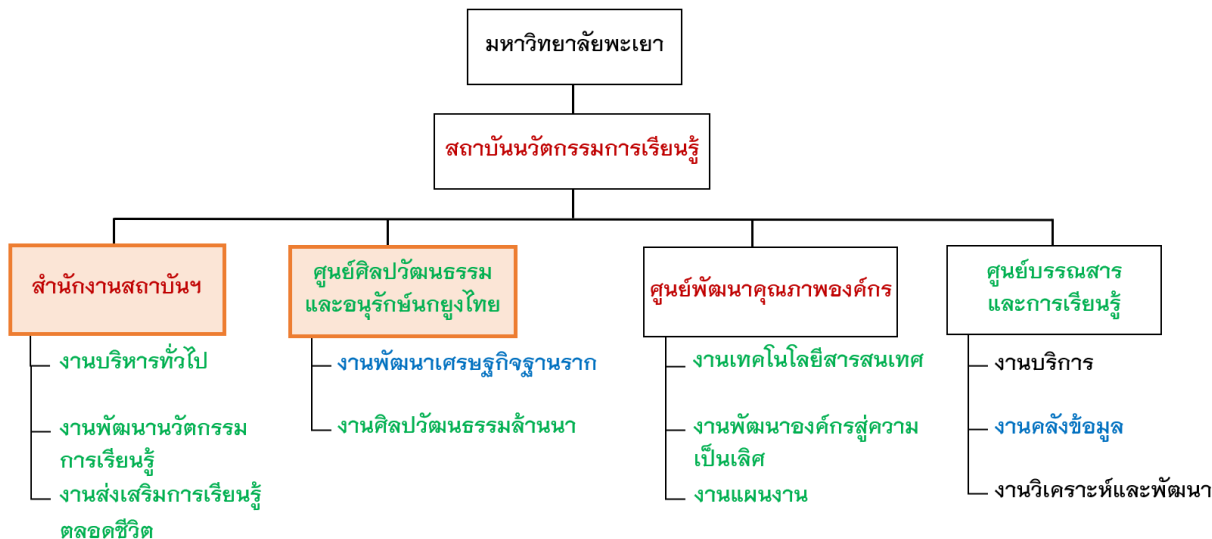


แผนภูมิที่ 1 แสดงสัดส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

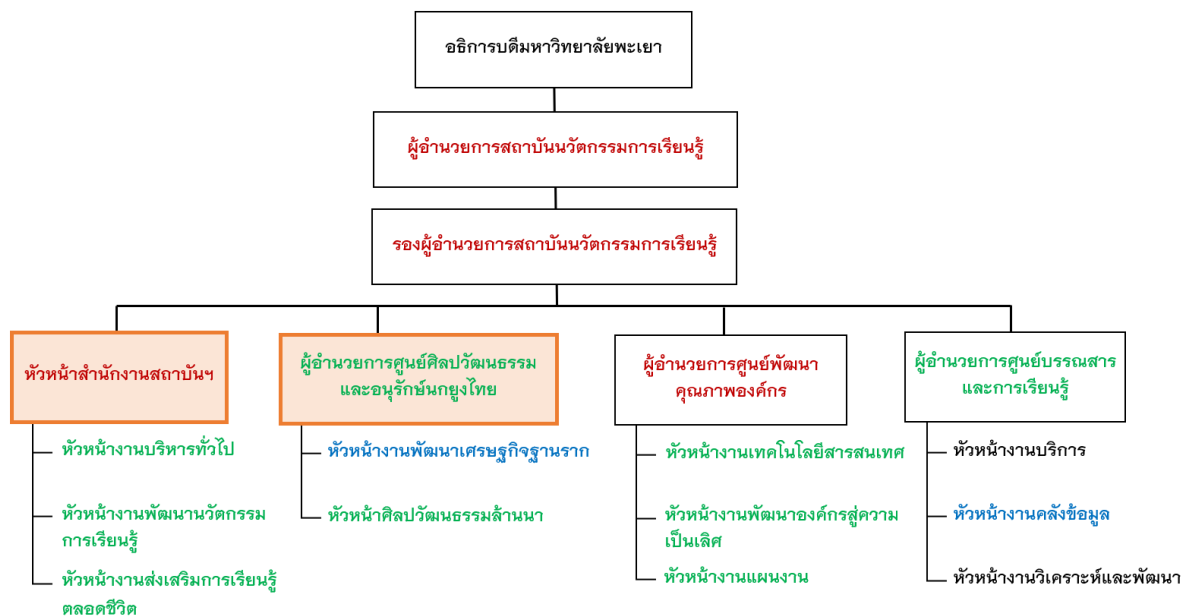
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

### 1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้แบ่งโครงสร้างองค์กร ดังนี้



แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างการบริหารงาน

### 1.5.4 ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ได้กำหนดผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
<b>การจัดการศึกษา</b>	
นิสิตภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	<p>หลักสูตรที่หลากหลายช่วยเสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิตตาม 21 century skill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-หลักสูตรด้านภาษาและการสื่อสาร</li> <li>-หลักสูตรด้านการศึกษา</li> <li>-หลักสูตรด้านการดูแลสุขภาพ</li> <li>-ความรู้ด้านเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียน</li> <li>-การตลาดและแนวคิดเชิงนวัตกรรม</li> <li>-สื่อและการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ที่ทั่วถึง</li> </ul>
ศิษย์เก่า	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรส่งเสริมการ Up Skill/ Re skill/ New skill ที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลง อาทิ หลักสูตรที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา ธุรกิจ และการเกษตร</li> <li>2. หลักสูตรการพัฒนาตนเองที่ใช้เวลาในการเรียนรู้สั้น</li> <li>3. หลักสูตรที่สามารถนำไปใช้พัฒนามาตรฐานการทำงานของตนเองได้</li> <li>4. หลักสูตรที่ส่งเสริมให้เกิดอาชีพทางเลือกที่นอกเหนือจากงานประจำ</li> </ol>
นักเรียนมัธยม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรที่สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้เมื่อเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัยเพื่อลดระยะเวลาการเรียนรู้</li> <li>2. หลักสูตรการเตรียมความพร้อมตามวิชาชีพที่สนใจ ด้านภาษา การศึกษา และการดูแลสุขภาพ</li> <li>3. หลักสูตรตามความสนใจอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้เสริม</li> </ol>
โรงเรียน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา</li> <li>2. คอร์สแนะนำวิชาชีพหรือหลักสูตรในระดับมหาวิทยาลัยที่นักเรียนสามารถเข้าศึกษาได้ด้วยตนเอง</li> </ol>
บุคคลทั่วไป	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรที่ส่งเสริมให้เกิดอาชีพทางเลือกที่นอกเหนือจากงานประจำ</li> <li>2. หลักสูตรที่สามารถนำไปใช้พัฒนามาตรฐานการทำงานของตนเองได้</li> <li>3. หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการวางแผนธุรกิจของชุมชน</li> <li>4. หลักสูตรที่ส่งเสริมการพัฒนาด้านภาษา การศึกษา และการดูแลสุขภาพ</li> </ol>

ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง (ต่อ)

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
<b>ด้านการวิจัย</b>	
ผู้ทุนวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</li> <li>2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ตามค่าเป้าหมาย</li> </ol>
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน</li> <li>2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>
<b>ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ</b>	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ วิชาการ</li> </ol>
ผู้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน</li> <li>2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ</li> </ol>
<b>ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รวมอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์</li> </ol>

ตารางที่ 11 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
<b>ด้านการจัดการศึกษา</b>			
คณะ/หน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย พะเยา	-ร่วมวางแผนและผลิตหลักสูตร ที่เกี่ยวข้อง -ให้ความร่วมมือด้านบุคลากร ในการพัฒนาหลักสูตร -ให้ความร่วมมือด้านช่องทาง ของการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของ หลักสูตร	-ระเบียบการดำเนินงานสถาบัน นวัตกรรมการเรียนรู้	การประชุมร่วมกันเพื่อ เตรียมความพร้อมใน การดำเนินงาน
เครือข่ายองค์กรของ ชุมชนในจังหวัด พะเยา	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดการ เรียนการสอนตามแผนการศึกษา และกิจกรรมเสริมหลักสูตร	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์
องค์กรภาครัฐใน จังหวัดพะเยา	ร่วมวิเคราะห์ปัญหา	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การ ประชุม อีเมลล์ โครงการ/ กิจกรรม
<b>ด้านการวิจัย</b>			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ขอเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏ หน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
<b>ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>			
แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน
ชุมชน/ ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ ผู้ประกอบการ

## ส่วนที่ 2

### การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

#### 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

##### 1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก จากการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2020 โดย Times Higher Education ได้รับการจัดอันดับที่ 11 ของประเทศไทย และอันดับ 401-600 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก จากการจัดอันดับของ Scimago institutions rankings 2020 มหาวิทยาลัยพะเยาติดอันดับที่ 14 ของไทย และอันดับที่ 777 ของโลก และจากการจัดอันดับ Webometrics Ranking of World Universities หรือ Ranking Web of World Universities จัดทำโดย Cybermetrics Lab มหาวิทยาลัยพะเยาได้ถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 16 ของประเทศ และที่ 1,972 ของโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### THE Impacts Ranking อันดับที่ 401 – 600 ของโลก

1. SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม  
อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ  
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
2. SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน  
อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ  
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
3. SDG 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์  
อันดับที่ 9 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ  
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
4. SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  
อันดับที่ 11 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ  
อันดับที่ 401-600 ในระดับโลก
5. SDGs 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก



อันดับที่ 2 ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

อันดับที่ 79 จาก 766 มหาวิทยาลัยทั่วโลก

### Scimago Institutions Rankings 2020

1. ด้านการวิจัย ติดอันดับที่ 9 ของไทย อันดับที่ 430 ของโลก
2. ด้านนวัตกรรม ติดอันดับที่ 18 ของไทย อันดับที่ 520 ของโลก
3. ด้านสังคม ติดอันดับที่ 13 ของไทย อันดับที่ 234 ของโลก

## 2) บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาประจำงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 โดยมีทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการและให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนในระดับเทศบาลตำบล ให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ มุ่งพัฒนาด้วยการใช้เครือข่ายการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับประเทศ สร้างการเชื่อมต่อและเข้าถึงกันอย่างไร้พรมแดน และ (6) การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส มุ่งพัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

## 3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้วงจรคุณภาพ (Approach Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการ

ประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย โดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

### (1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	1. มีการจัดสรรอุปกรณ์และสถานที่ที่สนับสนุนการผลิตสื่อนวัตกรรมทางการศึกษา	1. อาคารสถานที่เก่าชำรุด และเสื่อมสภาพ 2. ระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกเก่า ชำรุด และเสื่อมสภาพ เช่น ห้องน้ำ หลอดไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ 3. การปรับปรุงซ่อมแซมมีความล่าช้า 4. อุปกรณ์สนับสนุนการผลิตสื่อนวัตกรรมการศึกษาไม่ทันสมัย
2. System	1. มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร 2. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์	1. ขาดขั้นตอนและคู่มือในการปฏิบัติงาน 2. ขาดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ในการติดต่อผู้ใช้บริการ เช่น โทรศัพท์ สมาร์ทโฟน
3. Strategy	1. มีโครงสร้างการบริหารงานที่ไม่ซับซ้อน ทำให้สะดวกต่อการสั่งการและบริหารจัดการ 2. มีทรัพยากรพื้นฐานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร 3. มีนโยบายที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา	1. มีการปรับแผนปฏิบัติการประจำปีบ่อยครั้ง เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ 2. การปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผน 3. มีการปรับลดงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
7. Skill	1. บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ ทักษะ และความชำนาญในงานที่รับผิดชอบ 2. บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้และทักษะด้านทรัพยากรสารสนเทศ 3. บุคลากรมีการพัฒนาทักษะของตนเองตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป	ไม่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการตลาดเชิงรุก แพลตฟอร์มที่สนับสนุนบริการการเรียนการสอนไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ขาดการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
8. Staff	1. บุคลากรมีประสบการณ์ ทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน 2. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงได้ดี	1. บุคลากรขาดความเข้าใจในขั้นตอน ทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานขั้นสูง 2. บุคลากรมีไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	3. บุคลากรสามารถทำงานเป็นทีม	3. บุคลากรไม่มีประสบการณ์ในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น
9. Style	1. มีสภาพแวดล้อมภายในที่เอื้อต่อการให้บริการของลูกค้า 2. มีช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย 3. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศของมหาวิทยาลัย 4. มีการบริการวิชาการแก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร	การบริการยังเป็นแบบตั้งรับลูกค้า มีบริการเชิงรุกที่ยังไม่หลากหลาย
10. Shared Value	บุคลากรส่วนใหญ่ประพฤติและปฏิบัติงานตามค่านิยมองค์กร	บุคลากรบางคนยังมีความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร ไม่ตรงกัน

## (2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

### ตารางที่ 14 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	1. การกระตุ้นให้เกิดเครือข่ายการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 2. ยุทธศาสตร์ชาติช่วยส่งเสริมคนไทย ยุคใหม่/ ส่งเสริมการเรียนรู้ 3. นโยบายมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่ให้บริการ	1. งบประมาณในการสนับสนุนมีจำกัด 2. ระเบียบประกาศที่ไม่ครอบคลุมการเบิก-จ่าย มีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในการปฏิบัติงาน
1. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. มีความต้องการบุคคลในตลาดงานที่พร้อมพัฒนาให้เท่าทันต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา 2. มีแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนา อาชีพใหม่/ สร้างรายได้เพิ่มเติม 3. สร้างแรงบันดาลใจให้ประกอบอาชีพ ทางออนไลน์มากขึ้น 4. มีการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้ความสามารถ ผ่านช่องทาง Online	1. จำนวนลูกค้าลดลง 2. การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้บุคลากรมีรายได้ลดลงและมีรายจ่ายเพิ่มขึ้น
2. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม	1. สังคมมุ่งเน้นการเรียนรู้ที่ต้องการหลักสูตรที่หลากหลายสอดคล้องกับการปฏิบัติงาน	1. หน่วยงานและมหาวิทยาลัยอื่น เปิดหลักสูตรระยะสั้นจำนวนมาก และมี

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
(Socio and Cultural)	2. กระแสการเรียนรู้/ การอบรมหลักสูตรระยะสั้นในปัจจุบันมีความนิยมมากขึ้น 3. ขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้ด้อยโอกาส 4. ปรับเปลี่ยนบริการให้เข้ากับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป 5. มีการส่งเสริม สืบสานวัฒนธรรม ที่ดีงามของไทย	หลักสูตรที่หลากหลายให้ผู้สนใจได้เลือกเรียน 2. การทำงานยุคโควิด-19 ทำให้เกิดภาวะตึงเครียด ผลงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 3. การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้มีอุปสรรคต่อการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า
3. เทคโนโลยี (Technology)	เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	1. ปัจจุบันมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทำให้ต้องมีการปรับตัวเสมอ 2. เทคโนโลยีและทรัพยากรสารสนเทศมีราคาสูงขึ้น ต้องใช้งบประมาณมากขึ้น

### 2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

## ตารางที่ 15 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
<b>พันธกิจที่ 1</b> พัฒนาคุณภาพองค์กรและ คุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับ คุณภาพการศึกษาของ มหาวิทยาลัยพะเยา	SA	1. สถาบันมีทีมบุคลากรด้าน การพัฒนาคุณภาพ การศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยที่มีความรู้ ความสามารถ 2. บุคลากรทุกระดับมีความ พร้อมในการพัฒนาตนเอง 3. มีเครือข่ายเพื่อพัฒนา คุณภาพการศึกษาทั้ง ภายในและภายนอก 4. มีต้นแบบการดำเนินงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน EdPEX และ AUN QA	SC	1. เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ การศึกษามีการเปลี่ยนแปลง ตลอดเวลา 2. ระบบเทคโนโลยีเพื่อการ ดัดลึนใจด้านการประกัน คุณภาพการศึกษายังไม่ สมบูรณ์ 3. ขาดอุปกรณ์ ครุภัณฑ์และ องค์ความรู้ ด้านบุคลากร ทรัพยากร และอาคาร สถานที่ที่เกี่ยวข้องในการ ดำเนินงานด้านการประกัน คุณภาพการศึกษา
<b>พันธกิจที่ 2</b> พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อ สนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มี คุณลักษณะสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคตตามความต้องการ ของตลาดแรงงาน	SA	1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับ เครือข่ายภายใน/ภายนอก 2. พัฒนาแพลตฟอร์มที่ สนับสนุนบริการการเรียนรู้ การสอนให้ตรงกับความ ต้องการของผู้ใช้งาน	SC	1. การพัฒนาขีดความสามารถ ชุมชนด้านองค์ความรู้และ เครื่องมือในการดำเนินงาน
<b>พันธกิจที่ 3</b> บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากร การศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนา กำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	SA	1. การประชาสัมพันธ์ที่ แตกต่างและเข้าถึง ผู้ใช้บริการได้ 2. พัฒนาและจัดหา ทรัพยากรสารสนเทศที่ หลากหลายและตรงกับ ความต้องการของ ผู้ใช้บริการ รวมทั้งมี เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการปฏิบัติการ	SC	1. ช่องทางการนำเสนอและ รูปแบบการผลิตคู่มือการ ให้บริการที่หลากหลาย 2. การพัฒนาเทคโนโลยี สนับสนุนกระบวนการทำงาน ทั้งระบบ
<b>พันธกิจที่ 4</b> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	SA	1. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้ง ภายในและภายนอกที่ เข้มแข็ง 2. นโยบายระดับประเทศที่ สนับสนุนการอนุรักษ์และ	SC	1. การพัฒนาทักษะและ ประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อแก้ปัญหาสถานะ เศรษฐกิจตกต่ำทั้งในระดับ

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
		<p>เพิ่มมูลค่าจากฐานทุน วัฒนธรรมและธรรมชาติ</p> <p>3. กระแสการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (SDG) และ BCG Model</p>		<p>สากล ประเทศ และชุมชน ท้องถิ่น</p> <p>2. การพัฒนาของการ เข้าถึงงบประมาณเพื่อ ยกระดับคุณภาพทางวัฒนา ธรรมของท้องถิ่น</p>
<p><b>พันธกิจที่ 5</b> บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้ การอนุรักษ์นกยูงไทยเพื่อการ พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ของชุมชนท้องถิ่น</p>	SA	<p>1. ต้นทุนทางพื้นที่ ตั้งอยู่ใน พื้นที่ที่เป็นถิ่นที่อยู่ของ นกยูงแหล่งสำคัญของไทย</p> <p>2. นโยบายระดับประเทศที่ สนับสนุนการอนุรักษ์และ เพิ่มมูลค่าจากฐานทุน วัฒนธรรมและธรรมชาติ</p>	SC	<p>1. การพัฒนาของการเข้าถึง งบประมาณเพื่อยกระดับ คุณภาพทางวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น</p>
<p><b>พันธกิจที่ 6</b> แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้ จากงานบริการวิชาการ</p>	SA	<p>1. ให้บริการถ่ายภาพนิ่ง บันทึกวิดีโอ บันทึกเสียง และถ่ายทอดสด</p> <p>2. ให้บริการผลิตบทเรียน ออนไลน์</p>	SC	<p>1. เสริมจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับคู่แข่งทาง การตลาด</p> <p>2. พัฒนาระบบการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่ เข้าถึงได้ง่าย</p>

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

### ส่วนที่ 3

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนวัตกรรมการศึกษา

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้มหาวิทยาลัยพะเยา สนองตอบวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคูณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา**  
**“สถาบันสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”**

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>1. พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา</p>	<p>1. พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็น</p>	<p>1.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรและสถาบัน</p> <p>1.2 พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรสู่วัฒนธรรมคุณภาพไปสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน (UP-Quality Culture)</p>	<p>1.1.1 พัฒนาทีมคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>1.1.2 การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>1.1.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจด้านการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>1.1.4 พัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ</p> <p>1.2.1 การสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา</p> <p>1.2.2 สร้างความร่วมมือด้านบุคลากร ทรัพยากร และอาคารสถานที่ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>1.2.3 การคัดเลือกต้นแบบการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน EdPEX และ AUN QA เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้เชิงคุณภาพ</p>
<p>2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะ</p>	<p>2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน</p>	<p>2.1 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Academy)</p>	<p>2.1.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับเครือข่ายภายใน/ภายนอก</p>



พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>แห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน</p>		<p>2.2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย (Digital Learning)</p>	<p>2.2.1 พัฒนาแพลตฟอร์มที่สนับสนุนบริการการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน</p>
<p>3. บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>3. บริการแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>3.1 มีบริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการในการเรียนรู้ของผู้เรียน (Living and Digital Library)</p> <p>3.2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัยและนวัตกรรมบริการ</p>	<p>3.1.1 ปรับปรุงแหล่งเรียนที่เหมาะสมต่อความต้องการ และขยายช่องทางการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้</p> <p>3.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสารสนเทศต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>3.1.3 จัดโครงการสัมมนาทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่สากล</p> <p>3.2.1 ผลิต Podcast</p> <p>3.2.2 พัฒนาการจัดนิทรรศการออนไลน์แบบ Metaverse</p> <p>3.2.3 พัฒนาการจัดเก็บองค์ความรู้และฐานข้อมูลคลังปัญญาที่ทันสมัย</p>
<p>4. บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>4. บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย</p>	<p>4.1 ยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน</p> <p>4.2 มีแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย</p>	<p>4.1.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา</p> <p>4.1.2 ส่งเสริมการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย</p>

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		4.3 ทำวิจัยและบริการวิชาการ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่สร้างสรรค์	4.1.3 ส่งเสริมและพัฒนาให้ป็นศูนย์กลางการวิจัยค้นคว้าสร้างองค์ความรู้ ทางศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ขนบของไทย 4.1.4 ส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายภายในและภายนอก
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา	5.1 เป็นศูนย์กลางการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรม ล้านนา-ไต 5.2 เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรม ล้านนา-ไต 5.3 ยกกระดับองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	5.1.1 ส่งเสริมการพัฒนา เพิ่มมูลค่าบนฐานศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ขนบของไทย 5.1.2 การสนับสนุนการอนุรักษ์และเพิ่มมูลค่าจากฐานทุนวัฒนธรรมและธรรมชาติ และกระแสรพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) และ BCG Model
6. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสถาบันอย่างยั่งยืน	6. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ	6.1 มีรายได้จากการให้บริการทางวิชาการและนวัตกรรม	6.1.1 จัดทำหลักสูตรอบรม Up-Skill/ Re-Skill/ New-Skill 6.1.2 ให้บริการถ่ายภาพนิ่ง บันทึกวิดีโอ บันทึกเสียงและถ่ายทอดสด 6.1.3 ให้บริการผลิตบทเรียนออนไลน์ 6.1.4 วางแผนจัดตั้งสำนักพิมพ์เพื่อให้บริการผลิตสิ่งพิมพ์ให้กับมหาวิทยาลัย 6.1.5 นำเข้าข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัยพะเยาเข้าสู่ฐานข้อมูล Thai Digital Collection (TDC)

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		6.2 มีรายได้จากงานวิจัยเชิงพื้นที่และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	<p>6.1.6 จัดเก็บค่าบริการจากการยืมหนังสือ และ ค่าปรับการส่งคืนหนังสือล่าช้า</p> <p>6.2.1 ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมไปสู่ ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย</p> <p>6.2.2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>

**ตารางแสดงกลยุทธ์และตัวชี้วัดกลยุทธ์ สถาบันนวัตกรรมการศึกษา**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1. พัฒนาคุณภาพองค์กรและคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็น	1.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรและสถาบันภายในมหาวิทยาลัย	1.1.1 พัฒนาทีมคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผู้มีความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรทำหน้าที่ในหลักสูตร	50	70	80	90	100	งานพัฒนาองค์กร สู่ความเป็นเลิศ
			2. จำนวนของผู้ประเมินระดับคณะหรือผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	5	10	20	25	30	
		1.1.2 การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน EdPEX ที่มีการเปลี่ยนแปลง		1 คน/ คณะ				
			2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN QA ที่มีการเปลี่ยนแปลง			5 คน (AUN QA V.5)			งานพัฒนาองค์กร สู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
		1.1.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	จำนวนของแพลตฟอร์มหรือระบบเทคโนโลยีด้านการประกันคุณภาพการศึกษาที่ถูกรับปรุงที่ทันสมัยขึ้น	1	1	1	1	1	งานพัฒนาองค์กร สู่ความเป็นเลิศ
		1.1.4 พัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ	ร้อยละของผู้ประเมินภายในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	>60	>60	>60	>60	>60	งานพัฒนาองค์กร สู่ความเป็นเลิศ
	1.2 พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรสู่วัฒนธรรมคุณภาพ ไปสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน (UP-Quality Culture)	1.2.1 การสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา	จำนวนเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	2	2	3	3	4	งานพัฒนาองค์กร สู่ความเป็นเลิศ
		1.2.2 สร้างความร่วมมือด้านบุคลากร ทรัพยากร และอาคารสถานที่ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา							

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
		1.2.3 การคัดเลือกต้นแบบการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน EdPEX และ AUN QA เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้เชิงคุณภาพ	จำนวนแนวปฏิบัติที่ถูกต้องและนำไปใช้จากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	2	3	4	4	4	งานพัฒนาองค์กร สู่ความเป็นเลิศ
2. พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตามความต้องการของตลาดแรงงาน	2.1 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Academy)	2.1.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับเครือข่ายภายใน/ภายนอก	(1) จำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	10	15	20	20	20	งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
			(2) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับเครือข่ายภายนอก	3	5	7	9	12	งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
	2.2 พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย (Digital Learning)	2.2.1 พัฒนาแพลตฟอร์มที่สนับสนุนบริการการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	(1) จำนวนแพลตฟอร์มที่สนับสนุนบริการการเรียนการสอน	2	3	4	5	5	งานพัฒนา นวัตกรรม การเรียนรู้
			(2) ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของการใช้บริการแพลตฟอร์ม (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 3.5	งานพัฒนา นวัตกรรม การเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
3. บริการแหล่งเรียนรู้ และทรัพยากรการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3.1 มีบริการแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการในการเรียนรู้ของผู้เรียน (Living and Digital Library)	3.1.1 ปรับปรุงแหล่งเรียนที่เหมาะสมต่อความต้องการ และขยายช่องทาง การเข้าถึงแหล่งเรียนรู้	จำนวนแบบการปรับปรุงอาคารศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	1 งาน	-	-	-	-	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
			จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุง	1 งาน	1 งาน	1 งาน	1 งาน	1 งาน	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
			จำนวนพื้นที่ การให้บริการห้องสมุดเพิ่มขึ้น (International Zone +Medical Zone)	2 พื้นที่	-	-	-	-	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
			การเพิ่มขึ้นของระดับคะแนนความพึงพอใจและความสะดวกต่อการเข้าถึงและจำนวนสื่อที่ให้บริการ	>3.51	>3.71	>4.00	>4.20	>4.30	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
		3.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสารสนเทศต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก	4 แห่ง	5 แห่ง	6 แห่ง	7 แห่ง	8 แห่ง	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
3.1.3 จัดโครงการสัมมนาทางวิชาการ	จำนวนกิจกรรมที่จัดให้บริการ	1	1	1	2	1	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
		เพื่อสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่สากล							
3.2 พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ด้วยการใช้เทคโนโลยีทันสมัยและนวัตกรรมบริการ [SDG 4, 5]	3.2.1 ผลิต Podcast	จำนวน Podcast ที่ผลิต	50	100	100	100	100	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้	
		ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง			
		3.2.2 พัฒนาการจัดนิทรรศการออนไลน์แบบ Metaverse	จำนวนนิทรรศการออนไลน์	1 งาน	1 งาน	1 งาน	1 งาน	1 งาน	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้
3.2.3 จัดเก็บองค์ความรู้และปรับปรุงฐานข้อมูลคลังปัญญาให้ทันสมัยอยู่เสมอ	จำนวนองค์ความรู้ที่นำเข้าสู่ฐานข้อมูลเพื่อให้บริการ	500	500	500	500	500	ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้		
		ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่อง			
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา	4.1 เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมล้านนา-ไต	4.1.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนา	จำนวนแหล่งเรียนศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นิกยุงไทย	20	40	60	80	100	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นิกยุงไทย



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
	4.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมล้านนา-ไต	4.2.1 ส่งเสริมการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย	จำนวนสื่อที่ผลิต	10	20	30	40	50	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย
	4.3ยกระดับองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	4.3.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้ เป็นศูนย์กลางการวิจัยค้นคว้าสร้างองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์นกยูงไทย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	20	20	20	20	20	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย
		4.3.2 ส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่าย							
5. บริการวิชาการและแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย	5.1 ยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน	5.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาเพิ่มมูลค่าบนฐานศิลปวัฒนธรรม	จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	20	40	60	80	100	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
		และอนุรักษ์นกยูงไทย							
	5.2 มีแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย	5.2.1 จัดกิจกรรมโครงการสนับสนุนการอนุรักษ์ เพิ่มมูลค่าจากฐานทุน	จำนวนแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์นกยูงไทย	20	40	60	80	100	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย
	5.3 วิจัยและบริการวิชาการในการพัฒนาเชิงพื้นที่สร้างสรรค์	วัฒนธรรม และธรรมชาติ และกระแสการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) และ BCG Model	จำนวนโครงการวิจัยหรือจำนวนโครงการบริการวิชาการ	20	20	20	20	20	
6. แสวงหาแหล่งทุนและสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ	6.1 มีรายได้จากการใช้บริการทางวิชาการและนวัตกรรม	6.1.1 การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย	จำนวนหลักสูตร/ จำนวนโครงการ	2	2	2	2	2	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย
		6.1.2 จัดทำหลักสูตรอบรม Up-Skill/ Re-Skill/ New-Skill	รายได้จากค่าลงทะเบียนอบรมหลักสูตรระยะสั้น	≥ 2.5M	≥ 2.5M	≥ 2.5M	≥ 2.5M	≥ 2.5M	งานส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
		6.1.3 ให้ บริการ ถ่ายภาพนิ่ง บันทึก วิดีโอ บันทึกเสียง และถ่ายทอดสด	รายได้จากการให้ถ่าย ภาพนิ่ง บันทึกวิดีโอ บันทึกเสียง และ ถ่ายทอดสด (บาท)	≥ 150K	≥ 200K	≥ 300K	≥ 300K	≥ 300K	งานพัฒนา นวัตกรรม การ เรียนรู้
		6.1.4 ให้บริการผลิต บทเรียนออนไลน์	รายได้จากการผลิต บทเรียนออนไลน์ (บาท)	≥ 200K	≥ 550K	≥ 600K	≥ 600K	≥ 600K	งานพัฒนา นวัตกรรม การ เรียนรู้
		6.1.5 นำเข้าข้อมูล สารสนเทศของ มหาวิทยาลัยพะเยา เข้าฐานข้อมูล Thai Digital Collection (TDC)	จำนวนเงินสนับสนุนการ นำเข้าข้อมูลสารสนเทศ เข้าฐานข้อมูล Thai Digital Collection (TDC)	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ศูนย์บรรณสาร และการเรียนรู้
		6.1.6 การให้บริการ ยืมคืนหนังสือและ การผลิตเอกสาร ตำรา	จำนวนเงินจากการ ให้บริการยืมคืน	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	ศูนย์บรรณสาร และการเรียนรู้
	จำนวนเงินจากการผลิต ตำรา	-	5,000	10,000	20,000	50,000			
	6.2 รายได้จากงาน วิจัยเชิงพื้นที่ และ	6.2.1 ส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ และพัฒนา	จำนวนเงินรายได้	100,000	200,000	300,000	400,000	500,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
	ผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม	<p>ผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมไปสู่ช่องทางทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย</p> <p>6.2.2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>							ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์นกยูงไทย

## ส่วนที่ 4

### การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

#### 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

##### 4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

##### 4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

##### 4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

#### 4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัว และตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

#### 4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

## 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

### 4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

### 4.2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME

- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ  
สภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน  
และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย  
และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

### 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

#### 4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมิน  
คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่ง  
ความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่าน  
กระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้  
ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพ  
ของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ  
มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

#### 4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการ  
ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน  
การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ  
มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงาน  
ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร  
สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการ  
อนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด